

¿Cómo analizar la productividad de un Negocio?

Lic. Pablo F. Goas
Desarrollo Emprendedor
GCBA

IUEAN-Instituto Universitario Escuela Argentina de
Negocios-

Jueves 8 de Octubre 2009

Distribución Ingresos

$$\text{Ingreso} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$


$$\text{Ingreso} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$


$$\text{Ingreso} = \text{Consumo} + \text{Ahorro}$$

El consumo es el Ingreso de otros = Distribución de Ingresos

Actividad de la Dirección

1. Preveer (pensar)
2. Planear
3. Organizar
4. Dirigir
5. Control

Ciclo Empresarial

Nivel de Importancia Económico
Financiero

1. Inversión
2. Rentabilidad
3. Flujo de Fondos

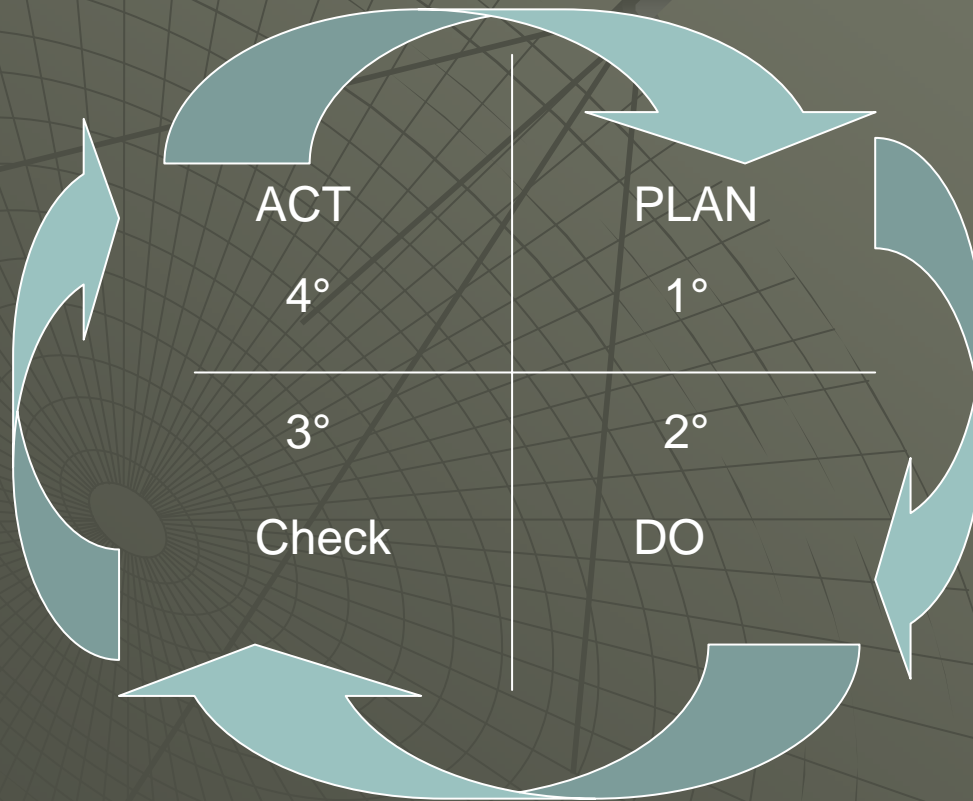
Definiciones estratégicas

- ◆ Fin ¿para que?
- ◆ Meta (Objetivo a largo plazo)
- ◆ Objetivo a corto plazo
 - ◆ Supervivencia
 - ◆ Creatividad
 - ◆ Utilidades

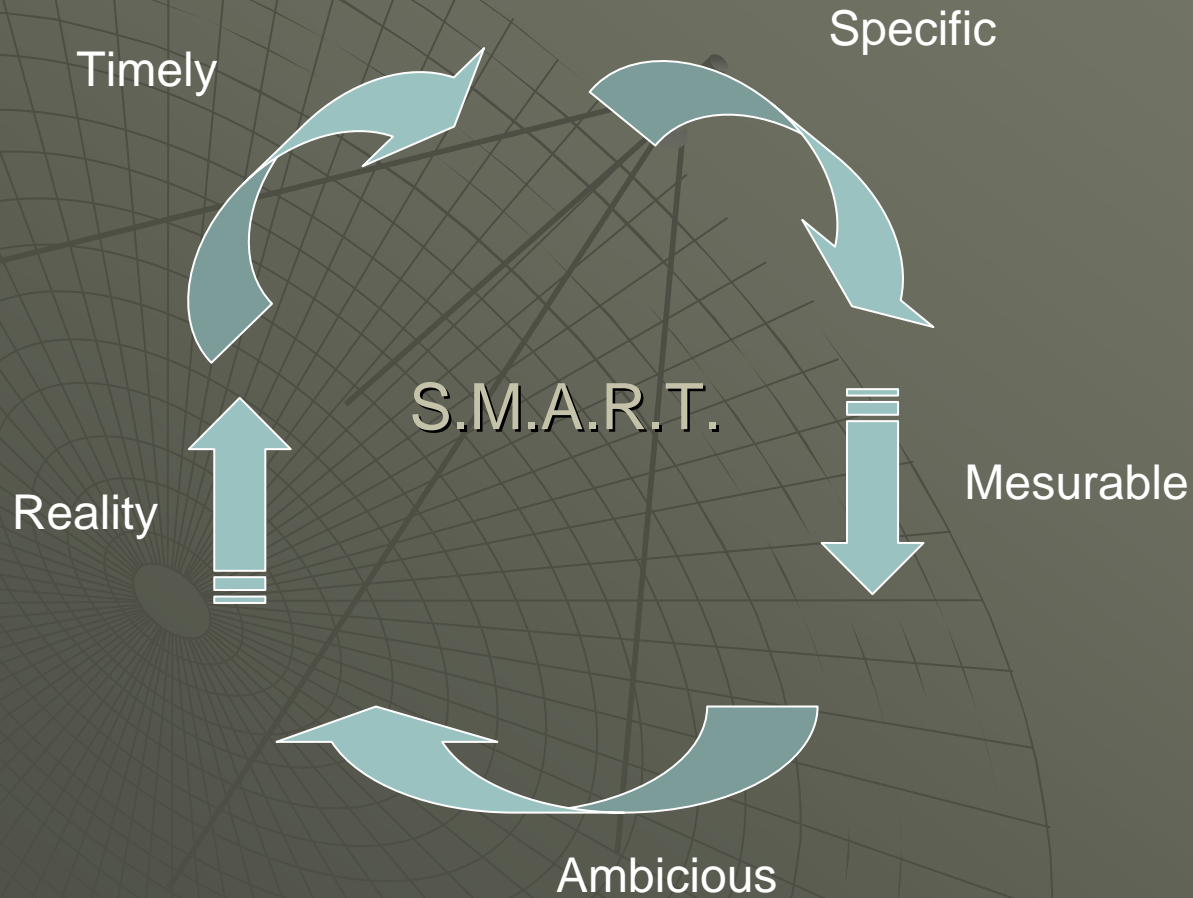
Estructura de una Empresa/Organización



Ciclo de gestión empresarial



Definición de Objetivos



¿Debemos hacerles caso a las modas del Management?

NO

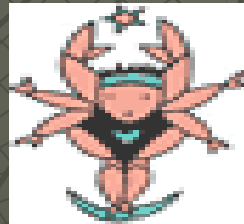
Pero como líderes “no” debemos dejar de conocerlas y capacitarnos

Pidamos ayuda a los profesionales y a las Universidades

Enfoque en tres aspectos

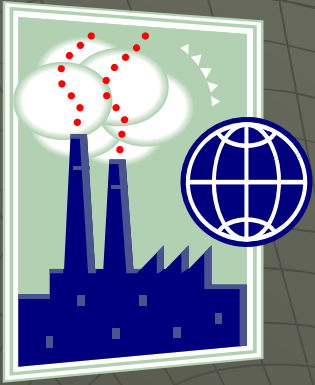
Productividad

Calidad



Relaciones Interpersonales

En tres niveles del emprendimiento



Nivel
empresa



Nivel Grupo o
Equipo

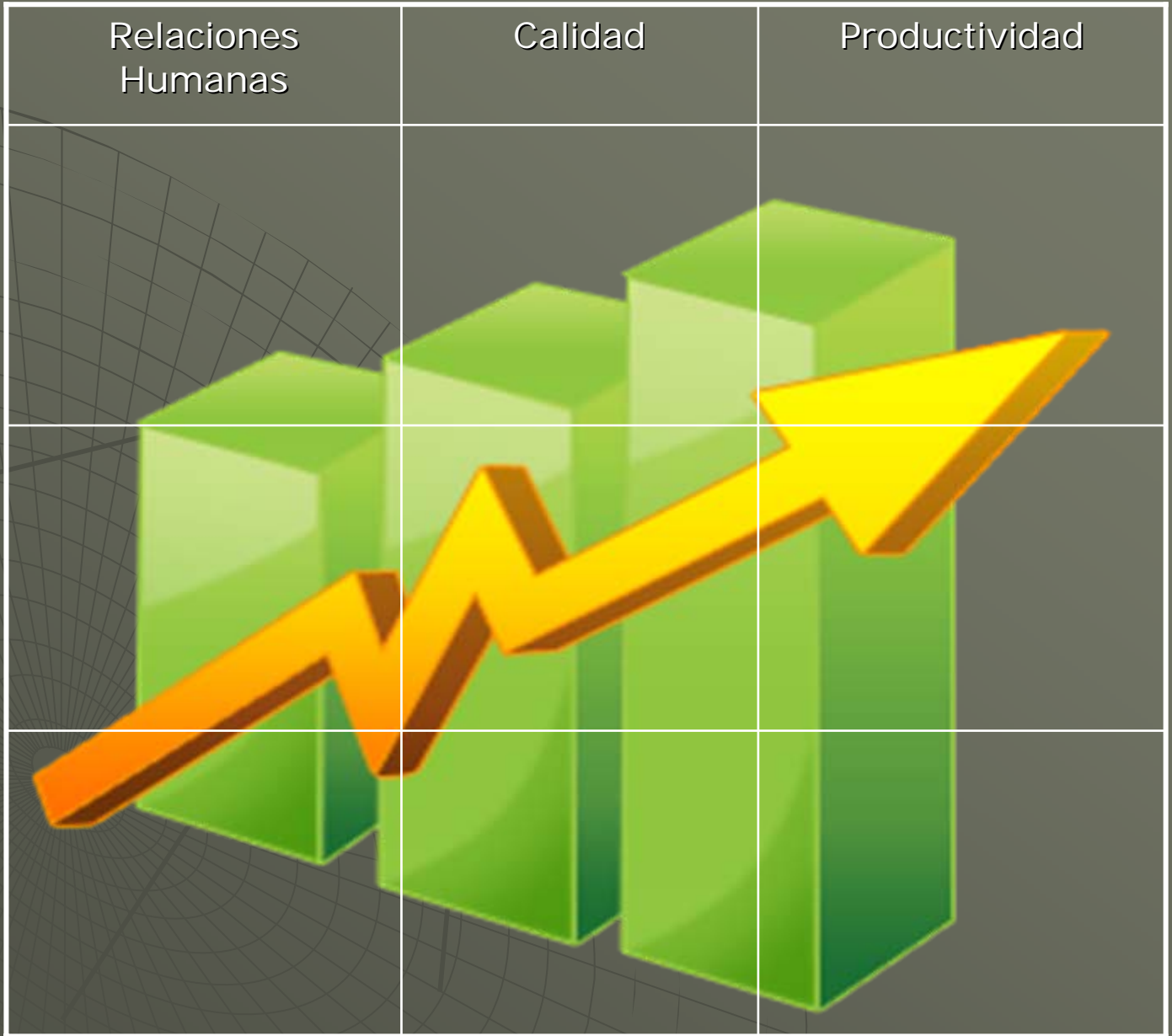
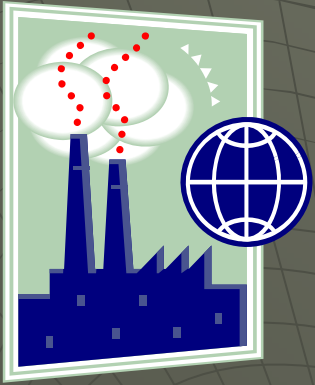


Nivel Individuo

Relaciones
Humanas

Calidad

Productividad



Definición de Productividad

Consiste en la relación producto-insumo (producción), y la relación entre eficacia y eficiencia (administración).

Conceptos Claves de la Productividad

- ◆ **Eficacia:** nivel de contribución al cumplimiento de objetivos estratégicos de la empresa. (Resultados/objetivos).
- ◆ **Eficiencia:** La optimización del consumo de recursos que necesita para su funcionamiento. (Resultados/costos)
- ◆ **Efectividad** (productividad): Eficaz y Eficiente
- ◆ **Valor agregado:** Aquella cualidad o característica apreciada por el cliente, y que nos diferencia de los demás.
- ◆ **Excelencia:** persona, producto o servicio que incluye eficiencia y eficacia y que además contiene valor. Productividad + Mas valor agregado.
- ◆ **Liderazgo:** Energía que trasmite el líder, que sirve para concretar los objetivos
- ◆ **Calidad:** característica que sirve para la satisfacción del cliente (interno o externo)
- ◆ **Flexibilidad:** Capacidad de adaptación a una situación específica, normalmente diferente o inesperada.
- ◆ **Sinergia:** $1 + 1 = 3$
- ◆ **Entropía :** Fuerza que integra una organización.

Diferentes tipos de productividad

Insumo/Producto

- ◆ **Productividad de los materiales**
- ◆ **Productividad de las máquinas**
- ◆ **Productividad de la mano de obra**

Enfoque al cliente

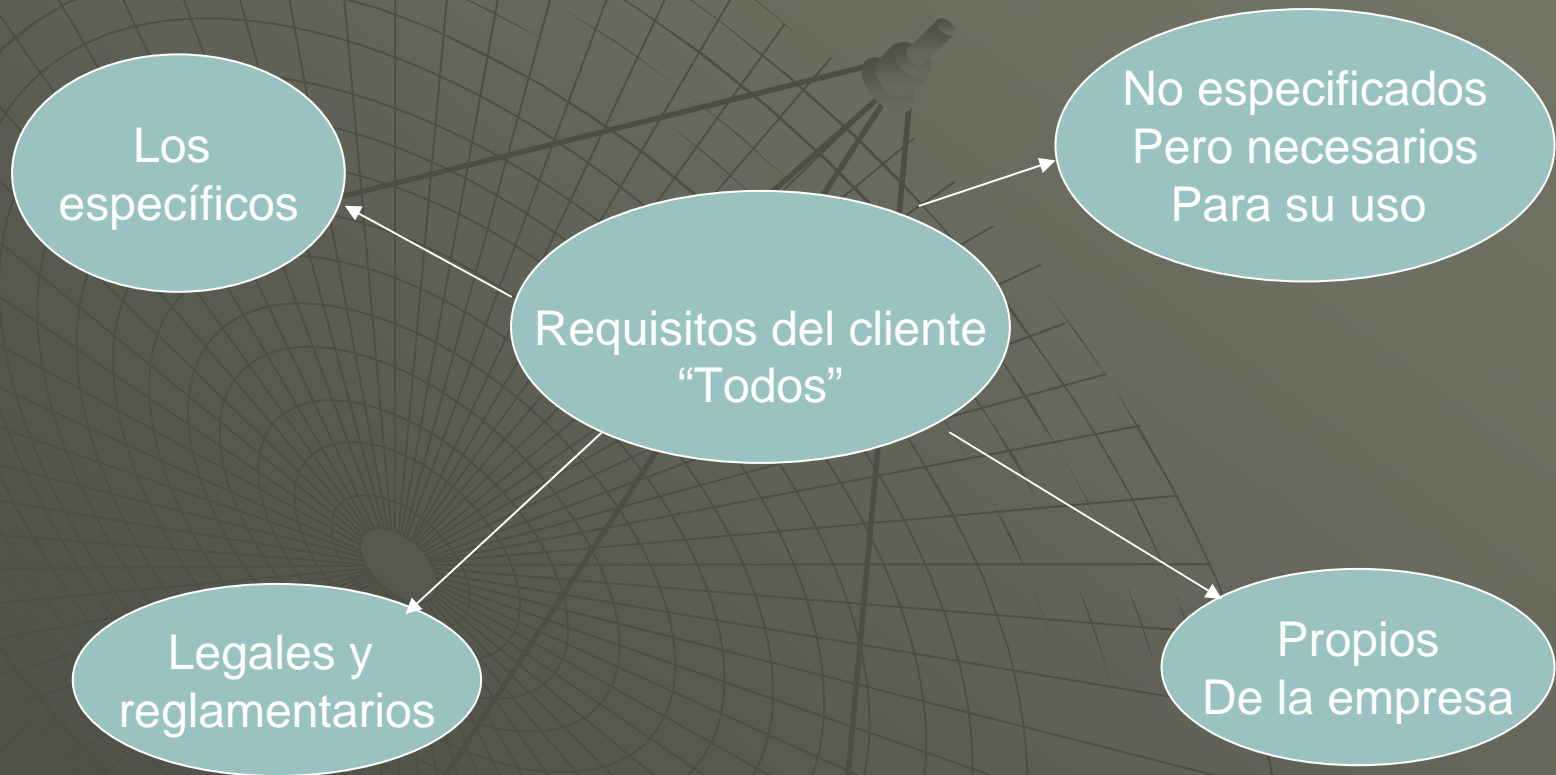
- ◆ Comprender sus necesidades actuales y futuras
- ◆ Satisfacer sus requisitos
- ◆ Esforzarse en exceder sus expectativas
- ◆ Requisitos legales y reglamentarias

¿Cómo?

- ✓ ¿Que quiere?
- ✓ ¿Como lo quiere?
- ✓ ¿Cuales son los atributos claves?.
- ✓ ¿Que es para el un buen servicio o producto?.
- ✓ ¿Que calidad es la deseada por él?.

“Todo lo que hace una organización debe estar dirigido a satisfacer los requisitos del cliente.”

Requisitos de los clientes



Satisfacción del cliente

- ◆ Percepción del cliente sobre el grado en que se han cumplido sus requerimientos. Fuente ISO 9000:2000

