



Descripción del proyecto:

BIGENOMA ofrece soluciones de Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) bajo la modalidad de Software como Servicio (SaaS). La oferta está principalmente dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales, por cuestiones de costos o complejidad de implementación, no se encuentran utilizando actualmente este tipo de herramientas, dado que el modelo tradicional de Inteligencia de Negocios no se ajusta a su economía y/o a sus tiempos, tornándose así inaccesible. El servicio incluye la provisión y gestión del hardware y software involucrado en la solución, además de su mantenimiento y actualización, por lo que el cliente accede de manera remota a través de internet, con disponibilidad 24x7, pagando un abono mensual fijo, con una ecuación costo-beneficio más que razonable en función de los beneficios obtenidos.

Ficha Técnica

- **actividad:** Servicios tecnológicos
- **domicilio:** Tagle 2572 3° A
- **cantidad de empleados:** 2
- **contacto:** Alejandro Willi
- **tel:** (0221) 15-565-6900
- **e-mail:** alejandro.willi@bigenoma.com
- **website:** www.bigenoma.com

Visión

Ser una empresa que evolucione en el tiempo, creando valor junto con proveedores, socios y clientes.

Historia del emprendimiento:

La idea de negocio surgió hacia fines del año 2008, cuando uno de los socios fundadores tuvo que idear una solución para la disponibilidad de servicios de inteligencia de negocios de manera rápida, sencilla y económica. La solución a la mencionada problemática fue el puntapié inicial del futuro emprendimiento. La idea fue validada a comienzos de 2009 en ámbitos empresariales, universitarios y particulares, y es en esta instancia donde el otro socio toma contacto con el proyecto y decide sumarse al mismo. Se elaboró entonces un plan de negocios y se inició la búsqueda de financiamiento, dando así con la posibilidad de participar de BAE 2009. El proyecto ha participado además de otros concursos (BIDNetwork, Intel, Banco Nación/Empretec), es parte de Microsoft BizSpark y está consolidando una alianza comercial con MicroStrategy.

ENTIDAD PATROCINANTE

EMPREAR - Centro de Emprendedores del ITBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 22.973

Monto total de la inversión

\$ 62.000