

Ficha Técnica

- **actividad:** Desarrollo de tecnología para conocer, de forma automática, la reputación online de marcas, productos y personas
- **domicilio:** Bonpland 1248 1° C
- **cantidad de empleados:** -
- **contacto:** Martin Enriquez
- **tel:** (011) 15-4418-8823
- **e-mail:** menriquez@socialmetrix.com
- **website:** www.socialmetrix.com

Visión

Ser el standard mundial en herramientas de investigación de mercado online para la toma de decisiones de comunicación.

Historia del emprendimiento:

A mediados del año 2007, los fundadores del emprendimiento idearon SocialMetrix a partir de la necesidad que percibían de una

herramienta para el análisis de reputación online.

En abril de 2008, SocialMetrix se establece formalmente y durante ese año investiga y desarrolla la tecnología que le permite lanzar su primer producto comercializable. A inicios de 2009, se incorpora su primer cliente y en pocos meses ya contaba con clientes en 4 países de la región. En junio de 2009, SocialMetrix obtiene de parte de Fundación Endeavor y de la Red Innova Internacional una mención como una de las empresas más innovadoras de Iberoamérica. A fines de ese año recibe su primer inversión de capital. Actualmente, SocialMetrix atiende clientes en 5 países de la región y posee acuerdos con algunas de las agencias de marketing y publicidad más reconocidas del mundo.

ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 42.964

Monto total de la inversión

\$ 176.025



Descripción del proyecto:

SocialMetrix desarrolla tecnología de investigación de mercado que permite a las empresas conocer la opinión de los consumidores en medios online sobre marcas, productos y personas, dando a los clientes herramientas para mejorar sus productos y su comunicación.

La reputación de una marca, un producto, un político o un gobierno no está cada vez más relacionada con las opiniones que circulan en la red. Monitorear esto y ser capaces de adelantarse a las crisis y oportunidades es un factor indispensable para la gestión de producto, imagen y comunicación.

Para esto, SocialMetrix desarrolla tecnología basada en la captura automatizada de información, estructuración automatizada de información, text mining, data mining, machine learning, data visualization y procesamiento de lenguaje natural.