

Ficha Técnica

- **actividad:** Agencia interactiva
- **domicilio:** Malabia 1560 E
- **cantidad de empleados:** 1
- **contacto:** Miguel A. Bettoni
- **tel:** (011) 4833-7069
- **e-mail:** info@creainteractivo.com
- **website:** www.creainteractivo.com

Visión

Ser referente de vanguardia en materia de experiencias audiovisuales interactivas en internet.

Historia del emprendimiento:

CREA Interactivo se formó en enero de 2009 al fusionar, dentro de un mismo equipo, expertos con más de 10 años de carrera en las industrias de internet y televisiva.

La integración del diseño interactivo con producciones audiovisuales da como resultado una nueva manera de comunicar, más entretenida, interactiva y con involucramiento por parte del usuario.

Los emprendedores que componen CREA Interactivo se conocen hace más de 20 años y han cursado las carreras de Diseño de Imagen y Sonido y Diseño Gráfico en la Universidad de Buenos Aires.

El aumento exponencial de las velocidades, tanto de las conexiones a internet como de los procesadores, hace posible que este concepto teórico se transforme en una verdadera y actual oportunidad de negocio.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Abierta Interamericana - UAI

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 22.450

Monto total de la inversión

\$ 57.600



Descripción del proyecto:

Gracias al avance de la tecnología, lo que antes conocíamos como una simple página web hoy evoluciona integrando video interactivo. De esta forma, los usuarios pueden elegir/cambiar lo que ocurre mientras la historia se desarrolla. Los finales se multiplican y el usuario elige exactamente lo que desea ver. Dependiendo de los objetivos, dicha página inclusive puede integrarse a celulares haciendo una experiencia interactiva exponencial. Se puede decir que se trata de una respuesta tecnológica a la demanda de los usuarios por consumir e involucrarse de manera activa participando y opinando sobre los productos o servicios que consumen. De este modo, el usuario construye una historia única (y diferente a otros usuarios) al interactuar con productos y/o servicios dentro de una película en internet. El resultado final es una experiencia segmentada y con alto impacto visual. Así, la relación entre el consumidor, por un lado, y el producto y/o servicio, por otro, es vivencial y cercana.