

## **Germán Segre**

Organizador y Co-autor del libro "Manual Práctico de Comércio Exterior", lanzado en Brasil por la Editora Atlas, en 2006

Master en Administración de Empresas por la Universidad Paulista (2005)

Profesor universitario, jefe de cátedra de "Prácticas de Comércio Exterior brasileño" y Coordinador de los jefes de cátedra de comércio exterior de la Universidad Paulista

Conferencista invitado del MBA del IAE - Buenos Aires, Argentina (2001)

Profesor invitado del MBA de la Universidad de Tres de Febrero (2001)

Administrador de Empresas, con especialización en Comércio Exterior

Especialización en Informática y Consultoría en Internet

Conferencista del Master en E-Business, de la Fundación Instituto de Pesquisas Económicas de la Universidad de San Pablo

Representante del Córdoba Trade Center en Brasil (hasta 1995), organismo de promoción de exportaciones del Gobierno provincial de Córdoba, Argentina.

Socio Director de Center Group, empresa de asesoría, consultoría, comércio exterior y administración de empresas extranjeras, con oficinas en Argentina, Brasil, Estados Unidos, España y Mexico

Miembro del Directorio de varias Camaras y Asociaciones empresariales

Operador y Analista del Mercosur, Disertante frecuente en seminarios sobre el tema

Colaborador del diversos medios – gráficos y virtuales -, entre los que se destacan los diarios la Nación y Ámbito Financiero, y los sites Decidir.com, Nexobrasil.com, Bomdia-Mercosur.com, Cinterar.com.ar

Co-autor junto a Gustavo Segre del libro didáctico - práctico, con CD interactivo "Brasil Coloque un pie sin meter la pata" lanzado en noviembre de 1999.

Responsable del Programa Argentina Exporta