



### Historia del Emprendimiento

Bles surgió en el mes de septiembre de 2007 como consecuencia de observar que en el interior del país hay excelentes empresas que tienen muy buenos productos alimenticios, pero no pueden venderlos en los grandes centros urbanos.

Detectada la oportunidad, se dedicaron a contactarse con diferentes fabricantes de productos alimenticios y, luego de una selección, comenzó la comercialización de los mismos. Así, fueron aprendiendo del negocio, de cada uno de los productos que comercializan, e iniciaron la escalada a través de la curva de aprendizaje, definiendo el concepto del negocio.

Bles se asocia con sus proveedores, encargándose de brindarles su conocimiento del mercado para que puedan adaptar sus productos a las necesidades de los consumidores, luego posicionar el producto en la mente de los consumidores a través de un canal de venta y a través de promociones y precios.

Actualmente asesoran, comercializan y distribuyen la marca Luigi Veronelli, teniendo la exclusividad para todo el territorio argentino. Cuentan con una cartera de más de 100 clientes entre restaurantes, hoteles, supermercados, autoservicios, flammerías y vinerías.

**Misión**  
Que todos los puntos de venta de alto valor comercialicen sus productos.

### ficha técnica

● actividad	Asesoramiento y Comercialización & Distribución de Productos Alimenticios
● domicilio	Bulnes 1816
● cantidad de empleados	3
● contacto	Federico Romanella - Mariano Piccini
● tel	(011) 15-5415-1869 / 15-4490-9032
● e-mail	federico.romanella@blesfoods.com mariano.piccini@blesfoods.com
● website	www.blesfoods.com

**Visión**  
Fomentar el desarrollo de sus productores, satisfaciendo las necesidades de los clientes y consumidores.

### Descripción del proyecto

Prestar servicios de Asesoramiento y Comercialización & Distribución a los productores de alimentos, logrando que sus productos estén disponibles en los grandes centros urbanos. La diferenciación radica en ser socios de los fabricantes, integrándose dentro de su cadena de valor, brindando asesoramiento y ejecutando estrategias para optimizar sus procesos de producción y a la vez comercializar y distribuir sus productos.

Monto Total de la Inversión  
**\$ 107.580**

Aporte No Reembolsable  
**\$ 35.534**

### Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA