



Descripción del proyecto:

Luleka es una herramienta que permite a productores de bienes y servicios y a sus clientes a permanecer comunicados online, de manera simple, respondiendo interrogantes, brindando experiencia e ideas de mejora de productos y servicios. Luleka ofrece servicios para todo lo relacionado con la toma de decisiones de compra, aprendizaje en uso de un producto, fomenta pericia en la comunidad y en última instancia, colabora en la propuesta de nuevos productos. Asimismo, aspira a reducir la brecha entre el apoyo al cliente y los servicios profesionales. Gracias al programa Buenos Aires Emprende, Luleka lanzó una versión Beta, que será comercializada en el mercado mundial.

Ficha Técnica

- **actividad:** Atención a clientes online en red de comunidades Web 2.0
- **domicilio:** Soler 4209
- **cantidad de empleados:** 2
- **contacto:** Mariana Saiz
- **tel:** (011) 15-6695-3804
- **e-mail:** mariana@luleka.com
- **website:** www.luleka.com.ar

Visión

Convertirse en líder en oferta de servicio de atención al cliente online.

Historia del emprendimiento:

Luleka comenzó a gestarse en agosto de 2008 con el desarrollo de un producto de atención al cliente aplicable en todo el mundo. El nombre lu-le-ka proviene del idioma Zulu y significa “el que da consejo, apoyo o asistencia”. La idea surgió al observar por un lado, cómo el consumidor muy pocas veces recibe el consejo que necesita y por otro, la pérdida del feedback necesario para mejorar un producto o servicio. Uno de los desafíos que se superaron fue el de definir un modelo de negocio sustentable, combinando servicio de atención a clientes y servicio profesional en una red de comunidades. En junio de 2009 se terminó la primera versión Alpha y en diciembre de 2009 se lanzó la versión Beta, accesible al público en tres idiomas: castellano, inglés y alemán.

ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 29.998

Monto total de la inversión

\$ 79.345