



## GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### CONCURSO BUENOS AIRES EMPRENDE 2009 ANEXO III - FORMULARIO 1 – PLAN DE NEGOCIOS

#### DATOS DEL EMPRENDEDOR

##### INFORMACIÓN GENERAL

Concursante (Razón Social o Nombre y Apellido):

Nombre descriptivo del Proyecto: (no se admiten nombres fantasía):

DNI / CUIT:

Domicilio de radicación del proyecto (en los términos establecido por el artículo 1 de las presentes Bases y Condiciones):

Contacto del Concursante:

Teléfono:

Dirección de Correo Electrónico:

Entidad Patrocinadora (Razón Social):

Contacto de la Entidad Patrocinadora:

Teléfono:

Dirección de Correo Electrónico:

#### PROYECTO

- **Objetivo del proyecto:** Indicar el tipo de proyecto de acuerdo a lo establecido en el artículo 9 del Apartado IV de las Bases y Condiciones:

- a) que el emprendimiento pueda calificarse de alta tecnología por producto resultante o por proceso involucrado en la producción;
- b) derive de un producto tecnológico ya desarrollado; o bien, de un prototipo tecnológicamente ya validado o certificado;
- c) consista en una nueva aplicación desarrollada sobre una tecnología existente;
- d) involucre la creación o nueva aplicación de productos o servicios innovadores y con alto valor agregado que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado, tanto doméstico como externo;
- e) provenga de un modelo de negocios innovador que presente soluciones superadoras a problemas de negocios existentes.

- **Descripción y justificación del proyecto** (La justificación debe hacer referencia a las oportunidades, necesidades y/o problemas que se pretenden resolver con el proyecto. Asimismo, debe fundamentar el tipo de proyecto, indicado en el punto anterior).



## GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### - Principales objetivos del proyecto:

- **Producto o servicio:** características del/los principales productos/servicios vinculados al proyecto, descripción técnica y necesidades que satisface.

### - En caso de que el emprendimiento ya esté operando:

Describe brevemente las principales variables de la situación actual del negocio: principales productos/servicios; principales clientes y proveedores; evolución de ventas desde el inicio, discriminado cantidad y precio; cantidad de personal, tareas, nivel de instrucción; equipamiento existente; instalaciones; lugar físico; y otros que considere relevantes.

## ANÁLISIS EXTERNO

### DESCRIPCIÓN DEL MERCADO OBJETIVO

(Identifique y describa brevemente la industria, el mercado y la oportunidad de mercado. Sobre el mercado objetivo describa: tamaño y tasas de crecimiento, evolución, tendencias, segmentación, barreras de entrada y salida, factores que podrían afectar la evolución de sus ventas, etc. Si planea exportar, deberá referirse a los mercados-objetivos).

### DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA Y/O SUSTITUTOS DEL PRODUCTO / SERVICIO

(Describa a los principales competidores, dónde están ubicados, qué ofrece la competencia y en qué condiciones, nivel de competencia del sector, grado de sustitución de los productos y/o servicios del proyecto, productos o servicios sustitutos, etc. Describa también el posible impacto de la aparición de nuevos competidores del mercado local o internacional).

### CLIENTES POTENCIALES

(Especifique quienes serían los primeros grupos de clientes: empresas o particulares, cantidad, poder adquisitivo, hábitos de conducta, edad, sexo, estilo de vida, factores que influyen a la



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES**

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

hora de contratar o comprar el producto o servicio, localización, etc. Explicite entre otras cosas los nombres de los potenciales clientes que haya identificado, mencione si ha realizado entrevistas con los mismos e indique a través de qué medios –internet, estudios de mercado, etc.- ha recabado esta información).

### **PROVEEDORES**

(Indique el/los insumos más importantes en la estructura de costos. Con relación a ellos, indique tipos de proveedores, insumos o servicios que ofrecen, condiciones de compra, posibles problemas de aprovisionamiento, etc. En caso de productos o servicios intensivos en mano de obra -por ej: industria de software- referirse a los recursos humanos disponibles en el mercado, valores, calificación, etc.)

### **DISTRIBUIDORES**

(Canales de distribución a utilizar, alcance, calidad y rapidez en la entrega de productos o servicios, costo de distribución, etc.)

### **OPORTUNIDADES**

(Aspectos del mercado que pueden favorecer al proyecto)

### **AMENAZAS**

(Aspectos del mercado que pueden perjudicar al proyecto)

### **ANÁLISIS INTERNO**

#### **FORTALEZAS**

(Características internas que pueden influir positivamente en la evolución del proyecto)



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES**

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### **DEBILIDADES**

(Características internas que pueden influir negativamente en la evolución del proyecto)

### **ESTRATEGIA COMERCIAL**

#### **ESTRATEGIA DE PRODUCTO/SERVICIO**

(Posicionamiento frente a productos o servicios de la competencia, grado de diferenciación, ventajas competitivas significativas respecto a la competencia existente, protección contra la imitación, etc.)

#### **ESTRATEGIA DE PRECIOS**

(Precio del producto o servicio, justificación, posición con respecto a los de la competencia, condiciones de venta, evolución prevista de precios, etc.)

#### **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN**

(Acciones promocionales que se llevarán a cabo, fuerza de venta, existencia de catálogos o folletería, argumentos publicitarios, costo y posicionamiento respecto de la competencia, etc.)

#### **ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN**

(Canales de distribución a utilizar, organización de la distribución, costo y posicionamiento frente a la competencia, etc.)



## GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### ANÁLISIS TÉCNICO

#### LOCALIZACIÓN

(Dónde se va a ubicar el proyecto y su justificación. Recuerde que sólo serán admitidos los proyectos que se desarrollen su actividad productiva en la Ciudad de Bs. As (véase art. 1 de las Bases y Condiciones))

#### PROCESO DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN DE SERVICIOS

(Descripción del proceso productivo para la fabricación del producto o la prestación del servicio)

#### RECURSOS MATERIALES Y DIMENSIÓN DEL NEGOCIO

a) Descripción de la inversión en obras físicas requeridas, inversión en equipamiento, plan de renovación, cronograma de ejecución, etc. Detallar las capacidades físicas existentes a utilizar en el proyecto.

b) Indicar la capacidad de producción del equipamiento del proyecto, expresada en unidades físicas (las cuales deben ser equivalentes a las unidades adoptadas para la proyección de cantidades vendidas) y en porcentajes.

	Actual	Al fin del Período de Inversión
Capacidad de producción instalada (en unidades)		
Porcentaje de utilización de la capacidad instalada (en porcentaje)		

c) Si correspondiera, elaborar lay-out de planta.



## GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

(Necesidades de recursos humanos para el proyecto, cargos a cubrir, costo, existencia de oferta suficiente de mano de obra, etc.). Adjuntar Organigrama sugerido para el negocio.

Cuadro de RRHH.

	Cantidad de puestos	Nivel de instrucción	Dedicación horaria
Año 1			
Año 2			
Año 3			

(Fundamente los incrementos de personal y las calificaciones requeridas. Estas proyecciones deben estimarse teniendo en cuenta el régimen de trabajo)

### ASPECTOS LEGALES

(Aspectos legales que afectan a la actividad, como ser normativa de medioambiente, licencias, habilitaciones, autorizaciones, etc.)

### ORGANIZACIÓN GENERAL

(Describir como se organizará la actividad del emprendimiento. Considerar los aspectos administrativos, comerciales, productivos, etc.)

### INVERSIÓN INICIAL REQUERIDA

(Completar el “Formulario 2” en el respectivo archivo de Microsoft Excel)

### PLAN DE CONTINGENCIA

(Considerando las variables descriptas en el Análisis Interno y Análisis externo, identifique las acciones a seguir según las posibles contingencias)



## GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

“2009 – Año de los Derechos Políticos de la Mujer”

### PLAN ECONÓMICO - FINANCIERO

(Completar el “Formulario 3” en el respectivo archivo de Microsoft Excel)

(Firma y Aclaración del Emprendedor e  
integrantes del equipo emprendedor)

**(Firma y Aclaración de la Entidad  
Patrocinadora)**