



ficha **técnica**

● actividad	Diseño, Producción y Venta de Pijamas
● domicilio	Arenales 843 5 * Dpto.18
● cantidad de empleados	3
● contacto	Sonia Bunge
● tel	(011) 15-4145-1990
● e-mail	sonia@bathinda.com.ar
● website	www.bathinda.com.ar

**Historia del Emprendimiento**

Bathinda nació en mayo de 2008 de la mano de sus socios fundadores: Germán Vinuesa y Sonia Bunge. Es una empresa que diseña, coordina la producción y comercializa pijamas para mujeres, hombre y niños.

La idea de sus fundadores es encontrar una nueva forma de trabajar, donde el foco de la empresa esté dado por maximizar el desarrollo de sus empleados. Crear un sentido de responsabilidad y de pertenencia para con la empresa, y que esto repercuta en la rentabilidad de la misma.

Bathinda tiene desde su gestación el espíritu de la responsabilidad social empresarial y busca plasmarlo en cada una de las decisiones que se toman.

Actualmente Bathinda produce los pantalones y shorts de sus pijamas en India, mientras que las remeras son producidas en Argentina.

La empresa busca lograr una excelente relación calidad-precio y, a la vez, diferenciarse de sus competidores por su diseño y su estilo de comercialización. El concepto de venta es que cada cliente arme su propio pijama. La empresa ofrece una gran variedad de pantalones y shorts que pueden ser combinadas con un amplio surtido de remeras. De esta forma es el cliente quien arma su pijama ideal.

**Misión**

Crear una nueva forma de trabajo con el foco en el desarrollo de los empleados.

**Visión**

Convertirse en un referente del mercado de sleepwear.

**Descripción del proyecto**

La empresa ha detectado un nicho de mercado insatisfecho. Las marcas que hoy en día venden pijamas se concentran prioritariamente en la ropa interior, dejando de lado las líneas de pijamas. Para poder explotar este nicho de mercado, Bathinda necesita posicionar la marca, es por eso que proyecta abrir su primer local. Con dicha apertura, además de incrementar las ventas, se busca instalar la marca en el mercado y darla a conocer a nuevos clientes mayoristas.

Monto Total de la Inversión

**\$ 112.979**

Aporte No Reembolsable

**\$ 40.000**

**Entidad Patrocinante**

Fundación Endeavor Argentina