

## Ficha Técnica

- **actividad:** Productos para el desarrollo infantil
- **domicilio:** Prometeo 3177
- **cantidad de empleados:** 2
- **contacto:** Gabriel Minnicelli
- **tel:** (011) 4542-8663
- **e-mail:** info@intorno.com.ar
- **website:** www.intorno.com.ar

### Visión

*Ser referente en soluciones que acompañen y contribuyan al crecimiento estimulado y seguro de los niños.*

### Historia del emprendimiento:

La tendencia que se observa cada vez con mayor frecuencia en los niños es a tener actitudes que los hagan más independientes en las acciones cotidianas de su entorno, explorando el mundo que los rodea que, en principio, posee un alto grado de riesgo y escasos elementos que les brinden seguridad. Es así que INTORNO nació como una propuesta enfocada en motivar el auto desempeño en un ambiente estimulado, seguro y al alcance de los niños, a la vez de ser un vehículo de comunicación y difusión de una conciencia social y ecológica. Dirigida por un equipo de profesionales de diversas áreas, se conjugaron la pasión por los niños y el diseño y un irrevocable deseo por hacer una empresa argentina que llegue a participar y competir en mercados internacionales, desparramando el concepto INTORNO como embajadores de la propuesta, y así aportar para construir un mundo mejor para las actuales y las futuras generaciones.

### ENTIDAD PATROCINANTE

Dinámica SE - Fundación General Pacheco

### Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.957

### Monto total de la inversión

\$ 117.493



### Descripción del proyecto:

INTORNO, La Aventura de Crecer, con un alto valor agregado en cuanto a calidad, diseño y educación, involucra la creación de nuevas soluciones de productos que contribuyen con la motivación de los niños y un ámbito seguro en el que se interrelacionan cotidianamente en su hogar y fuera de él.

Los productos a lanzar inicialmente se resumen como soluciones que buscan no solamente resolver una necesidad funcional sino que además educan y acompañan el crecimiento y desarrollo motivado y seguro de los niños.

La primera línea de productos a lanzar son barandas para cama con motivos decorativos y novedosos para el mercado local y con características únicas que vinculan el juego y la seguridad.