

Ficha Técnica

- **actividad:** Alimentos para bebés
- **domicilio:** Av. del Campo 1694
- **cantidad de empleados:** 4
- **contacto:** Valentina Peroni
- **tel:** (011) 3535-1134
- **e-mail:** valentina.peroni@nutri-baby.com
- **website:** www.nutribaby.com

Visión

Realizar el alimento para bebé más natural del mercado a partir de materia prima 100% natural y orgánica.

Historia del emprendimiento:

Valentina Peroni, economista, desarrolló su carrera profesional en empresas multinacionales en el área de Marketing y Trade Marketing, tanto en Argentina como en Estados Unidos. Al convertirse en mamá, procuró conseguir la comida orgánica para bebés (que había visto repetidamente en los supermercados americanos) y para su sorpresa, no pudo encontrarla en el mercado local. Fue ahí que decidió armar la primera compañía de alimentos orgánicos para bebé en Argentina de la mano del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) quien la asesoró en el desarrollo de producto y diseño de la planta. Hoy en día las papillas NutriBaby se pueden conseguir en los principales supermercados y farmacias del país, están avalados por la Sociedad Argentina de Pediatría, son aptos para celíacos y Kosher certificados.



Descripción del proyecto:

A través del proyecto, se busca responder a la creciente demanda, ampliando la línea actual de cinco variedades de frutas y vegetales a doce.

Sin embargo, el proceso de envasado aséptico hoy utilizado requiere una escala mínima de 20/40 ton de producto para ser eficiente, lo que representa una cantidad superior a las necesidades y la disponibilidad de materia prima de las nuevas variedades. Por ello, se busca producir estos nuevos sabores a partir del procesamiento de vegetales y frutas congeladas IQF (individually quick frozen), que requieren escalas de producción mucho menores que el procesamiento aséptico de las pulpas. Este cambio implica realizar una serie de inversiones con el fin de poner en marcha los nuevos procesos de producción.

ENTIDAD PATROCINANTE

EMPREAR - Centro de Emprendedores del ITBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 112.000