

Nocturnidad y juventud

Informe de investigación

INDICE

Presentación

Apartado 1.

Metodología de la investigación

Apartado 2.

A. Análisis de las entrevistas

B. Principales hallazgos

Anexo Metodológico

Bibliografía

PRESENTACION

El trabajo de investigación que aquí presentamos tiene como finalidad explorar la mirada de los y las jóvenes respecto a la nocturnidad.

Los jóvenes se han apropiado de la noche como el espacio privilegiado para sociabilizar y divertirse. El mundo de la noche se ha convertido en un lugar de expresión de la cultura juvenil, siendo un espacio preferencial de sociabilidad por los jóvenes, donde estos son capaces de hacerlo suyo, con normas y valores propios, con códigos de conducta y comunicación compartidos.

“Existe la necesidad, la urgencia en los jóvenes por encontrar a sus pares, constituir agrupamientos, encontrar el espacio propicio para integrarse y diferenciarse, construir – aunque sea en el marco frívolo, fluctuante y transitorio de la noche – señales de identidad”. (Margulis, 1997)

La noche tiene un gran atractivo para dar lugar al ocio en la urbanidad y más en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en donde las posibilidades de entretenimiento son sumamente variadas. Sin embargo, no hay que olvidarse de incluir otra variable a la hora de analizar y reflexionar respecto a las diferentes maneras y estilos de diversión que hoy priman y es: la cultura que se presenta en cada ciudad en particular.

La disparidad de situación entre jóvenes de los diferentes niveles socioeconómicos influye directamente en las posibilidades de diversión que oferta la noche porteña, en las conductas que se derivan de la manera de divertirse y en la consecuente conceptualización que los jóvenes hacen de la diversión. Abordar las características de la nocturnidad no permite caer en generalizaciones ya que debemos tener presente que dentro de la extensa ciudad de Buenos Aires se presentan diferentes estilos y modos de diversión, fruto de las subculturas juveniles presentes en la ciudad.

En este sentido, y con el fin de comprender con mayor profundidad algunas de las transformaciones de la cultura de la noche entre los jóvenes, nos surgieron varios interrogantes ¿qué nuevos elementos entran en juego en la diversión nocturna? ¿Cuáles son los principales hábitos nocturnos de los jóvenes? ¿Cuáles son los principales consumos relacionados con las salidas nocturnas? ¿Cuál es la lectura que los jóvenes hacen respecto a la proliferación de ciertas formas de violencia juvenil y los excesos en el consumo de alcohol? ¿Qué rol le asignan los jóvenes al Estado frente a esta situación?

De esta manera, y con el objetivo de delimitar nuestro problema de investigación, centramos la mirada en el joven. Así surgió nuestro problema de investigación: ¿Cuáles son los principales significados atribuidos por los propios jóvenes a la nocturnidad?

Nuestro estudio se orienta hacia la visión cualitativa de dicha problemática y más que hipótesis nos planteamos objetivos posibles con los que pretendemos describir, explorar y dilucidar las relaciones entre jóvenes y nocturnidad.

A continuación expondremos los objetivos de nuestro estudio.

Objetivos de la investigación

El objetivo general de este trabajo es explorar la mirada de los jóvenes respecto a la nocturnidad.

Con el fin de alcanzar el objetivo central de nuestro estudio, formulamos los siguientes objetivos específicos:

- Comprender el significado de la diversión nocturna
- Indagar sobre los hábitos nocturnos de los jóvenes
- Elaborar un diagnóstico (construido por los propios jóvenes) de la noche en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Analizar los consumos vinculados a las salidas nocturnas
- Comprender el rol atribuido por los jóvenes al Estado frente a la nocturnidad

La presente investigación está integrada por dos grandes apartados. El primero ofrece el marco metodológico y el segundo apartado presenta el análisis de las entrevistas realizadas a jóvenes residentes de la CABA y una síntesis de los principales hallazgos.

APARTADO 1. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.1 Abordaje cualitativo

Empleamos para nuestro estudio el abordaje **cualitativo**, pues creemos que si bien los datos estadísticos nos brindan un primer panorama y permiten dar cuenta de las tendencias relevantes, presentan asimismo limitaciones para la comprensión más profunda del fenómeno en cuestión.

La investigación cualitativa tiene diferentes significados por los autores que se han encargado de definirla, como es el caso de Taylor y Bogdan¹ que la definen como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”, señalando las siguientes características:

¹ (Taylor y Bogdan, 1987).

1. Es inductiva
2. El investigador ve al escenario y a las personas desde una perspectiva holística; los cuales no son reducidos a las variables, sino considerados como un todo.
3. Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
4. Los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
5. El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y disposiciones.
6. Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas.
7. Los métodos cualitativos son humanistas.
8. Los investigadores cualitativos dan énfasis a la validez en su investigación.
9. La investigación cualitativa es un arte.

Para LeCompte² la investigación cualitativa puede entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”. La calidad, según LeCompte significa “lo real más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado”.

La diversidad de visiones sobre la investigación cualitativa hace necesario establecer referentes comunes como la que sugieren Guba y Lincoln³, en los niveles siguientes: ontológico, epistemológico, metodológico, técnico instrumental y contenido.

En lo ontológico, la investigación cualitativa se define por considerar la realidad como dinámica, global y construida en un proceso de interacción social.

El plano epistemológico se refiere al establecimiento de los criterios a través de los cuales se determina la validez y bondad del conocimiento.

Lo metodológico aborda la manera en que se diseña la investigación la cual va construyéndose a medida que se avanza en el proceso de investigación, tratando de encontrar las mejores vías de explicar la realidad.

Desde el nivel técnico, cuenta con técnicas, instrumentos y estrategias para obtener información que den cuenta de la particularidad de las situaciones que se estudian.

² (LeCompte, 1995).

³ (Guba y Lincoln, 1994).

Finalmente, desde el plano del contenido, la investigación cualitativa está presente en varias ciencias y disciplinas, entre ellas la sociología.

1.2 De la metodología a los métodos: Instrumentos de investigación

En las ciencias sociales y en general los métodos cualitativos están asociados a la observación participante, entrevista en profundidad, historias de vida, trabajos de campo, técnica Delphi, grupos de discusión, autobiografías asistidas y estudios etnográficos. Todos conducen al conocimiento en profundidad y son los instrumentos que permiten que lleguemos a ella de una manera inductiva, desde una perspectiva holística, y a través de una relación de colaboración entre el investigador y el sujeto investigado.

La técnica que empleamos fue la **entrevista semi-estructurada**, la que nos resultó útil, en términos de Andrade⁴, para averiguar lo que las personas piensan o sienten con respecto a una situación en particular, en nuestro caso, los jóvenes con respecto a la nocturnidad.

Utilizamos aquí, un tipo de entrevista donde los jóvenes pudiesen responder respecto a sus experiencias personales y con sus propias palabras. Empleamos la llamada “estructurada con un esquema”⁵, de manera que nos permitiera especificar los asuntos o temas a cubrir durante la entrevista, con flexibilidad, pero sin riesgo de pasar por alto los temas o asuntos importantes.

En la presente investigación se escogió esta técnica por las ventajas que aporta. Su estilo abierto permite obtener mucha información intensiva, holística, contextualizada, y personalizada sobre el tema de estudio. Ofrece la oportunidad de clarificar, seguir las preguntas, y respuestas en un marco de interacción directo, y flexible. Frente a las técnicas de observación, es más capaz y eficaz el acceso a la información difícil de obtener como son los significados que le otorgan los jóvenes a la nocturnidad. Frente a técnicas del grupo de discusión, es preferible por su intimidad, adecuada al tema de estudio. Toda técnica comporta una serie de limitaciones que se tienen presentes en la investigación para poder atenuar en la medida de lo posible sus consecuencias. Concretamente, en las entrevistas semi-estructuradas está presente el factor tiempo, y los problemas potenciales en cuanto a reactividad, fiabilidad y validez, limitación de falta de observación directa o participada, y carencia de las ventajas de la interacción grupal.

1.3 Diseño muestral y trabajo de campo

Antes de comenzar con el análisis de las entrevistas consideramos importante describir las características de la muestra y desarrollar algunas cuestiones relativas al trabajo de campo.

⁴ (Andrade, 1987).

⁵ (Andrade, 1987:40).

En la elaboración de la muestra se tuvieron en cuenta las condiciones de heterogeneidad y accesibilidad, vinculadas a los propios jóvenes.

La población objetivo fueron jóvenes residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La búsqueda de heterogeneidad fue, como se mencionó previamente, una de las condiciones centrales para la selección de los jóvenes, a partir de las siguientes variables: condición etaria, género, si estudia, si trabaja y su capital educativo.

Cabe aclarar, sin embargo, que no todas estas variables estuvieron presentes al momento de iniciar la investigación, sino que muchas de estas dimensiones surgieron a medida que se avanzaba en el proceso de análisis de las entrevistas. Esta instancia de ir y venir de los datos a la teoría y de la teoría a los datos, central en la investigación cualitativa, favoreció constantemente el avance del trabajo de investigación.

La muestra inicial estuvo formada por 25 jóvenes. Cuando se inicia el trabajo de campo se amplía el número a 30 jóvenes. En relación al género, la proporción en la muestra es de 17 mujeres y 13 varones. Dentro del grupo de 15 a 24 años fueron entrevistados 20 jóvenes y los restantes 10 se ubican en el grupo de 25 a 29 años. Por último y en relación al capital educativo de los jóvenes, 14 jóvenes tienen hasta secundario incompleto y 16 tienen estudios secundarios completos o más. El primer contacto se realiza con jóvenes conocidos/as por nosotras.

Las entrevistas se realizaron en condiciones requeridas por los propios informantes y adecuadas en comodidad, intimidad, y tiempo, para que las grabaciones fueran inteligibles con todos sus matices. Se tomaron medidas de seguridad con los instrumentos de recogida de información: se utilizaron dos grabadoras, una digital y una clásica para recoger los datos. Los datos que generaron las entrevistas y en el desarrollo del análisis se contrastaron con bibliografía para la validez de las interpretaciones que generaron.

Las entrevistas fueron semiestructuradas. Se elaboró un guión sobre los temas centrales a abordar. La entrevista para el análisis cualitativo, se realizó con un diseño flexible de la investigación, ya que es esencial el potencial de cada aportación, que ayuda a la comprensión teórica de los significados de los jóvenes, los valores y las actitudes que tienen más peso en el colectivo joven.

1.4 Aspectos éticos de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se consideraron ciertos aspectos éticos para asegurar de esta forma la transparencia y confiabilidad de este estudio a modo de no perjudicar a quienes entregan la información.

Para esto se siguen algunos de los aspectos éticos señalados por Babbie⁶, en su Libro Fundamentos de la investigación social.

Participación voluntaria. Refiere a que nadie puede ser obligado a participar en la investigación, sino más bien esta participación debe ser voluntaria de modo de no ejercer coerción sobre quienes proporcionen la información.

No perjudicar a los participantes. La investigación no debe nunca dañar a las personas que se están estudiando, al margen de que se hayan ofrecido para ser voluntarias.

En este sentido se tiene especial cuidado en no revelar la información que pudiera perjudicar a los informantes en los distintos ámbitos en que se desenvuelvan.

Confidencialidad. El investigador es capaz de identificar las respuestas de una persona determinada, pero sin hacerlos públicos.

El engaño a los sujetos. Es necesario que cuando el o los investigadores se identifiquen como tales al momento de llegar al campo de estudio y ante las personas de las cuales se quiere obtener información, se les informe las intenciones del estudio, y la confiabilidad de la información.

Una vez que se obtenga la información requerida se tiene especial cuidado al momento de analizarlos, es decir que no se manipula la información, sino más bien se respetaron los datos proporcionados.

Se emplearon sólo instrumentos de investigación y métodos de análisis que según nuestro criterio profesional, son adecuados al problema de investigación, además no se utilizan herramientas de investigación que produzcan una conclusión deseada.

1.5 Metodología de análisis

El análisis de datos es un proceso que se lleva a cabo con el propósito de buscar tendencias, tipologías, y obtención de datos únicos, de carácter representativo, que permita interpretar y concluir para dar respuesta al problema de investigación.

Latorre y González, citado en Pérez⁷ menciona que “el análisis de los datos es la etapa de búsqueda sistemática y reflexiva de la información obtenida a través de los instrumentos. Constituye uno de los

⁶ (Babbie,1996: 399-405).

⁷ (Perez Serrano, 2000).

momentos más importantes del proceso de investigación e implica trabajar los datos, recopilarlos, organizarlos en unidades manejables, sintetizarlos, buscar regularidades o modelos entre ellos, descubrir qué es importante, y qué van a aportar a la investigación”⁸.

De esta forma, se utiliza el análisis de contenido señalado por Berelson, citado en Pérez⁹ como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido de la información entregada por los informantes, con el fin de interpretarla.

Para efectos de este estudio, se sigue un esquema de análisis presentado por Pérez agregando aspectos que el equipo de investigación ha vivenciado durante el proceso de análisis de los datos.

En primer lugar, se leen repetidamente los datos, las veces que sea necesario para lograr una mejor comprensión del fenómeno estudiado, posteriormente se realiza un análisis exploratorio, el que, según Pérez, una vez recogido los datos se da paso a la exploración de estos, para luego considerar aquellos que se encuentren incompletos con el fin de elaborar nuevas categorías, en este momento cabe cuestionarse si ¿Aparecen nuevos conceptos? ¿Necesitamos más datos o tenemos suficientes? Realizado lo anterior se deben buscar los temas emergentes por las informantes, así como las palabras consideradas clave, para la investigación.

Luego, a través de categorías y subcategorías de análisis construidas por nosotras a partir de los relatos entregados por las informantes, se busca ordenar, comprobar o contrastar las preguntas directrices de la investigación. Consecutivamente se revisa la información que no ha sido categorizada, para establecer nuevas categorías.

A continuación, se realiza la descripción en la que se presentan los datos obtenidos en el trabajo de campo, describiendo las características de los informantes en base a sus propios relatos. Así se está en condiciones de realizar la interpretación, que según Pérez supone integrar, relacionar, establecer conexiones entre las diferentes categorías, así como posibles comparaciones, permitiendo sugerir nuevas relaciones, volviendo hacia los datos las veces que sea necesario.

Cabe señalar que lo anterior es un proceso cíclico y sistemático, es decir se retoma cada paso según sea necesario.

A continuación, presentamos los principales resultados de las entrevistas que realizamos a los jóvenes.

⁸ (Perez Serrano, 2000).

⁹ (Perez Serrano, 2000).

APARTADO 2. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS Y PRINCIPALES HALLAZGOS

ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

2.1 Diversión entre los jóvenes. Significados y prácticas.

La diversión para los jóvenes entrevistados implica, entre otras cosas, estar con “gente con buena onda”. Mientras que para la mayoría de los menores de 24 años la diversión está centrada en su grupo de amigos, para los jóvenes mayores de 25 años implica tanto el estar entre amigos, como con la pareja o la familia.

“Pasarla bien con la gente que quiero, amigos, pareja” (Mujer, 28 años)

“Salir a pasarla bien con amigos, un buen momento” (Mujer, 17 años)

“Diversión es pasar un buen momento, agradable, generalmente entre amigos o familia, sin la necesidad de un motivo particular, simplemente charlar, estar, reírse, bromear.” (Varón, 24 años)

La mayoría de los entrevistados caracterizan de igual manera a la diversión diurna. Sostienen que la misma se desarrolla en lugares al aire libre, como plazas y parques, donde se pueden hacer deportes. En este sentido, una joven de 28 años expresa:

“La relaciono con algo más sano, habitual, más enérgico, en fin (...).”

“En el día podés hacer actividades al aire libre y deportes (...).” (Varón, 21 años)

En el caso de las jóvenes mamás, relacionan la diversión diurna con actividades que se puedan realizar junto a sus hijos, como por ejemplo “ir a la calesita”.

Asimismo, estudiantes universitarios mencionan como una actividad de diversión diurna la lectura.

Por otro lado, la diversión nocturna está asociada a lugares cerrados, al descontrol, al alcohol y a los excesos. Este último punto es mencionado en mayor medida por los jóvenes mayores de 25 años.

“Lo que tiene la noche es que hay mayor exposición a tomar (...).” (Mujer, 27 años)

Ante esta situación hay quienes toman una posición de observadores de la realidad como si no formaran parte de ella; así una joven de 27 años sostiene:

“A nivel general, para el resto de la gente, me parece que la diversión nocturna está relacionada con el descontrol, los excesos...”

“De noche, vas a un baile y están todos tomando, todos drogándose (...)” (Varón, 19 años)

A su vez, una importante mayoría diferencia la diversión diurna de la nocturna. Consideran que la noche está exenta de responsabilidades y donde los límites no son tan claros o simplemente no los hay.

“Hay demasiada diferencia con lo que vos ves a tu alrededor” (Mujer, 21 años)

“Sí, sí. Radical. De día hay que estar más lúcido. Hay que estar más despierto. Y de noche, queda más librado al azar, digamos, a como estemos” (Varón, 23 años)

“La diurna está más relacionada con lo natural, el cuerpo, el deporte, el aire libre, la naturaleza y la nocturna con el alcohol, los amigos, la fiesta, los excesos” (Varón, 24 años)

“La noche es más descontrolada” (Varón, 23 años)

“A la noche surgen cosas que no se dan durante el día (...) vas a un boliche, te encaran, tomás un trago, bailás, te desinhibís más, te relajás más” (Mujer, 24 años)

En cuanto a los lugares de diversión nocturna, los entrevistados mayores de 25 años recurren a lugares más diversificados que los menores de 24 años. Mientras la mayoría de éstos últimos salen principalmente a pubs y boliches, los primeros además se divierten en restaurantes, cines, teatros y casas de amigos, entre otros.

La casa de los amigos se presenta como un lugar especial, principalmente para aquellos que luego del encuentro salen a bailar o a algún pub. Allí en general comienzan los preparativos, la “previa”, con música y alcohol comprado en supermercados o a través del delivery, lo cuál es más económico que ingerirlo en los pubs/boliches.

*“En la casa más cercana -al lugar elegido para ir a bailar- hacemos como una previa (...).
Generalmente es en una casa por una cuestión de costos”. (Varón, 23 años)*

“La previa es juntarte entre amigos y amigas a tomar alcohol en una casa. Se hace en una casa porque es mucho más barato el alcohol, te lo trae un delivery, nadie te pide documento, siempre hay una casa sola, o que lo dejen (...) nadie te molesta, nadie te dice nada.” (Mujer, 17 años)

“La previa es un tema fundamental, ahí es dónde te ponés en pedo. El otro día charlábamos con los chicos el por qué de las previas, dónde habían surgido. Supongo que para ahorrar, en vez de salir y tomar en otro lado hoy se toma en una casa. Pero no sé por qué se instaló, ya está como instalado y es como un ritual” (Varón, 21 años)

La mayoría de los jóvenes entrevistados coinciden sobre los criterios de selección de los lugares de diversión nocturna. Esto es, el precio, la cercanía y la tranquilidad del lugar, donde no haya pelea, donde vaya gente “que sea como uno”.

Sin embargo, mientras los mayores de 25 años hacen hincapié en el tema de los costos, los menores de 24 años lo hacen respecto al tema de la seguridad, haciendo un análisis de las características de la gente que frecuenta el lugar. Esta situación estaría relacionada al hecho de que los más jóvenes manifiestan que salen con sus amigos a boliches/pubs, es decir, a lugares de mayor concentración de jóvenes, a diferencia de los más adultos que eligen lugares como sus casas, el cine y el teatro.

Ahora bien, ¿los padres tienen influencia en las elecciones de diversión que tienen los jóvenes?. La mayoría de los entrevistados considera que no. Aunque no manifiestan lo mismo de su grupo de amigos, particularmente los menores de 24 años. En este sentido, la mayoría declara que comparte con sus amigos los gustos y preferencias a la hora de elegir adonde ir y que hacer. A su vez, los límites se conforman dentro del grupo de pares.

Respecto al tema costos, los máximos y los mínimos que manejan de presupuesto a la hora de salir rondan entre los \$10 y los \$200. Una minoría declara que gasta en función de lo que tiene en el momento. El presupuesto invertido aumenta entre los varones entrevistados y baja entre los entrevistados que pertenecen a sectores sociales desfavorecidos.

Si bien la diversión entre los jóvenes entrevistados contiene denominadores comunes podemos encontrar diferencias entre ellos, y las edades de los mismos parecerían ser una variable de influencia en la selección de los lugares y en la forma de divertirse.

2.2 Diagnóstico construido por los propios jóvenes de la noche en la CABA

Entre los espacios sanos de diversión mencionados por los jóvenes entrevistados de mayor capital educativo encontramos centros culturales, cines, teatros, restaurants, entre otros.

Otro grupo de entrevistados, sobre todo los jóvenes menores de 24 años, considera que los parques y las plazas constituyen espacios sanos asociados a la vida diurna.

Por el contrario, la mayoría de los jóvenes mayores de 25 años, y al referirse a las plazas y parques, afirman que se trata de espacios sanos utilizados con otro fin: para el consumo de alcohol y sustancias. Consideran que son las conductas de las personas las que hacen a un espacio sano o no y, en este sentido, que no depende del lugar en sí.

*“(...) cualquier espacio es sano siempre y cuando las personas que los frecuentan no cometan excesos”.
(Mujer, 26 años)*

*“(...) lugares sanos hay (...) la gran mayoría no los usa con ese fin, como por ejemplo las plazas (...)”
(Mujer, años)*

“(...) Las vías del tren son un espacio sano para fumarse un facito”. (Varón, 22 años)

“(...) vos podés estar divirtiéndote, pero al lado tuyo se están matando”. (Mujer, 23 años)

En lo que respecta a la vida nocturna, la mayoría concuerda en que no existen espacios sanos.

A su vez, la mayoría de los jóvenes menores de 24 años con capital educativo alto sostienen que un espacio sano puede ser divertido, pero manteniendo la diferencia entre la diversión diurna y la nocturna. En este sentido, una mujer de 24 años sostiene:

“(...) en el fin de semana uno busca desprenderse de lo sano y excederse un poco justamente para liberarse un poco de la rutina de la semana”.

Cuando se les indagó acerca de si un espacio sano puede ser divertido o no un grupo de jóvenes afirma que si, otro declara que depende de la gente que un espacio sea divertido o no. A su vez, una minoría afirma que no son divertidos los espacios sanos, se trata de jóvenes que asocian la diversión con el alcohol.

Por otro lado, el consumo de alcohol y de drogas, y el ejercicio de la violencia son los problemas derivados de la forma de divertirse de los jóvenes que más preocupan a los entrevistados.

“Los problemas son los de siempre, la violencia. A la noche ves mucha violencia. Los pibes creen que es divertido”. (Varón, 21 años)

“(...) bastantes personas bajo el consumo de sustancias, lo cual me genera temor porque sé que no están conectados con la realidad” (Mujer, 28 años)

“Me parece preocupante el tema de la violencia” (Varón, 21 años)

Otra dimensión la representan los accidentes de tránsito que ocurren como consecuencia de la ingesta de bebidas alcohólicas, mencionados en mayor medida por jóvenes con capital educativo alto.

“(...) ponen en riesgo su vida y la de los demás cuando manejan” (Varón, 25 años)

Entre los menores de 24 años, además aparecen problemas relacionados con los robos y la inseguridad en general.

“(...) la delincuencia, miedo que ni puedo salir porque no puedo estar en ningún lado (...)” (Mujer, 24 años)

Todos los problemas mencionados por los entrevistados a su vez son considerados como conductas riesgosas para ellos y para otros.

Por otro lado, resulta interesante destacar que sólo un grupo minoritario declara que ha tenido conductas riesgosas tales como subirse a un auto con un conductor alcoholizado o se han peleado en la calle o han consumido alcohol en exceso.

En relación a las cuestiones que más preocupan a los jóvenes entrevistados, aparecen la inseguridad, la violencia, el consumo excesivo de alcohol y drogas, la falta de proyectos, los accidentes de tránsito, entre otras cosas.

Por otra parte, las propuestas de los jóvenes para cambiar esta situación hacen referencia principalmente a un mayor control policial y a la limitación de la venta de alcohol tanto en los boliches como en otros espacios. Una minoría propone generar leyes que favorezcan tanto a los dueños de los boliches como a los jóvenes para que puedan divertirse de una manera segura y confiable y algunos jóvenes de capital educativo alto consideran que se debe hacer hincapié en la educación escolar y familiar de los jóvenes.

“Se podría cambiar a partir de leyes que favorezcan tanto a la parte de los boliches como a la gente que concurre a los boliches porque leyes tan fuertes en contra de los boliches los harían aburridos” (Varón, 19 años)

“Educación primero y la más importante desde la familia, luego el colegio” (Varón, 24 años)

“Tener más controles en la calle, ser más rigurosos con el examen de alcoholemia, si está alcoholizado sacarle el registro por un mes, por ejemplo.” (Varón, 25 años)

2.3 Consumos vinculados a las salidas nocturnas

¿Por qué razones consumen alcohol los jóvenes de hoy? ¿Qué los motiva a consumir?

Las razones por las cuáles los jóvenes consumen alcohol están asociadas principalmente a la diversión (“ponerse a tono con la fiesta”, “ponerle onda a la noche”), a la desinhibición, a la posibilidad de experimentar otras sensaciones.

“El desinhibirse, animarse a más, divertirse, descontrolarse un poco” (Mujer, 28 años)

“Hay gente que les gusta consumir alcohol, les parece rico y otros lo consumen para desinhibirse, para llegar a cosas que sin alcohol no hubiesen llegado, por ejemplo, encarar a una mujer, mismo las mujeres, ponerse en actitudes más seductoras”(Mujer, 24 años)

“Algunos para probar, otros porque no tienen personalidad y siguen al grupo, tal vez para desinhibirse y poder soltarse/relajarse, pensar que por tomar alcohol van a ser más cool” (Varón, 21 años)

“Te descontrola un poco y te divertís más, salís un poco de la rutina de la semana (...)” (Varón, 19 años)

El consumo también está asociado a la cultura, a la pertenencia a un grupo.

“Yo creo que porque uno lo hace, lo hace el otro y para estar todos en la misma” (Mujer, 17 años)

Otras razones que los jóvenes manifestaron como motivos para el consumo son la necesidad de evadir problemas y sentirse menos cansados, la necesidad de desahogarse, el llamar la atención, el sentirse más poderosos y por necesidad entendido el alcohol cómo el vehículo que les permite llevar a cabo conductas que estando sobrios no harían (“animarse a más”; “Sentirme más hombre”, “para poder responder a lo que se espera de mí en ese momento”; “Para animarme a hacer lo que los amigos o la sociedad te muestran o aconsejan).

“Ante las depresiones, cuando uno está muy triste, capaz que cree que esa es la salida” (Mujer, 15 años)

“Es una forma de evadir ciertos problemas y de sentirse unido a los semejantes” (Mujer, 28 años)

“Desinhibirse, relajarse, olvidarse de los problemas” (Mujer, 26 años)

También relacionan el consumo a ciertas carencias, como son: la falta de educación, la falta de metas, la falta de sentido en la vida, la falta de herramientas para poder solucionar los problemas que se les presentan y la falta de presencia de los padres.

El gusto y el placer son además otros de los factores que los jóvenes mencionan asociados a la sobre estimulación constante que reciben desde las publicidades, la televisión, internet y las amistades.

“(...) la falta de profundidad en sus vidas, la mala educación, las metas erróneas, los problemas comunes o no, y la falta de herramientas para solucionarlos. Los “sobrestímulos” constantes desde la TV, Internet, amigos (...)” (Varón, 24 años)

Por otra parte, los efectos que los jóvenes reconocen que el alcohol les produce en el plano personal y social son: liberarse (“te importa menos todo”), ser más simpático, la aceptación e integración dentro del grupo de pares, es como un “lubricante social”, están todos más sociables, “entrar en una onda más liviana y alegre”.

A nivel conductual reconocen que el alcohol produce violencia, impulsividad, dependencia, la posibilidad de olvidarse de los problemas, el descontrol, la exposición a peligros, la posibilidad de lastimar a la gente.

“Creo que cuando se emborrachan les gusta sentir que se olvidan de todos los problemas, sabiendo que ese efecto no dura para siempre. Después puede haber efectos violentos, pérdida de control, en fin, la mayoría de los problemas que hay hoy en día es por el alcohol” (Mujer, 24 años)

“A nivel individual disminuye reflejos, la capacidad de ver las distancias de las cosas, pérdida del equilibrio, son diferentes estados: primero la desinhibición, la euforia, la alegría; después te empezás a sentir mal, te duele la panza, ves nublado, y después te descomponés, estás ahí tirado. La dependencia, la tolerancia al alcohol a medida que pasa el tiempo, cuanto más tomás más lo aguantás. A nivel social el alcohol se instala como un invitado más a la fiesta y lo que hablamos hace un rato del aumento de la violencia” (Mujer, 23 años)

A nivel somático mencionan la pérdida de conciencia, el coma alcohólico, alteraciones a nivel neuronal, mareos, alcoholismo, falta de reflejos.

“A nivel individual puede ser que se derive en alcoholismo. A nivel social, eso de las peleas y puedan lastimar a otros, no sólo a ellos” (Mujer, 24 años)

Hábitos de consumo de alcohol

En relación a qué bebidas son las elegidas para el consumo, la mayoría de los jóvenes consume cerveza. La segunda bebida más nombrada es el fernet, seguido por los tragos de bebidas blancas (vodka, vodka con speed, tequila, ron, Gancia, Gin tonic). En menor medida consumen vino, whisky, champagne, licores. Muy pocos de los encuestados refiere tomar gaseosas y agua.

En cuanto a la cantidad consumida, por noche, el consumo de cerveza entre los encuestados es de un promedio de 2 litros y medio por persona. En relación al fernet el promedio es de 3 vasos. El promedio de tragos es de 2 por noche. Los que consumen whisky, ron o vodka, refieren consumir alrededor de un tercio de botella.

La mayoría de los jóvenes compran el alcohol que toman, en los kioscos y supermercados si van a ser consumidos en la “previa”. También refieren comprar en los bares y boliches y mediante la modalidad del delivery.

Cuando fueron consultados respecto a qué es **tomar poco**, la mayoría de los jóvenes considera que para la cerveza el tomar poco es ingerir 1 vaso o dos, en el caso del fernet 1 vaso, speed con vodka 1 vaso, 1 trago, 2 vasos de champagne, 1 copa de vino, también algunos jóvenes asocian el tomar poco con tomar hasta marearse o tomar para sacarse la sed.

Para los jóvenes **tomar mucho** es tomar hasta descomponerse, cuando ya no sabés lo que tomás, cuando empezás a escuchar medio lejos, cuando no te importa nada, en relación a la cerveza el concepto de muchos es de 3 litros, para el vodka 4 medidas, 3 vasos de fernet.

La **medida saludable** la relacionan a la resistencia de cada persona y el tipo de bebida que se tome. En el caso de la cerveza la medida es de 2 vasos. La minoría de los jóvenes encuestados dio como respuesta que lo saludable es no tomar.

Riesgos asociados al consumo de alcohol

En relación a la percepción de los riesgos asociados al consumo de alcohol, los jóvenes entrevistados responden en la mayoría de los casos que el mayor peligro es el de manejar alcoholizado con el riesgo de sufrir y hacer sufrir a otros, accidentes de tránsito.

“Se vuelven locos, y cuando quieren subir al auto tienen accidentes”, (Mujer 17 años)

“... el tema de conducir. El tema de la pelea, la violencia. El tema de la desinhibición”, (Mujer 22 años).

Otro tema que preocupa, en segundo lugar, es el riesgo de descontrol en las conductas, lo que puede llevar a peleas, y exposición a peligros para sí y para terceros.

“Descuidos que te dañen, conducir con pocos reflejos y excitado, convertirse en alcoholico, arruinarte la salud, marginarte si lo hacés mucho”, (Mujer 28 años)

Existe, aunque en menor medida, registro sobre las enfermedades que pueden estar asociadas al alcoholismo o al consumo excesivo de alcohol, que van desde una leve intoxicación, la posibilidad de adquirir la adicción, hasta la cirrosis, el coma alcohólico y la muerte.

Hábitos de consumo de drogas

La gran mayoría de jóvenes mencionan la marihuana como droga habitual y generalizada. En segundo lugar, la mitad de los entrevistados mencionan a la cocaína, casi a la par de las drogas sintéticas asociadas a las fiestas electrónicas como las pastillas de éxtasis. En menor medida se mencionan los ácidos y alucinógenos.

Es interesante observar que los jóvenes de clases populares además de la marihuana, incluyen en el listado a la pasta base y el paco, en reemplazo de la cocaína y el éxtasis.

¿Por qué razones consumen drogas los jóvenes de hoy? ¿Qué los motiva a consumir?

Las razones mencionadas para el consumo de drogas fueron respondidas casi en su mayoría entendiendo que es otro el que consume. La pregunta fue realizada en tercera persona para permitir una reflexión más generalizada además de la posibilidad de responder desde la propia experiencia.

En la mayoría de los casos las respuestas están asociadas a la liberación de las presiones y problemas de la vida cotidiana (“para olvidarse de los problemas”, “perder la noción”, “volar”, “porque son víctimas de la violencia familiar”, “por rechazo”, “por soledad”, “por depresión por el futuro”, “para sentirse vivos si están deprimidos”, “para encontrar un escape a sus vidas”, “para creerse más importantes”, “para aliviar inseguridades”, “aumentar la autoestima”, “para llamar la atención”). Estas respuestas se refieren a causas psicológicas e individuales para el consumo.

*“Los que conozco que se drogan o drogaron estaban muy solos y necesitaban salir de ese estado” (Varón
21 años)*

“A veces por problemas, por problemas familiares (...)” (Mujer, 27 años)

A su vez, otras respuestas aluden a aliviar malestares de la rutina asociados a la presión social y el sistema de vida actual: “por la presión social de dejarse llevar por lo externo”, “por moda, cultura”, “por estar asociada a un estilo de fiesta” (éxtasis para las fiestas electrónicas, marihuana para el reggae), “para pertenecer”, “para no sentirte afuera”, “para mantenerse despiertos”, “para imitar modelos”, “porque te obligan a probar”, “para obtener satisfacción directa, sin espera”.

“Muchos para pertenecer, tener otro estado que con el alcohol no es suficiente”, (Mujer 28 años)

En muy pocos casos las respuestas se refieren solamente al placer por el consumo: “para pasarla bien”, “para experimentar cosas nuevas” y “porque le agarran el gusto”.

Los efectos asociados al consumo de drogas están relacionados en la mayoría de las respuestas a aspectos negativos tales como confusión, falta de control, deterioro, adicción, robos, llegando a la destrucción y a la muerte.

En un menor porcentaje las respuestas aluden a poder estar más relajado, risueño, y lograr sensaciones de bienestar.

Riesgos asociados al consumo de drogas

Los riesgos asociados al consumo de drogas se relacionan sobre todo a la falta de control sobre las conductas propias y ajenas y a la falta de dominio y el desconocimiento de los efectos que las drogas puedan tener sobre el cuerpo.

“Los riesgos son parecidos al alcohol, la violencia, el acostumbamiento, la intolerancia, la dependencia, y bueno todos los riesgos asociados: generar accidentes, tener accidentes. Me da más miedo que el alcohol, no sé por qué creo que tengo incorporado que es más peligroso cuando en realidad el alcohol está haciendo estragos” (Mujer 23 años)

En relación al nivel conductual las respuestas obtenidas se pueden sintetizar en la falta de conciencia en las acciones, yendo desde la falta de dominio sobre las conductas, la búsqueda de riesgos como agresión, violencia y robos a terceros, la falta de recuerdo y registro de las acciones mientras están bajo el efecto de la droga, y el riesgo que implica estar en contacto con la ilegalidad.

“Además de los riesgos sobre la propia salud, están los asociados a la manera en que se consiguen las drogas. Me parece que el que se droga ya no tiene mucho por perder, “está jugado”. (Mujer 26 años)

“Están drogados y te empiezan a apurar, a pedirte cosas o directamente a robarte” (Mujer, 24 años)

A nivel corporal el consumo de drogas está asociado a riesgos más graves que el consumo de alcohol tales como sufrir consecuencias físicas extremas: convulsiones, mayor inconciencia, pérdida de memoria, sobredosis y por ende muerte.

“La adicción, la muerte, el hacer cualquier cosa si se pierde el control”, (Mujer 28 años)

2.4 Rol atribuido al Estado

En relación al rol atribuido al Estado encontramos entre los jóvenes entrevistados diferentes respuestas:

Hay quienes creen que el Estado debería controlar/limitar el consumo de alcohol y de drogas.

“Tendría que hacer un control sobre la venta a lo menores, pero no solo a los menores; yo no soy menor y sin embargo compro mucho” (Varón, 21 años)

“Más controles, o sea, si las drogas están prohibidas y todo el mundo sabe que las consumen en todos lados, obviamente no hay suficiente control. Y la gente sigue consumiendo y no tiene ningún miedo de hacerlo (...) Nadie controla” (Varón, 25 años)

“Poniendo más límites al nivel de consumo tanto en los bares como en los boliches. En los supermercados ya está. Y que se cumpla sobre todo” (Mujer, 27 años).

Otro grupo de jóvenes considera que debería haber mayor seguridad.

“Teniendo un poco mas de seguridad en los boliches, en las puertas. Porque cuando uno sale de un boliche ahí empieza todo. Y cuando termina también” (Mujer, 23 años).

A su vez, algunos jóvenes sostienen que se deberían generar políticas de inclusión social/laboral (sobre todo aquellos jóvenes con capital educativo bajo).

“Uno necesita trabajo, alguien que te ayude, te acompañe” (Varón, 18 años).

Un último grupo considera que se deberían implementar campañas de concientización y educación o políticas preventivas.

“Falta una campaña de concientización en serio hacia la familia entera (...)” (Varón, 27 años)

“Generando espacios de información y ampliando los servicios de tratamiento a las adicciones (...) No se trata de acotar, limitar. Se trata de educar desde la base” (Mujer, 28 años).

Sólo un grupo minoritario de jóvenes cree que el Estado no debería intervenir de ninguna forma.

2.5 Ley de Nocturnidad bonaerense

El 5 de Noviembre de 2009 en la Provincia de Buenos Aires se promulgó la Ley de Nocturnidad (Nro. 3178), a través de la cual los boliches bailables deben cerrar a las 5.30 y vender bebidas alcohólicas hasta las 4.30, y fija que el ingreso al lugar está permitido hasta las 2 de la mañana.

En tanto que los bares, cantinas, restaurantes y salas de juego pueden permanecer abiertos después de las 5.30, pero no pueden vender bebidas alcohólicas después de las 4.30.

Uno de los puntos indagados en la entrevista fue la opinión de los jóvenes en relación a esta ley.

En este sentido, la mayoría de los jóvenes cuestionan diferentes aspectos de la Ley de nocturnidad sobre todo en relación a la limitación del horario:

unos consideran que después del boliche se sigue tomando; sigue la noche pero en otro lado;

“(...) Pero los que están acostumbrados a tomar ya vienen tomados y después siguen tomando.” (Mujer, 22 años)

“(...) se quedan en la calle, entonces empiezan las peleas... Es algo que está instaurado en los jóvenes el hecho de la joda sin límites (6/7 de la mañana), que por más medidas que se implementen van a seguir de joda en donde sea” (Mujer, 24 años)

- otros jóvenes sostienen que hay que hacer hincapié en la restricción del consumo de alcohol, no tanto en los horarios;

“(...) Me parece bien regular el consumo, pero el horario no, me parece terriblemente mal porque ayuda a juntarse las bandas, salen todos juntos a las 5 de la mañana y puede haber problemas” (Varón, 22 años).

- otros creen que no sirve que se implemente solo en la Provincia sino que también debería hacerse en la CABA;

“(...) si lo hacen en provincia también lo tendrían que hacer en Capital porque sino los chicos se van a venir a bailar acá, y se van a poner borrachos acá como se ponían en Provincia.” (Mujer, 17 años)

- otro grupo de jóvenes afirma que los horarios de los transportes públicos deberían ser acordes a esta ley.

“Las cosas están mal pensadas, no tienen previsión. Por ejemplo, se modifica el horario de salida del boliche, pero lo colectivos no pasan a ese horario. Es ridículo que no se tenga en cuenta esto.”

(Mujer, 28 años)

- algunos jóvenes con capital educativo alto consideran que hay que atacar las causas del problema, ya que se trata de una solución momentánea. Creen que la solución no es prohibir sino educar, concientizar. Por ende, esta ley debería estar acompañada de políticas sociales y educativas.

“Falta una política que de respuestas concretas y no de “pantalla” para salir de paso” (Varón, 27 años).

“Hay un montón de cosas que habría que subsanar antes que poner una prohibición que no se va a respetar.” (Varón 21 años).

- y, por último, un grupo minoritario de jóvenes simplemente no está de acuerdo aunque no dan razones que justifiquen tal posición.

“Es algo sobre lo que el Estado no puede intervenir mucho porque el Estado para mi no puede intervenir sobre todo, tiene que ser distante y respetar las decisiones de la sociedad (...)” (Varón, 19 años).

B. PRINCIPALES HALLAZGOS

- Mientras que para la mayoría de los menores de 24 años la diversión está centrada en su grupo de amigos, para los jóvenes mayores de 25 años implica tanto el estar entre amigos, como con la pareja o la familia.
- La mayoría de los entrevistados caracterizan de igual manera a la diversión diurna. Sostienen que la misma se desarrolla en lugares al aire libre, como plazas y parques, donde se pueden hacer deportes.

- Por otro lado, la diversión nocturna está asociada a lugares cerrados, al descontrol, al alcohol y a los excesos. Este último punto es mencionado en mayor medida por los jóvenes mayores de 25 años.
- A su vez, una importante mayoría diferencia la diversión diurna de la nocturna. Consideran que la noche está exenta de responsabilidades y donde los límites no son tan claros o simplemente no los hay.
- En cuanto a los lugares de diversión nocturna, los entrevistados mayores de 25 años recurren a lugares más diversificados que los menores de 24 años. Mientras la mayoría de éstos últimos salen principalmente a pubs y boliches, los primeros además se divierten en restaurantes, cines, teatros y casas de amigos, entre otros.
- La casa de los amigos se presenta como un lugar especial, principalmente para aquellos que luego del encuentro salen a bailar o a algún pub. Allí en general comienzan los preparativos, la “previa”, con música y alcohol barato comprado en supermercados o a través del delivery.
- La “previa” es el lugar en dónde la mayoría de los jóvenes afirma se producen los excesos del consumo de alcohol. Si bien algunos refieren consumir en los pubs o boliches la gran mayoría la reconoce como hábito, ritual iniciador y excesivo del consumo de alcohol por la noche.
- Por otro lado, el consumo de alcohol y de drogas, y el ejercicio de la violencia son los problemas derivados de la forma de divertirse de los jóvenes que más preocupan a los entrevistados.
- Otra dimensión la representan los accidentes de tránsito que ocurren como consecuencia de la ingesta de bebidas alcohólicas, mencionados en mayor medida por jóvenes con capital educativo alto.
-

- Entre los menores de 24 años, además aparecen problemas relacionados con los robos y la inseguridad en general.
- En relación a las cuestiones que más preocupan a los jóvenes entrevistados, aparecen la inseguridad, la violencia, el consumo excesivo de alcohol y drogas, la falta de proyectos, los accidentes de tránsito, entre otras cosas.
-
- Por otra parte, las propuestas de los jóvenes para cambiar esta situación hacen referencia principalmente a un mayor control policial y a la limitación de la venta de alcohol tanto en los boliches como en otros espacios. Una minoría propone generar leyes que favorezcan tanto a los dueños de los boliches como a los jóvenes para que puedan divertirse de una manera segura y confiable y algunos jóvenes de capital educativo alto consideran que se debe hacer hincapié en la educación escolar y familiar de los jóvenes.
- Las razones por las cuáles los jóvenes consumen alcohol están asociadas principalmente a la diversión, a la desinhibición, a la posibilidad de experimentar otras sensaciones.
- El consumo también está asociado a la cultura, a la pertenencia a un grupo.
- Otras razones que los jóvenes manifestaron como motivos para el consumo son la necesidad de evadir problemas y sentirse menos cansados, la necesidad de desahogarse, el llamar la atención, el sentirse más poderosos y por necesidad entendido el alcohol cómo el vehículo que les permite llevar a cabo conductas que estando sobrios no harían.
- También relacionan el consumo a ciertas carencias, como son: la falta de educación, la falta de metas, la falta de sentido en la vida, la falta de herramientas para poder solucionar los problemas que se les presentan y la falta de presencia de los padres.
- El gusto y el placer son además otros de los factores que los jóvenes mencionan asociados a la sobre estimulación constante que reciben desde las publicidades, la televisión, internet y las amistades.
- Por otra parte, los efectos que los jóvenes reconocen que el alcohol les produce en el plano personal y social son: liberarse, ser más simpático y la aceptación e integración dentro del grupo de pares.
- A nivel conductual reconocen que el alcohol produce violencia, impulsividad, dependencia, la posibilidad de olvidarse de los problemas, el descontrol, la exposición a peligros, la posibilidad de lastimar a la gente.
- A nivel somático mencionan la pérdida de conciencia, el coma alcohólico, alteraciones a nivel neuronal, mareos, alcoholismo, falta de reflejos.
- En relación a qué bebidas son las elegidas para el consumo, la mayoría de los jóvenes consume cerveza. La segunda bebida más nombrada es el fernet, seguido por los tragos de bebidas blancas

(vodka, vodka con speed, tequila, ron, Gancia, Gin tonic). En menor medida consumen vino, whisky, champagne, licores.

- En relación a la percepción de los riesgos asociados al consumo de alcohol, los jóvenes entrevistados responden en la mayoría de los casos que el mayor peligro es el de manejar alcoholizado con el riesgo de sufrir y hacer sufrir a otros, accidentes de tránsito.
- Otro tema que preocupa, en segundo lugar, es el riesgo de descontrol en las conductas, lo que puede llevar a peleas, y exposición a peligros para sí y para terceros.
- Existe, aunque en menor medida, registro sobre las enfermedades que pueden estar asociadas al alcoholismo o al consumo excesivo de alcohol, que van desde una leve intoxicación, la posibilidad de adquirir la adicción, hasta la cirrosis, el coma alcohólico y la muerte.
- La gran mayoría de jóvenes mencionan la marihuana como droga habitual y generalizada. En segundo lugar, la mitad de los entrevistados mencionan a la cocaína, casi a la par de las drogas sintéticas asociadas a las fiestas electrónicas como las pastillas de éxtasis. En menor medida se mencionan los ácidos y alucinógenos. Es interesante observar que los jóvenes de clases populares además de la marihuana, incluyen en el listado a la pasta base y el paco, en reemplazo de la cocaína y el éxtasis.
- Las razones mencionadas para el consumo de drogas fueron respondidas casi en su mayoría entendiendo que es otro el que consume
- En la mayoría de los casos las respuestas están asociadas a la liberación de las presiones y problemas de la vida cotidiana. Estas respuestas se refieren a causas psicológicas e individuales para el consumo.
- Otras respuestas aluden a aliviar malestares de la rutina asociados a la presión social y el sistema de vida actual.
- En muy pocos casos las respuestas se refieren solamente al placer por el consumo.
- Los efectos asociados al consumo de drogas están relacionados en la mayoría de las respuestas a aspectos negativos tales como confusión, falta de control, deterioro, adicción, robos, llegando a la destrucción y a la muerte.
- En un menor porcentaje las respuestas aluden a poder estar más relajado, risueño, y lograr sensaciones de bienestar.
- Los riesgos asociados al consumo de drogas se relacionan sobre todo a la falta de control sobre las conductas propias y ajenas y a la falta de dominio y el desconocimiento de los efectos que las drogas puedan tener sobre el cuerpo.
- En relación al nivel conductual las respuestas obtenidas se pueden sintetizar en la falta de conciencia en las acciones, yendo desde la falta de dominio sobre las conductas, la búsqueda de riesgos como agresión, violencia y robos a terceros, la falta de recuerdo y registro de las acciones mientras están bajo el efecto de la droga, y el riesgo que implica estar en contacto con la ilegalidad.

- A nivel corporal el consumo de drogas está asociado a riesgos más graves que el consumo de alcohol tales como sufrir consecuencias físicas extremas: convulsiones, mayor inconsciencia, pérdida de memoria, sobredosis y por ende muerte.

- En relación al rol atribuido al Estado encontramos entre los jóvenes entrevistados diferentes respuestas:
 - Hay quienes creen que el Estado debería controlar/limitar el consumo de alcohol y de drogas.
 - Otro grupo de jóvenes considera que debería haber mayor seguridad.
 - A su vez, algunos jóvenes sostienen que se deberían generar políticas de inclusión social/laboral (sobre todo aquellos jóvenes con capital educativo bajo).
 - Un último grupo considera que se deberían implementar campañas de concientización/educación o políticas preventivas.
 - Sólo un grupo minoritario de jóvenes cree que el Estado no debería intervenir de ninguna forma.

- La mayoría de los jóvenes están de acuerdo con la Ley de Nocturnidad de la Provincia de Buenos Aires, aunque cuestionan diferentes aspectos sobre todo en relación a la limitación del horario:
 - unos consideran que después del boliche se sigue tomando; sigue la noche pero en otro lado;
 - otros jóvenes consideran que hay que hacer hincapié en la restricción del consumo de alcohol, no tanto en los horarios;
 - otros creen que no sirve que se implemente solo en la Provincia sino que también debería hacerse en la CABA;
 - otro grupo de jóvenes afirma que los horarios de los transportes públicos deberían ser acordes a esta ley.
 - Y, por último, algunos jóvenes con capital educativo alto consideran que hay que atacar las causas del problema, ya que se trata de una solución momentánea. Creen que la solución no es prohibir sino educar, concientizar. Por ende, esta ley debería estar acompañada de políticas sociales, educativas.
 - Un grupo minoritario de jóvenes simplemente no está de acuerdo aunque no dan razones que justifiquen tal posición.

- Al momento de la realización del trabajo de campo no estaba en vigencia la ley nro. 2335 aprobada por la Legislatura el 3 de Diciembre la cual pone límites al funcionamiento de los boliches en la Ciudad (en relación a los horarios y a la venta de bebidas alcohólicas), motivo por el cual no hemos podido consultar con los jóvenes la opinión respecto a la misma. De todas formas, por las preguntas realizadas en relación al rol del Estado frente a las problemáticas de la nocturnidad, inferimos que la ley sancionada es acorde a lo que los jóvenes esperan del Estado.

ANEXO METODOLOGICO

Guía de ítems

1. Comprender el significado de la diversión nocturna

- A. Definí con tus propias palabras el significado de diversión. Diurna y Nocturna. ¿Notás algún tipo de diferencia entre la vivencia de diversión diurna y nocturna?
- B. ¿Qué tiene que suceder para que una noche sea divertida? ¿Qué tiene que tener una noche para que sea divertida?
- C. ¿Cuales son los espacios de diversión que te ofrece la Ciudad de Buenos Aires?

2. Indagar sobre los hábitos nocturnos de los jóvenes

- A. ¿Cuántas noches en la semana (de lunes a domingo) salís?
- B. ¿Qué lugares frecuentás durante la noche?
- C. ¿Por qué elegís esos lugares?
- D. ¿Con quien salís frecuentemente?
- E. ¿Dónde y cómo comienzan los preparativos para salir? Solos, en grupo, en casas de amigos, etc. ¿Qué hacen en esos preparativos?
- F. ¿A que hora empieza tu noche? ¿A que hora termina?
- G. ¿Como empieza tu noche? ¿Como termina?
- H. ¿Que criterios tienen en cuenta con tus amigos/as a la hora de elegir a donde ir?
- I. ¿Influye la mirada/consejo/límites de tus padres/adultos significativos en tus elecciones de diversión? Explicar razones.
- J. ¿Influye la mirada/consejo/límites de tus amigos/as en tus elecciones de diversión? Explicar razones.
- K. ¿Cuánto gastás en una salida cara y cuánto en una salida barata? ¿Cuántos son los mínimos y máximos que manejas como presupuesto?

3. Elaborar un diagnóstico (construido por los propios jóvenes) de la noche en la CABA

- A. ¿Cuáles crees que son los espacios sanos que tiene la Ciudad? ¿La Ciudad tiene espacios sanos? ¿Qué espacios sanos te ofrece la Ciudad?
- B. ¿Les parece que un espacio sano puede ser divertido o no? ¿Por qué?
- C. ¿Cuáles crees vos que son los problemas que se derivan de la manera en que los jóvenes tienen hoy de divertirse?
- D. ¿Te parece que hay conductas de los jóvenes que pueden ser riesgosas para ellos y para otros?

E. ¿Vos hiciste o hacés algo que pueda entrar en esa categoría?

F. Hay algo de lo que ves en la noche que te preocupe?

G. ¿Viste algo que te parece preocupante?

H. ¿Cómo te parece que podría cambiarse?

4. Analizar los consumos vinculados a las salidas nocturnas

I. ¿Por qué razones consumen alcohol los jóvenes de hoy? ¿Qué los motiva a consumir?

J. ¿Qué efectos produce consumir alcohol? (individual y social)

K. ¿Qué bebidas consumís generalmente cuando salís?

L. ¿Cuánto tomás aproximadamente cuando salís?

M. Como conseguís el alcohol?

N. ¿Qué es tomar poco? ¿Y mucho? ¿Cuál es la “medida saludable”?

O. ¿Qué riesgos están asociados al consumo de alcohol?

P. ¿Cuales son las drogas que, desde tu experiencia, se consumen en la noche?

Q. ¿Por qué razones consumen drogas los jóvenes de hoy? ¿Qué los motiva a consumir?

R. ¿Qué efectos produce consumir drogas? (individual y social)

S. ¿Qué riesgos están asociados al consumo de drogas?

5. Comprender el rol atribuido por los jóvenes al Estado frente a la nocturnidad

T. ¿De que forma crees que debería intervenir el Estado para solucionar los problemas que se derivan de la manera en que los jóvenes tienen hoy de divertirse?

U. ¿Qué opinás de la ley de provincia que regula el consumo de alcohol y que regula el horario de los boliches?

V. ¿Crees que en la CABA se debería hacer lo mismo?

BIBLIOGRAFIA

- ANDRADE, Sally J. (1987). Métodos cualitativos para la evaluación de programas. The Pathfinder Fund, USA.
- BABBIE, Earl (2000). Fundamentos de la investigación social. International Thomson Editores, México.
- GUBA, E. y LINCOLN, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En LECOMPTE, Margaret (1995). Un Matrimonio Conveniente: Diseño de Investigación Cualitativa y Estándares para la Evaluación de Programas. RELIEVE, vol. 1, n. 1. Disponible en: <http://www.uv.es/RELIEVE/v1/RELIEVEv1n1.htm>. Consultado el 02 de Diciembre de 2009.
- MARGULIS, Mario. La Cultura de la noche, Editorial Biblos. Buenos Aires, 1997.
- PEREZ SERRANO, Gloria. (2000). Investigación cualitativa retos e interrogantes. Editorial La Muralla, Madrid.
- TAYLOR S. J. y BOGDAN R. (1987) Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona.