

## Ficha Técnica

- **actividad:** Guía de turismo rural en internet
- **domicilio:** Tte. Gral. J. D. Perón 1493 4° 3
- **cantidad de empleados:** 1
- **contacto:** Jorge Alcalde
- **tel:** (011) 5272-2008
- **e-mail:** jalcalde@viajemosalcampo.com
- **website:** www.viajemosalcampo.com



### Visión

*Ser el líder en América Latina por la cantidad y diversidad de las ofertas de turismo rural ofrecidas en el portal web.*

### Historia del emprendimiento:

Viajemosalcampo.com nació como resultado de los trabajos de tesis que se requieren para la aprobación del posgrado Alta Dirección en Turismo Rural, dictado en el área de Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Durante el curso correspondiente al año 2007, uno de los socios, que se hallaba cursando, presentó la tesis requerida para la aprobación del mismo. Resultó, sin saberlo el expositor, que el responsable de dicha cátedra tenía en evaluación en ese momento un proyecto similar. Finalizado el curso y ante la coincidencia de muchos de los objetivos de ambos proyectos, el profesor le propuso al alumno formar una sociedad para encarar la realización concreta de los mismos, para lo cual se consensuaron los aportes tanto de dinero concreto como de tiempo libre, conocimientos y relaciones personales como capitales a integrar.

Turismo Rural, dictado en el área de Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Durante el curso correspondiente al año 2007, uno de los socios, que se hallaba cursando, presentó la tesis requerida para la aprobación del mismo. Resultó, sin saberlo el expositor, que el responsable de dicha cátedra tenía en evaluación en ese momento un proyecto similar. Finalizado el curso y ante la coincidencia de muchos de los objetivos de ambos proyectos, el profesor le propuso al alumno formar una sociedad para encarar la realización concreta de los mismos, para lo cual se consensuaron los aportes tanto de dinero concreto como de tiempo libre, conocimientos y relaciones personales como capitales a integrar.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 34.747

### Monto total de la inversión

\$ 86.868

### Descripción del proyecto:

El proyecto consta de seis partes diferenciadas:

- Adecuación de la oficina: muebles, cortinas y la infraestructura de comunicaciones necesaria para el trabajo virtual.
- Agregar un mecanismo de venta telefónica suplementario al virtual existente en la página web para mejorar el sistema de ventas.
- Apertura de espacios publicitarios adicionales que sean variables por país y región en función de los parámetros de búsqueda que utiliza el visitante.
- Desarrollo de funcionalidades para la incorporación de información de turismo rural y su búsqueda, en otros países de Latinoamérica.
- Posicionamiento publicitario y en buscadores de internet (búsqueda orgánica y promocionada).
- Creación de un mecanismo para que los oferentes de turismo rural puedan hacer ofertas a los visitantes del sitio web.