

WAAPOS



Historia del Emprendimiento

Waaapos nació como un juego que se convierte en un proyecto de diseño y que hoy busca ser rentable. Junto a la artista y diseñadora Gozde Yolac se detecta una oportunidad. La idea radica en cruzar la moda con los muñecos de diseño.

Originado en Japón, el movimiento de muñecos de arte crece en forma sostenida impulsado por una nueva conducta de consumo y tecnologías de producción asistidas por computadora. Por su lado, la moda está extendiendo su poder de influencia más allá de la indumentaria y sus accesorios tradicionales, llegando a disciplinas como el diseño industrial y la arquitectura. Como vínculo conector Waaapos es una hipótesis.

Colaboraciones entre diseñadores de moda y desarrolladores de producto en otras disciplinas del diseño son cada vez más frecuentes.

2008 fue el año de testeo del concepto en el mercado nacional. El desarrollo de dos colecciones limitadas conllevó a un aprendizaje de la cadena de valor y arrojó un resultado positivo. Hoy Waaapos entra en la etapa de proyecto que busca consolidar la marca en el mercado nacional y explorar mercados extranjeros para alcanzar la rentabilidad a escala.

Diseñadores como el argentino Martín Churba y el inglés Simon Collins comparten la visión de Waaapos y se suben al proyecto.

Misión

Es la marca de fashion toys que accesoriza la estética individual de personalidades de estilo. Personalidades conocedoras de la cultura de diseño y sus tendencias.

Visión

Está materializado en finos géneros y exclusivos avios según conceptos de consumo de vanguardia y la acompaña una historia de marca sofisticada y original.

ELEVATE

ficha técnica

● actividad	Gestión de proyectos en industrias creativas
● domicilio	Juncal 4540
● cantidad de empleados	-
● contacto	Rolando Meyer
● tel	(011) 4773-6837
● e-mail	rolando.meyer@waaapos.com
● website	www.waaapos.com

Descripción del proyecto

La iniciativa Buenos Aires Emrende es bienvenida en el Reino de los Waaapos. La única forma sostenida de desarrollar la sociedad mejorando la calidad de vida de sus habitantes es agregando valor en su oferta de productos, servicios y experiencias de manera sostenible. La coyuntura nacional e internacional nunca es favorable a emprendimientos de riesgo y el sistema está planteado para oponerse al cambio, pero un emprendedor es un soñador cuya única alternativa es rebelarse en su medida justa. Ergo, iniciativas como BA Emrende son como vitaminas que refuerzan las defensas de las PyMEs que construyen un país descentralizado desde sus cimientos.

Monto Total de la Inversión
\$ 113.000

Aporte No Reembolsable
\$ 39.200

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR-I.T.B.A.