



Sumavisos S.A.

ficha técnica

● actividad	Buscador de avisos clasificados a través de Internet.
● domicilio	Arce 385
● cantidad de empleados	2
● contacto	Gabriel Gruber
● tel	(011) 15-5177-9178
● e-mail	gabriel@sumavisos.com
● website	www.sumavisos.com

Historia del Emprendimiento

La empresa surgió a comienzos de 2008 con la idea de simplificar el proceso de búsqueda de propiedades, luego de que uno de los socios comprara su casa a través de la programación de un algoritmo que buscaba automáticamente en todos los avisos clasificados los criterios deseados.

Los tres socios decidieron comenzar a trabajar conjuntamente en el armado de un sistema basado en Internet que permita buscar únicamente clasificados de propiedades, autos y empleos por ser los rubros más relevantes de este tipo de avisos.

Lanzaron la primera versión online de Sumavisos en abril de 2008 únicamente para la búsqueda de autos por ser el rubro que permitía tener categorías de búsqueda más homogéneas (marca y versión). Luego, hacia mediados de ese año, lanzaron la versión de propiedades con la integración del mapa de la ciudad de Buenos Aires como forma de visualizar geográficamente los avisos clasificados y, por último, hacia finales de 2008 lanzaron la sección de búsqueda de empleos.

En la actualidad Sumavisos se encuentra disponible para Argentina, Chile, Colombia y México.

Misión

Brindar al usuario la posibilidad de realizar una única búsqueda que abarque los principales sitios de avisos clasificados de autos, propiedades y empleos.

Visión

Ser el buscador vertical de preferencia para avisos clasificados.

Descripción del proyecto

Sumavisos es un buscador vertical de avisos clasificados basado en Internet (<http://www.sumavisos.com>). En la actualidad existe un creciente número de sitios web donde se ofrecen autos, propiedades y empleos. Sumavisos.com centraliza en un sólo sitio toda esta información para mejorar el proceso de búsqueda del usuario. El objetivo principal de Sumavisos es que el usuario pueda realizar una única búsqueda que abarque los principales sitios de avisos clasificados de autos, propiedades y empleos. Ofrece herramientas adicionales como ser la visualización geográfica de los avisos de propiedades, el precio promedio de mercado de los avisos existentes (por ej: precio por m2 en Palermo), las estadísticas de stock y la posibilidad de guardar avisos y el envío por email cuando aparezca el aviso que el usuario busca.

Monto Total de la Inversión
\$ 193.494

Aporte No Reembolsable
\$ 40.000

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE
 (Universidad Austral)