



Descripción del proyecto:

El emprendimiento se encuentra actualmente en el momento justo para salir al mercado, contando a ese respecto con el desarrollo tecnológico necesario como para poder ofrecer el mejor servicio para empresas, basado en la toma de información de mercado en tiempo real.

De este modo, el proyecto se encuentra en condiciones de alcanzar en un plazo relativamente breve el break even, para poder comenzar luego a brindar servicios específicos para algunos segmentos particulares de mercado, o bien generar contratos de exclusividad con clientes que aseguren una masa crítica importante.

Así, al ser la empresa la primera en el mercado en ofrecer este servicio, podrá atender una demanda actualmente insatisfecha, obteniendo una prima de precio que asegure no solo la rentabilidad necesaria sino también generar posibilidades de una actualización tecnológica permanente.

Ficha Técnica

- **actividad:** Servicio de información a empresas
- **domicilio:** García del Río 2645
- **cantidad de empleados:** 3
- **contacto:** Patricio Traverso
- **tel:** (011) 15-3781-1543
- **e-mail:** patricio.traverso@idashboard.com.ar
- **website:** www.idashboard.com.ar

Visión

Aportar variables para optimizar los tiempos de análisis para la toma de decisiones.

Historia del emprendimiento:

iDashboard comenzó a funcionar a mediados de 2007. La idea original de sus titulares era ofrecer un nuevo servicio a empresas, orientado a

satisfacer las necesidades de firmas de consumo masivo, que por las características de sus respectivos negocios, pudieran tener necesidades de acceder a información relevante de sus mercados rápidamente.

En ese marco, se decidió lanzar un servicio basado en la tecnología, que fuera diferente a todo lo existente hasta el momento, y que hiciera del tiempo real y de la provisión de información para la toma de decisiones, un verdadero culto.

Posteriormente, se avanzó en el desarrollo de productos específicos para el segmento de bebidas, luego para el de celulares y para el de informática y electrónica. De este modo, la empresa brinda información concreta, precisa y oportuna sobre precios vigentes en el mercado, publicaciones y promociones, entre otras.

ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 41.000

Monto total de la inversión

\$ 103.560