



Historia del Emprendimiento

Pampa & Pop nació en 2008 del sueño de personas implicadas durante años en el ámbito del desarrollo social. Este emprendimiento busca abordar nuevos nichos de mercado de alto valor agregado como es el de la moda ética.

El proyecto apunta fundamentalmente al mercado externo y reúne simultáneamente valores como exclusividad, arte, ética y argentinidad.

La existencia de un segmento ávido por consumir productos éticos, la diferencia cambiaria favorable, la existencia de socios confirmados y de amplias redes de apoyo en Europa sumados a una imagen en boga de la Argentina y más particularmente de la ciudad de Buenos Aires en el mundo, constituyeron una clara oportunidad para crear una línea de indumentaria femenina prometedora.

Misión

Desarrollar un nuevo modelo de negocios que promueva la dignidad humana y el fortalecimiento de la imagen de la ciudad de Buenos Aires ante el mundo.

Pampa & Pop

ficha técnica

● actividad	Indumentaria ética
● domicilio	Peña 3183 Piso 9 Depto A
● cantidad de empleados	2
● contacto	Josefina Gamboa
● tel	(011) 15-6726-2919
● e-mail	jgamboa@pampapop.com
● website	www.pampapop.com

Visión

Consolidar un proceso permanente de generación de empleo y formación de recursos humanos.

Descripción del proyecto

Fortalecer la capacidad de anticipar stock y consolidar un polo de producción propio, formando e incorporando progresivamente al equipo a personas en situación de gran vulnerabilidad que se sientan motivadas y orgullosas de pertenecer al proyecto. El objetivo es pues, consolidar un equipo dinámico y motivado, que trabaje en condiciones laborales dignas, creando y perennizando puestos de trabajo de forma permanente, acompañando el crecimiento del emprendimiento.

Monto Total de la Inversión

\$ 108.854

Aporte No Reembolsable

\$ 40.000

Entidad Patrocinante

Fundación General Pacheco