



Tarcel S.A.

ficha técnica

● actividad	Software y Servicios Informáticos aplicados al negocio financiero
● domicilio	Av. Córdoba 744 Piso 7 Of. 701
● cantidad de empleados	2
● contacto	Ricardo Velga
● tel	4202-7003
● e-mail	Info@tarcel.net
● website	www.tarcel.net



Historia del Emprendimiento

Tarcel se creó en abril de 2008 con el objeto de desarrollar una solución informática de negocios dedicada a la industria financiera regional, que permita potenciar las actividades comerciales y mejore la calidad de servicio que brindan a sus clientes. Tarcel ofrece un canal comercial mediante una plataforma de gestión, pagos y servicios que utilice tecnología celular.

Tarcel ofrece productos transaccionales y productos no transaccionales. Los primeros tienen como resultado una operación financiera, como la recarga de crédito para celulares o el pago de servicios. El segundo grupo sólo provee un intercambio de información (consulta de saldo, alerta de vencimiento, ofertas, etc.), al estilo de los que están siendo adoptados por las más grandes compañías financieras. Dado que requieren mayores mecanismos de seguridad, los primeros necesitan mayor desarrollo tecnológico.

Sus emprendedores han participado en el lanzamiento de cinco empresas y de varios proyectos específicos, especialmente en servicios de telefonía celular y de desarrollo de software para la industria financiera.

Misión

Brindar un medio de operación y gestión que potencie el negocio financiero usando el canal celular.

Visión

Ser el canal móvil elegido por las compañías financieras para interactuar con sus clientes.

Descripción del proyecto

Desarrollar una nueva versión de la plataforma de operación de Tarcel, y con esta herramienta de última tecnología permitir:

- 1.El acceso a las compañías regionales a una nueva forma de comunicación, gestión y comercio con sus clientes a través de un canal móvil.
- 2.La incorporación sencilla de nuevos servicios.
- 3.Realizar una gestión eficiente al aprovechar las economías de escala.
- 4.Desarrollar aplicaciones en forma rápida, con total personalización, gran facilidad y costos muy acotados.
- 5.Ofrecer a los clientes el acceso vía web a su interfaz de gestión.

Monto Total de la Inversión

\$ 137.000

Aporte No Reembolsable

\$ 40.000

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT)