



## IAE - Universidad Austral

### ficha técnica

● domicilio	M. Acosta 5/N y Ruta Nac. Nro. 8 (Pilar) Av. Juan de Garay 125 (Bs.As.)
● contacto	Juan Martín Rodríguez
● tel	(011) 4021-5000 (Int 1635)
● e-mail	jrodriguez@iae.edu.ar
● website	www.iae.edu.ar



### Breve Historia de la Entidad

El Centro de Entrepreneurship del IAE Business School tiene como misión: "Motivar a Emprender", y entre sus objetivos se destaca el de "desarrollar en los jóvenes el espíritu emprendedor" como motor del bienestar social y económico de nuestro país.

La organización de nueve ediciones de la Competencia NAVES, pionera y referente de las competencias de proyectos de negocio en el país y los conocimientos que el Centro ha adquirido desde sus comienzos, junto al acceso a la red de empresarios y ejecutivos que forman la comunidad del IAE - con su prestigio como una de las mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica y del mundo, y sus acreditaciones de calidad internacional - le permiten ofrecer a los emprendedores el apoyo y capacitación para que potencien sus sueños y sus talentos y lleven adelante sus proyectos con éxito.

El IAE es la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, con 30 años de experiencia en la formación de empresarios y ejecutivos en Sudamérica. La formación ejecutiva de la institución se mantiene en el tope de los rankings, nacionales e internacionales de publicaciones como Financial Times, Business Week, América Economía y Apertura, entre otras.

### Misión

Contribuir al desarrollo del conocimiento y a la formación de las capacidades y las virtudes necesarias para la gestión y la dirección.

### Visión

Ser puente de integración entre América Latina y el mundo.

### Visión del Emprendedorismo

La actividad emprendedora juega un rol vital en el desarrollo económico y social de la ciudad, incrementando la productividad, generando empleo y construyendo capital económico y social.

El desarrollo de la actividad emprendedora no depende solamente de la actitud, motivación y capacitación emprendedora de sus ciudadanos, sino también del contexto local y global.

Alentar el desarrollo de la cultura emprendedora en los medios, fomentar el networking, generar iniciativas compartidas entre el sector público y privado, revisar la provisión de servicios, promover la responsabilidad fiscal y asegurar la transparencia de la ley y un marco legal claro para los derechos de propiedad son algunas de las acciones que contribuyen a generar un ámbito más amigable para el desarrollo de esta actividad emprendedora.