



Descripción del proyecto:

El proyecto Tienda CMD tiene como fundamento la creación de una nueva herramienta para fomentar y desarrollar la comercialización de los productos derivados de la industria del diseño de la Ciudad de Buenos Aires, mediante la creación de una plataforma de múltiples front ends, con un back office que brinda la logística para la venta y distribución de una gran cantidad de productos por medio de e-commerce en todo el mundo. El principal obstáculo que se busca superar es el de la economía de escala para los distintos proveedores de productos de diseño, que encuentran grandes dificultades para desarrollar canales de comercialización. Se estima que por medio de esta herramienta, se pueden reducir los costos marginales al momento de la incorporación de nuevos productos, creando de esta forma un círculo virtuoso que contribuya al crecimiento del mercado en general.

Ficha Técnica

- **actividad:** Venta de productos de diseño on line
- **domicilio:** Libertador 5478 9°
- **cantidad de empleados:** 2
- **contacto:** Ariel Scaliter
- **tel:** (011) 4780-2999 | 15-5319-9216
- **e-mail:** ascaliter@xnargentina.com
- **website:** -

Visión

Incrementar la importancia de la industria del diseño de la Ciudad, a través de la venta de objetos de diseño on-line.

Historia del emprendimiento:

Este proyecto, que cuenta con el apoyo de la Asociación de Amigos del Centro Metropolitano de Diseño

(CMD), se pensó principalmente

para contribuir al crecimiento de la industria del diseño de la Ciudad de Buenos Aires. El foco está puesto principalmente en los sectores de diseño industrial, objetos pequeños y medianos, artefactos de iluminación, joyas, artículos de librería y escritorio, es decir, todos los artículos que se pueden encontrar en las tiendas de los museos de arte, fabricados y diseñados en la Ciudad. Dado que en la Ciudad de Buenos Aires se está dando un impulso especial a las industrias culturales y en particular a las industrias de diseño, el proyecto busca instrumentar cadenas de comercialización más eficientes, aprovechando la oportunidad que surge del impulso y promoción a estas industrias, entre otros, desde el sector público.

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.175

Monto total de la inversión

\$ 210.000