

Ficha Técnica

- **actividad:** Servicio a recursos humanos
- **domicilio:** S. de Bustamante 319 PB A
- **cantidad de empleados:** 1 emprendedor + varios colaboradores
- **contacto:** Laura Poggi
- **tel:** (011) 4861-1395
- **e-mail:** laura.poggi@tallerorganizacional.com
- **website:** www.tallerorganizacional.com

Visión

Ser la empresa elegida por el mercado para satisfacer sus necesidades de formación no presencial y gestión del conocimiento

Historia del emprendimiento:

Resultante de una trayectoria de más de 12 años de experiencia en el mercado de servicios a RRHH en el país y España y una minuciosa in-

vestigación de mercado, Entrenamientos en Kit fue concebido como un producto de capacitación "llave en mano", desarrollado con el aporte de especialistas de áreas de educación y recursos humanos y conteniendo todos los elementos necesarios para la realización de cursos de formación de 5 horas de duración.

Los principales orientadores de su diseño apuntaron a constituirlo como una herramienta de apoyo a instructores no afezados y a brindar respuestas a necesidades puntuales (solicitud de diseño de actividades de capacitación, diseño de manuales, asesoramiento en dinámicas, etc.). Durante el año 2009, la empresa se consolidó como producto y se dió a conocer al mercado, realizando una alianza estratégica con Taller Organizacional (consultora de RRHH).

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.000

Monto total de la inversión

\$ 104.850



Descripción del proyecto:

El proyecto desarrollado en el marco del Programa, consiste en el diseño educativo y producción de seis prototipos de Entrenamientos en Kit. Las temáticas definidas son: trabajo en equipo, formación de formadores, comunicación, autodesarrollo, gestión del tiempo y liderazgo. La producción de los kits requiere de una red externa de proveedores: expertos en los diferentes contenidos, diseñadores educativos, diseñadores gráficos, talleres de producción gráfica, talleres de producción de material en acrílico, productores de estuches / packaging, etc. Por otra parte, una vez producidos los seis kits prototipo, se implementarán acciones de promoción y venta para lograr la difusión del producto.