

Ficha Técnica

- **actividad:** Comercialización de moda por mayor
- **domicilio:** Nicaragua 4771
- **cantidad de empleados:** 4
- **contacto:** Pablo Castrillo
- **tel:** (011) 4831-8508
- **e-mail:** info@showroom-ba.com.ar
- **website:** www.showroombuenosaires.com.ar

Visión

Formar el principal canal comercial especializado en la moda al por mayor con alcance nacional

Historia del emprendimiento:

Showroom Buenos Aires surgió a principios de 2009 luego de que sus fundadores detectaran una preocupación no satisfecha de dos actores centrales del mundo de la moda: los diseñadores y los multimarcas (o boutiques). Ello es así ya que los diseñadores tienen grandes dificultades en la comercialización y los multimarcas tienen un constante desafío para conseguir productos renovados y adecuados para sus clientes. De este modo, Showroom Buenos Aires apunta a resolver la preocupación de ambas partes dándole a los multimarcas la posibilidad de encontrar en un sólo lugar una amplia variedad de productos, obteniendo lo que buscan con menos esfuerzo en cualquier momento del año y ayudando a los diseñadores a desarrollarse y a potenciar sus oportunidades comerciales a nivel nacional con un costo y riesgo controlados.

ENTIDAD PATROCINANTE

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.104

Monto total de la inversión

\$ 107.761



Descripción del proyecto:

Showroom Buenos Aires integra la oferta de varios diseñadores para ofrecer en conjunto una colección a los multimarcas, con un balance competitivo de calidad/diseño/precio y buscando que los diseñadores se complementen entre sí, a fin de lograr un efecto multiplicador de demandas cruzadas.

Showroom Buenos Aires se propone exhibir sus colecciones y ocuparse de la gestión comercial. Asimismo, les brinda la gestión comercial integral (ventas, cobranza y entregas al por mayor), el espacio propio de exhibición de productos (asistente, vendedor y toda la infraestructura), las campañas regulares de difusión para captar un flujo constante de multimarcas, la sinergia con otras empresas complementarias, la plataforma e-commerce con espacio privado y el respaldo y asistencia legal.