

Ficha Técnica

- **actividad:** Comunicación y marketing
- **domicilio:** Carlos Calvo 578
- **cantidad de empleados:** 2 socios
- **contacto:** Analia Massacane
- **tel:** (011) 15-4439-4500
- **e-mail:** marketing@santelmoonline.com
- **website:** www.santelmoonline.com



Historia del emprendimiento:

SanTelmoOnline inició sus actividades como una empresa de comunicación y marketing con el objetivo de potenciar el intercambio comercial, cultural y social en San Telmo y de posicionar al barrio como una sólida alternativa de consumo para la ciudad y sus visitantes.

Sus socios fundadores, Edio Bassi y Analia Massacane, son empresarios y profesionales de la comunicación que trabajan y viven en el barrio de San Telmo.

Su propuesta consiste en actuar como un nexo entre los comercios de la zona y sus diferentes públicos, generando propuestas de comunicación y promoción para los negocios. Apunta a representar a San Telmo como un todo, haciendo hincapié en el trabajo en conjunto de todos los comercios, adecuando la llegada a los públicos, fidelizando a los clientes y reforzando la idea de polo de consumo.

ENTIDAD PATROCINANTE

IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 30.600

Monto total de la inversión

\$ 76.500



Descripción del proyecto:

SanTelmoOnline impulsa la creación de una plataforma de promoción comercial para los comerciantes de San Telmo y su zona de influencia.

Con nuevas pr estaciones, implementa una estrategia de pr omoción integral y accesible que genera sinergia entre distintas herramientas: el portal web, las campañas gráficas, la tarjeta de membresía y los circuitos comerciales.

Estos objetivos se lograrán mediante la incorporación de una plataforma web de comercialización de productos y servicios de los comercios adheridos, la implementación de una nueva forma de promoción de los comercios basada en la creación de campañas temáticas y circuitos comerciales y la instalación de la tarjeta de beneficios, contribuyendo así a aumentar el volumen de usuarios a través de alianzas estratégicas con empresas, asociaciones y universidades.