

Ficha Técnica

- **actividad:** Red social de recomendaciones basada en internet
- **domicilio:** Gallo 344 201
- **cantidad de empleados:** -
- **contacto:** Guido Durazzo
- **tel:** (011) 15-3561-8090
- **e-mail:** bae@mappyfriends.com
- **website:** www.mappyfriends.com

Visión

Convertirse en la plataforma de recomendaciones líder a nivel mundial, resolviendo búsquedas de todo tipo en todo lugar.

Historia del emprendimiento:

En la actualidad, internet nos da acceso a un volumen de información poco imaginable hasta hace pocos años. Sin embargo, ante problemas tan triviales como encontrar un hotel para hospedarse unos días, las personas se ven enfrentadas a miles de opciones, con reseñas en muchos casos poco fiables o relevantes para la búsqueda en cuestión. Fue esto lo que notó Philip Hordjik mientras organizaba su viaje por Latinoamérica a principios de 2007. Bastó solo comentarlo con su compatriota holandés experto en desarrollo y sistemas Bas Ovink y un par de encuentros con el hoy director creativo del proyecto, Guido Durazzo, en el ámbito de Palermo Valley, para que esta simple idea se convirtiera en un prometedor proyecto con un plan de negocios sustentable y una apuesta fuerte al diseño y desarrollo de la industria local de Internet.

ENTIDAD PATROCINANTE

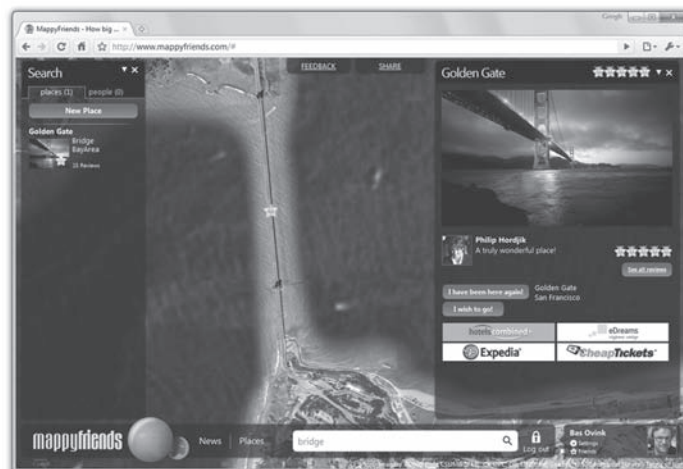
Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.332

Monto total de la inversión

\$ 108.330



Descripción del proyecto:

Mappyfriends es un sitio web tipo red social, que busca facilitar respuestas relevantes a búsquedas relacionadas con el mundo real (hoteles, boliches, restaurantes, museos, monumentos, locales comerciales y cualquier otro punto geolocalizable) a través del proceso conocido como friendsourcing (que se traduce en utilizar a las redes de amistades y contactos como fuente de información y relevancia). Su principal mercado es el de jóvenes viajeros, pero también tiene un importante atractivo para residentes de las grandes ciudades del mundo. Además, el sitio se propone ser un complemento, no un reemplazo, de las redes sociales existentes (Twitter, Facebook, etc.), alimentado, potenciado y publicitado viralmente a través de esos medios para comunicar y compartir información y amistades.