

Emprendedores

Historias que pueden enseñar cómo iniciar una actividad propia

Para salir primero en el buscador

V Found ofrece un servicio para que las empresas aparezcan mejor rankeadas en las búsquedas por Internet

No es el primer emprendimiento de Alejandro Sewrjugin, sino que es el cuarto en sus tan sólo 37 años. Este hombre, un verdadero disparador de ideas, creó V Found, una firma que da servicio a las empresas para que sean rankeadas en los buscadores de Internet y así puedan ser encontradas, tal como sucede su nombre.

Sewrjugin comenzó sólo en 2006, y la unión de su experiencia haber trabajado en Estados Unidos para SAP -empresa líder del negocio del software, que lo llevó a entender sobre el algoritmo de los buscadores para lograr que marcas alcancen el mejor posicionamiento en la Web- y sus ideas como emprendedor, impulsaron a sentarse en el escritorio en su casa a construir algo de nuevo. Surgió este nuevo negocio, que el pasado facturó 500.000 dólares y se proyecta para este año el millón.

En 2006 trabajando desde como monotributista, en 2008, cuando ya tenía clientes, formó la oficina", cuenta Sewr-

jugín. Estudió administraciones en la Universidad de Buenos Aires, pero antes de comenzar en esta actividad probó hacerlo de la siguiente manera: gracias a su experiencia no fue una puerta se abrió en Internet: el gran



Alejandro Sewrjugin, en su "taller" de Internet

pedacitos de canciones.

"Era la única tecnología de música que había en Internet. Lo hice con un socio que sabía de música y yo, de programación. Después de un año, casi no hacíamos plata. En ese entonces no se usaban compa-

ñeros armamos el área de marketing en buscadores, algo que no tenía la empresa, y en cuatro años bajó diez veces el costo de cada cliente gracias a esta técnica. En 2006 me volví a la Argentina para

unos compañeros armamos el área de marketing en buscadores, algo que no tenía la empresa, y en cuatro años bajó diez veces el costo de cada cliente gracias a esta técnica. En 2006 me volví a la Argentina para

las cuales se basa el algoritmo de Google, que es el que determina las posiciones de las páginas en su buscador.

"Tengo un entendimiento de cómo funciona este algoritmo. Entonces, les hago cambios de programación y contenido a los sitios web para que suban en el ranking de Google", explica el especialista.

En el caso del enlace patrocinado esta herramienta ya tiene un costo del cual se beneficia Google directamente, dado que hay que pagarle al gigante de los buscadores para que la empresa quede en los primeros puestos cuando alguien hace una búsqueda relacionada.

Redes sociales

"Con el tiempo se agregó el posicionamiento en las redes sociales para ser encontrado en Facebook, Twitter, Sínicio y en las que van apareciendo. Entonces, armamos una estrategia integral, te posicionamos orgánicamente en Google, hacemos una campaña de enlaces patrocinados, te posicionamos en Facebook con una página, en Twitter hacemos mucha actividad, y vamos viendo cómo conviene ir haciendo", dice Jugín.

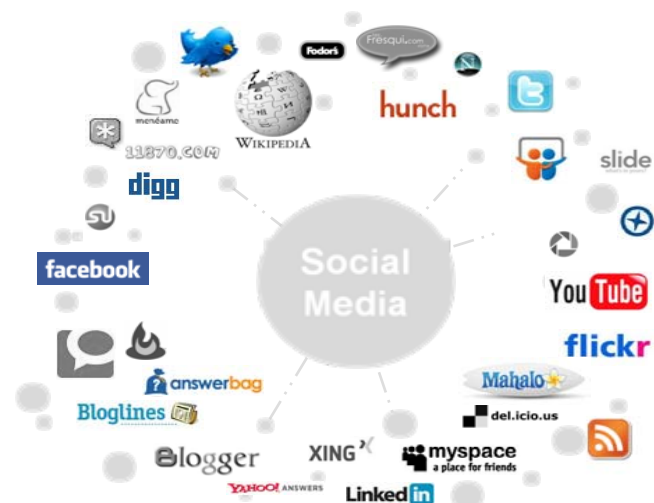
Pero el negocio sigue creciendo y en abril de este año dio un importante salto. "Hicimos un acuerdo para que las empresas optimizaran la página

vFound://

SEA ENCONTRADO



VFOPTIMIZER



vFound – El Equipo



ALEJANDRO SEWRJUGIN: CEO y fundador. Más de 15 años en la industria del marketing en internet.



MARGAUX CAFFA: Experta en campañas en Google. Norteamericana. Más de 5 años en el mercado.



MANDY RAASCH: Experta en posicionamiento en buscadores. Alemana. Más de 8 años en el mercado.



OSVALDO CATALDI: Gerente de Ventas. Más de 30 años en el área de ventas.

SILVIO PINI: Gerente de Operaciones. Más de 30 años en la industria de tics.

vFound – Logros



Seleccionada
Emprendimiento
IECYT 2008



Ganadora Buenos Aires
Aires Emprende 2008



Emprendimiento del Mes de la Ciudad de Buenos Aires -2009



Ganadora "Fonsoft Emprendedores 2009"



Ganadora Beca Primera Exportación



Presencia Search Marketing Expo – Madrid 2009



Speaker/Sponsor Eventos 2.0 en Argentina

SES NEW YORK
MAR 22-26, 2010
Speaker Search Engine Strategies – NYC -2010

vFound – Algunos de nuestros clientes

