



### Descripción del proyecto:

JuFa desarrolla dos líneas de juegos con un fuerte componente de información.

Juego + Aprendo, dirigida a niños de 3 a 12 años, está constituido por juegos de mesa que satisfacen las necesidades sociales, de interacción, conocimiento y refuerzo de la actividad escolar.

Aprendo Jugando, es un recurso didáctico áulico dirigido a instituciones escolares. Son juegos a gran escala que promueven la incorporación de conocimientos de manera diferente y divertida, facilitando el desarrollo del proceso enseñanza/aprendizaje y reforzando la relación docente/alumno.

La empresa busca posicionarse a través de una fuerte campaña de difusión en ferias, exposiciones y revistas del sector. Una moderna página web le permite dar a conocer el producto masivamente. Asimismo, el vasto conocimiento del sector facilita que la emprendedora pueda incorporar las líneas en los distintos canales de venta del país.

### Ficha Técnica

- **actividad:** Desarrollo y fabricación de juegos didácticos
- **domicilio:** Soler 3215
- **cantidad de empleados:** -
- **contacto:** Silvia Capelluto
- **tel:** (011) 15-5134-4709
- **e-mail:** jufajuegos@gmail.com
- **website:** -

### Visión

*Convertirse en una empresa líder en el mercado de los juegos didácticos.*

### Historia del emprendimiento:

JuFa surgió a principios de 2009, con el espíritu de encontrar una manera diferente de acercar y reforzar contenidos curriculares básicos,

en la búsqueda incesante de devolver al niño un espacio para el juego social y participativo entre pares y/o con adultos.

Estimular e incentivar la asimilación de conceptos y contenidos a través del juego en niños entre 3 y 12 años, tanto en el ámbito escolar como en el hogar, es el eje fundacional de este emprendimiento.

El valor diferencial de la propuesta está dado por el desarrollo del juego a partir de contenidos curriculares que contribuyen a afianzar los conocimientos.

El proyecto está desarrollado por una emprendedora que adquirió experiencia en el ámbito de la comercialización de juegos didácticos y que pretende convertir plenamente su idea en una oportunidad comercial.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Fundes Argentina

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 36.280

### Monto total de la inversión

\$ 90.700