

Ficha Técnica

- **actividad:** Servicios software
- **domicilio:** Núñez 1783
- **cantidad de empleados:** 2
- **contacto:** Juan Ignacio Casada
- **tel:** (011) 4702-6236
- **e-mail:** contacto@natyo.com
- **website:** www.natyo.com



Visión

Ser el buscador vertical de productos y avisos clasificados líder en el mercado

Historia del emprendimiento:

Los dos socios de Natyo.com notaron que la gran mayoría de los sitios de avisos clasificados no contaban con un servicio de búsqueda acorde al estándar marcado por los buscadores de propósito general, como Google, Yahoo y Bing, donde la relevancia y el contexto son tenidos en cuenta. De este análisis inicial surgió el proyecto de un buscador de productos y avisos clasificados que agregara información de los diversos sitios de anuncios utilizando técnicas de captura y búsqueda.

Inicialmente, se focalizó en Argentina y durante el transcurso del año 2009 se duplicó la oferta de avisos clasificados y productos. En la actualidad se trabaja en la expansión internacional de la plataforma.

Descripción del proyecto:

En la actualidad, debido al masivo volumen de información en Internet, se requiere la utilización de avanzadas herramientas de búsqueda y clasificación. Estas herramientas son conocidas popularmente como buscadores. Algunos ejemplos de buscadores de propósito general son Google, Yahoo y Bing. Existen además buscadores especializados, o llamados también buscadores verticales, como Natyo.com, que se enfocan en un segmento específico del dominio de búsqueda de la red, como ser inmuebles o vehículos, brindando información más precisa al usuario interesado y explotando propiedades específicas del dominio para mejorar la relevancia de la búsqueda.

En el marco del presente Programa, Natyo.com prevé expandir fuertemente sus actividades, buscando tener presencia en el mercado internacional.

ENTIDAD PATROCINANTE

Escuela Argentina de Negocios

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 124.391