



### Historia del Emprendimiento

vFound ofrece servicios innovadores orientados al Search Engine y Social Media Marketing. La empresa fue creada cuando detectaron la necesidad que existía en el mercado respecto a la mejora de la performance comercial de los sitios web, con acciones de marketing mensurables y en la búsqueda de producir un salto de calidad en la comunicación y comercialización online.

vFound es una empresa boutique y pionera en la Argentina. Cuenta con una vasta experiencia en el mercado de Internet. Los fundadores han desarrollado proyectos online desde el año 1994, tanto en la Argentina como en el exterior (Estados Unidos, España y otros). Como resultado de esta vasta experiencia han creado vFound para volcar al mercado local todas estas mejores prácticas de negocio del mercado de marketing en Internet.

En la actualidad, la consultora integra un equipo de 12 especialistas web dedicados a analizar y desarrollar soluciones integrales de marketing personalizadas para Argentina, España, Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, Holanda y otros mercados del exterior. Provee servicios en los siguientes idiomas: español, inglés, portugués, alemán y francés.

**Misión**  
 Entender las nuevas tecnologías y tendencias que aparecen en Internet, y traducirlas a términos de negocio.

**vFound S.A.**

---

ficha **técnica**

---

- actividad Servicios y Productos orientados al Search Engine y Social Media Marketing.
- domicilio Ciudad de la Paz 311
- cantidad de empleados 12
- contacto Diego Castells
- tel (011) 4352-2552 / 4351-6636
- e-mail dcastells@vfound.com.ar
- website www.vfound.com.ar

**Visión**  
 Ser una de las empresas líderes a nivel global en la innovación de los procesos para marketing online.

**Descripción del proyecto**

Desarrollo de una aplicación de software, que se ofrecerá vía SaaS -software as a service-, con un objetivo claro: su comercialización online mediante su utilización diaria por empresas, bloggers y todo aquel que tenga una presencia online y quiera aumentar su visibilidad online -rankear mejor en los buscadores, hacer campañas de marketing online y analizar la performance de estas actividades-.

Específicamente, se ofrecerán servicios de SEM -Search Engine Marketing- tales como la gestión de campañas de Links Patrocinados, la optimización SEO de páginas web, y la medición integrada de los resultados de estas actividades por un área de Análisis Web.

**Monto Total de la Inversión**  
**\$ 108.290**

**Aporte No Reembolsable**  
**\$ 40.000**

**Entidad Patrocinante**  
 Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT)