



ficha **técnica**

● actividad	Cosmética
● domicilio	Grecia 3394 Piso 1 Depto. 42
● cantidad de empleados	-
● contacto	Paula Massaglia
● tel	(011) 15-6459-7007
● e-mail	paula@dazzcare.com
● website	www.dazzcare.com

**Historia del Emprendimiento**

Luego de asistir a un congreso sobre las propiedades de los polifenoles de la uva, la Dra. Mazza investigó el tema y junto a Claudia Segovia armaron un proyecto llamado "Spa del Vino". Si bien el proyecto no se concretó, sí se desarrollaron productos basados en los polifenoles que fueron utilizados en la práctica médica dentro del consultorio de la Dra. Mazza.

En 2007 retomaron el tema y decidieron comenzar por la producción de una línea de tratamiento basada en elementos orgánicos y naturales siendo el primero el polifenol de la uva Argentina. Para esto invitaron a sumarse a Paula Massaglia y a partir de ahí nació Dazzcare.

Dazzcare es una marca registrada argentina que nació de la experiencia de más de 20 años de investigación y desarrollo de productos para la belleza y la estética de mujeres y hombres.

El objetivo es ayudar a mantener una mayor armonía del cuerpo, la mente y el espíritu. Su concepto de belleza total incluye un cuerpo sano, una mente despierta y una autoestima alta. La palabra "bienestar" es una promesa de una vida plena, un estado de alegría, buena salud y energía mental. Dazzcare ha desarrollado una línea completa de cremas y lociones para el cuidado personal de excelente calidad, exquisitas fragancias y efectividad comprobada.

**Misión**  
La salud estética  
y el bienestar de  
las personas.

**Visión**  
Lograr una revolución natural  
en la belleza femenina, en  
base a excelencia y calidad,  
acercando soluciones bajo  
el slogan "para que te  
sientas bien, de la piel  
para adentro"

**Descripción del proyecto**

Dazzcare es una empresa dedicada a la salud y el bienestar. Todos sus productos estarán desarrollados con principios activos orgánicos, naturales y con sólida base científica. Actualmente comercializan UVAcare, basado en los polifenoles de la UVA. La evidencia científica avala que las moléculas de las semillas de la UVA son 10.000 veces más poderosas en combatir los radicales libres, que la vitamina E. El proyecto es mucho más amplio y en esta segunda etapa incorporarán nuevos productos orgánicos y naturales que también sean razonablemente fáciles de encontrar en la Argentina y que amplíen las opciones de la actual línea de UVA. También adicionarán a su canal de comercialización actual, el mecanismo de alianzas que les permitirá incrementar el volumen de ventas con la llegada a una mayor cantidad de público.

Monto Total de la Inversión  
**\$ 150.000**

Aporte No Reembolsable  
**\$ 38.784**

**Entidad Patrocinante**

Fundes Argentina