

PROGRAMA DÍA DEL EMPRENDEDOR 2010
JUEVES 18 DE NOVIEMBRE
"Una jornada, muchas propuestas"

ACREDITACIÓN										Meeting Point (espacio permanente durante toda la jornada)	
08,00 a 9,00											Consultorios individuales (Se requiere solicitar turno en el lugar) Financiamiento (Banco Ciudad) Temas contables e impositivos (PwC Argentina) (Cons. Profesional de Cs. Economicas)
9 a 10,30	"Todos podemos ser creativos" Claves para el emprendedor innovador" Eduardo Kastika Aula Magna	"Buscando el equilibrio entre negocios y vida personal" Jessica Trosman Gabo Nazar Anne Marie Richard Auditorio	"FODA EXPRESS" Tres especialistas analizan en 5' fortalezas y debilidades de tu emprendimiento (actividad con inscripción previa) Praxis Consulting Salas 2 y 3				"Consejos para armar un plan de negocios efectivo" Agustín Badano Omar Arab Sala 6	"Cómo armar tu propia investigación de mercado" José Sánchez Miragaya UAI Sala 7	"Potenciá tu emprendimiento con herramientas tecnológicas" Alex Torres Google Sala 8	"Cómo comunicar tu proyecto de forma efectiva" Fernando Johann Emprear Sala 9	Consultorios individuales (Se requiere solicitar turno en el lugar) Financiamiento (Banco Ciudad) Temas contables e impositivos (PwC Argentina) (Cons. Profesional de Cs. Economicas)
10,30 a 11	Break										
11:00 a 12,30	"Emprender más allá de los límites" Gonzalo Vilarino Ex Director Técnico de Los Murciélagos, (Selección argentina de fútbol para ciegos) Aula Magna	"Errores que enseñan" 8 Emprendedores te cuentan en 3' un error que se convirtió en oportunidad para crecer Auditorio	Aprendé paso a paso a utilizar: Google Apps Meriti Sala 1	"El ABC contable y financiero para emprendedores" Martín Barbařina (PwC Argentina) (11 hs) " El futuro del mundo del trabajo. Reflexiones útiles para el emprendedor." (12 hs) Enrique Babis Florencia Tiscornia (PwC Argentina y BMC Innovation Company) Sala 2	"¡Puede fallar!" Tips para mitigar riesgos y problemas que no estaban previstos en el plan de negocios Eduardo Amadeo FUNDEO Sala 3	"Plataformas de e-commerce y e-mail marketing" Jonathan Baldovino (Doppler) Damián Massino (NetOne) Coordina: Daniel Mercado Sala 4	Taller de juego con Rasti "Encontrá la estrategia adecuada para alcanzar tus metas" Coordina: Fernando Cascini Sala 5	"Cómo hacer presentaciones más potentes" Gerry Garbulsky Oblogo Sala 6	"Como mejorar el modelo de negocios". Dialogo entre Silvia Torres Carbonell (IAE) y John Mullins (Escuela de Negocios de Londres) Sala 7	Marketing (Asociación Argentina de Marketing) (Bizers Producciones) Estrategia de Comunicación (Cons. Profesional Rel. Publicas) Habilidades y perfiles emprendedores (Centro Emprendedores Fac. Psicología UBA)	
	Break										
13 a 15	ALMUERZO										
15 a 16,30	"Emprendedores que inspiran a otros" Francis Mallmann Maru Botana Juan Martin Ferraro (Sushiclub) Aula Magna	"Simulacro de ronda de inversores" Caso: Keepcon (Matias Rozenfarb) Auditorio	Aprendé paso a paso a armar una campaña de e-mail marketing Doppler Sala 1	"¿Qué es ser exitoso? Distintas visiones sobre el éxito y el fracaso" Paula Vinonur (Centro Emprendedores Fac. Psicología UBA) Ariel Valzer (Psicólogo. Club Argentinos Juniors) Ricardo Czikk (Gte. RRRH Grupo Clarin) Diego Quindimil Cátedra Psicología del Trabajo, UBA Sala 2	"Cómo incorporar el humor en tus presentaciones en público" Pablo Fábregas Fer Sanjiao Sala 3	"Marketing Rompe Reglas" Marcelo Rabinovich Sala 4	"100% Networking" Actividad exclusiva para emprendedores tecnológicos Ronda de charlas de 2' entre inversores, consultores y emprendedores del sector tecnológico Coordinador: Carlos Pallotti (Fundación Sadosky) (actividad con inscripción previa) sala 5			Consultorios individuales (Se requiere solicitar turno en el lugar) Financiamiento (Banco Ciudad) Temas contables e impositivos (PwC Argentina) (Cons. Profesional de Cs. Economicas)	
16:30 a 17	Break										
17 a 18,30	"Mitos y verdades de los planes de negocios" Santiago Blinks Max Guerra Esteban Bronman Aula Magna	"La autorrealización a través de los negocios" Bernardo Stamateas Auditorio	Aprendé paso a paso a utilizar: Google Apps Meriti Sala 1	"¿Empresas de diseño o empresas con diseño?" Buenas prácticas en materia de incorporación de diseño. Casos: Estudio Gruba Estudio Mercer Quinteros Diseñaverat Sala 2	"Otra forma de emprender" Negocios Sociales Bea Pellizzari (La Usina) Juan Ramón Nuñez (Radio la Milagrosa) Alfredo Olivera (Radio La Colifata) Sala 3	"Generando oportunidades a través de las redes sociales" Hernán Botbol (Taringa!) Rodrigo Scandura (Allianz) Sala 4	"Destino Silicon Valley" Experiencias de quienes estuvieron en la Meca de los emprendedores tecnológicos Vanesa Kolodziej (Palermo Valley) Sala 6	"Reconvirtiendo negocios tradicionales" Marcelo Salas Martinez (Café Martinez) Gustavo Vorobechick (Bibliográfica) Gustavo Dellacha (Podium SA) Sala 7	Estrategia de Comunicación (Cons. Profesional Rel. Publicas) Habilidades y perfiles emprendedores (Centro Emprendedores Fac. Psicología UBA)		
18,30 a 19,30	CIERRE DEL EVENTO Monologo del Emprendedor Cierre musical "Ciertas Petunias" Aula Magna										