



Descripción del proyecto:

Gourmand Place es un espacio creado para el saber gastronómico. Nació como una librería gastronómica en Internet, con el fin de posicionar su marca, para luego dar paso a la primera librería-laboratorio gastronómico del país. Allí, los clientes pueden elegir el libro de su preferencia mientras un Chef lleva las recetas que se encuentran en los libros a la realidad. Los clientes ven como el Chef cocina, aprenden, perciben los aromas y tienen la oportunidad de degustar lo creado. Con la librería como marco, dispone de un espacio destinado a la presentación de libros y productos gourmand (vinos, alimentos, otros) como así también a la promoción de cursos de cocina, siendo así un socio de los Chef y las escuelas para sembrar clientes que luego cosecharán en sus casas de estudio. Otra unidad de negocio es la edición regular de contenidos relacionados al saber gastronómico.

Ficha Técnica

- **actividad:** Espacio del saber gastronómico
- **domicilio:** Gorostiaga 2354 7° A
- **cantidad de empleados:** -
- **contacto:** Martín Irigoyen
- **tel:** (011) 15-3300-4815
- **e-mail:** gourmandplace@gmail.com
- **website:** www.gourmandplace.com

Visión

Ser la principal fuente del conocimiento gastronómico en Latinoamérica.

Historia del emprendimiento:

El proyecto nació en abril de 2009 como resultado de un viaje en el cual uno de los emprendedores del equipo percibió que un negocio que lleva 25 años de vida en el mercado europeo, podría ser compatible con el gusto e interés del consumidor latinoamericano. A partir de allí, él y tres ex colegas de trabajo, decidieron investigar la industria y el mercado para evaluar el alcance de la oportunidad de negocios. Como resultado, se creó Gourmand Place, una nueva propuesta cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de información del arte culinario y el saber gourmand a través de una experiencia única en la que el conocimiento y el aprendizaje son los protagonistas. Libros, e-books, contenidos exclusivos, Internet, Chefs, escuelas de cocina y aromas son los ingredientes de la propuesta de valor a los clientes.

ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.000

Monto total de la inversión

\$ 120.000