



## Historia del Emprendimiento

La Casa del LED surge a partir de una gran necesidad mundial de optimizar el uso de la energía eléctrica y los recursos naturales no renovables. Existen grandes demandas de energía y escasa oferta. Esta última proveniente de combustibles derivados de hidrocarburos en vías de extinción.

Frente a este panorama surge la Casa del LED con soluciones y propuestas concretas a este panorama.

La empresa comenzó a desarrollar ensayos con lámparas y prototipos a comienzos de 2006. Se impulsa una gran publicidad para que los potenciales clientes conozcan los LEDs. Durante ese mismo año y el 2007 fueron creciendo en forma continua en la comercialización de LEDs en todo tipo de rubros, de los mas insólitos y variados.

A fines de 2007 La Casa del LED se posiciona como líder en el mercado del LED, enviando productos a todo el país, e incluso en el exterior.

Durante el año 2008, el crecimiento sobrepasa todas las expectativas, teniendo que recurrir a ayuda externa.

**Misión**  
Encontrar alternativas y soluciones a todos los problemas energéticos que generan las lámparas comunes.

## La Casa del LED

### ficha técnica

● actividad	Diseño, producción y comercialización de Productos con LED
● domicilio	Atagón 273
● cantidad de empleados	4
● contacto	Gaston Monti
● tel	(011) 4921-7606
● e-mail	lacasadelled@yahoo.com.ar
● website	www.casadelled.com.ar

**Visión**  
Posicionarse como líderes en el diseño, comercialización y producción de artículos a LEDs.

### Descripción del proyecto

Desarrollo de una unidad de negocios que esté especializada en el diseño y producción de artículos a LED. Esta unidad de negocios tendrá la estructura y conocimientos necesarios para poder diseñar y fabricar cualquier producto similar a los utilizados en iluminación standard, pero que esté utilizando LEDs. El énfasis estará puesto en lograr producciones a escala y a bajo costo, optimizando los procesos al máximo. Como resultado a corto plazo de esta nueva unidad de negocios, obtendrá tres productos durante el primer año: lámpara para alumbrado público, reemplazo de tubos fluorescentes y señalización de semáforos para la vía pública.

Monto Total de la Inversión  
**\$ 112.000**

Aporte No Reembolsable  
**\$ 40.000**

### Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR - I.T.B.A.