

## Encuesta de opinión sobre el parque Indoamericano

Durante la primer semana de abril de 2005 se realizó una encuesta de opinión a **523** personas (hombres y mujeres) que transitaban en 10 esquinas de la zona y en el mismo parque Indoamericano, y que tenían un conocimiento directo sobre el Parque.

Las preguntas de las encuestas fueron semi-abiertas, y realizadas por jóvenes scouts capacitados, que trabajaron voluntariamente. Los datos fueron procesados por miembros de la Mesa de Trabajo y Consenso del PI, y supervisados por sociólogos y comunicadores sociales.

Los objetivos fueron conocer más sobre los vecinos del entorno del PI, en función del desarrollo de las Jornadas de Diseño Participativo: estadísticas de uso, condiciones que los hacían ser usuarios o no usuarios del PI, y opiniones respecto a lo que debiera ser un parque público. Además, se utilizó la estrategia de la encuesta para informar directamente a vecinos y motivarlos para su involucramiento en el proceso. (al final del texto está el modelo de encuesta utilizado)

### **Los resultados y conclusiones fueron los siguientes:**

- Los encuestados **viven** en los siguientes barrios: Lugano, Lugano 1 y 2, Soldati, Complejo Soldati, Nágera, Samoré, Copello, Cildañez, Piedrabuena, Ramón Carrillo, Piletones, Fátima, Villa 20, Villa 3, Bajo Flores, Flores, Mataderos, Liniers, Floresta, Parque Avellaneda, Illia, P.Chacabuco; siendo sólo un 2% habitantes de la Provincia.
- Las edades de los encuestados son: el 7% tiene entre 13 y 17 años, el 27% entre 18 y 29, el 40% entre 30 y 49, el 21% entre 50 y 64, y el 5% tiene 65 ó más años.
- 2/3 de los encuestados fuera del parque **no es usuaria** del PI (nunca lo utilizó). Sin embargo, en caso de mejorar su situación el 83% manifestó que lo podría llegar a utilizar (potencial usuaria): una cifra importante si tenemos en cuenta la densidad poblacional.
- Expresan no ir al PI por los siguientes motivos: 1) Por la inseguridad; 2) Porque les queda lejos o a trasmano -aludiendo a la falta de transportes o a que usan otros parques; 3) Falta de servicios o actividades programadas; 4) Un ambiente que no le gusta / que no es de su agrado; 5) Descuidado, sin buena limpieza, sin parquización.
- Las actividades que les **gustaría** poder hacer son (en orden de mención): 1) Actividades para los chicos -incluyendo juegos infantiles-; 2) Actividades recreativas o culturales; 3) Deportes para toda la familia; 4) Correr o caminar; 5) Ciclismo; 6) Picnic o asados.
- Los **usuarios** corresponden a 1/3 de la muestra. Un 60% son hombres, y un 40% mujeres. Uno de cada cuatro usuarios fue encuestado en el mismo PI, el sábado 2 de abril por la tarde. La frecuencia de uso promedio es de una vez a la semana. El 90% prefiere concurrir en fines de semana.
- Expresan ir al PI: 1) Para distraerse o entretenerse; 2) Porque es gratuito; 3) Para descansar; 4) Porque viven cerca; 5) Porque les da libertad; 6) Para

tomar aire puro; 7) Para encontrarse con conocidos; 8) Para hacer gimnasia; 9) Para tomar mate; 10) Para comerciar.

- Las actividades que más hacen son: 1) Caminata y ejercicio; 2) Sólo juega al fútbol; 3) Lleva a los niños a jugar; 4) Deportes; 5) Bicicleta; 6) Picnic; 7) Pasea a su perro.
- Las actividades que les gustaría poder hacer son: 1) Más actividades y juegos para niños; 2) Actividades recreativas y culturales programadas; 3) Otros deportes como volley, básquet, tenis y softball; 4) Un circuito aeróbico; 5) Pileta; 6) Asados y picnic en mesas; 7) Actividades para la tercera edad (bochas, mesas de juegos, etc.).
- Las **quejas** más frecuentes de los usuarios son seguridad, limpieza y falta de baños.
- La cercanía de los vecinos al PI influye directamente en la intensidad del uso. Los habitantes de barrios vecinos pero más alejados, lo utilizan en menor medida.
- Casi la mitad del total de los encuestados manifestó la necesidad de hacer un parque **“para todos”**; que pueda ser **“usado y disfrutado por todos”**.
- Las prioridades que señalaron en los usos futuros fueron **“los niños”**, **“la familia”**, **“lo recreativo”**, y **“la necesidad de poner normas para la convivencia”**.
- El nombre *Indoamericano* es conocido por 3 de cada 4 encuestados.
- Las respuestas a la pregunta sobre **“el significado de un parque público”** fueron muy interesantes y positivas. Éstas fueron: pasar un día en familia; respirar aire puro; encontrarme con vecinos; acceso libre y gratuito; recreación al aire libre; un uso responsable; disfrutar y compartir; donde puedo jugar con mis hijos; un pulmón social; un lugar para sociabilizar; la posibilidad de salir los fines de semana; un lugar como Palermo; un espacio limpio y seguro; algo importante e integrador para el barrio; acceso masivo; escuchar los pájaros; ver el verde, los árboles y las flores; un lugar saludable y necesario; que está al alcance de todos; espacio de intercambio y aprendizaje; donde todos tienen derechos; para el desarrollo físico y espiritual; donde se puede llegar de todos lados; de uso frecuente y diverso; para pasear libremente.

## Modelo de encuesta utilizado

ENCUESTADORES: ..... ENCUESTA N° ..... HORA: .....

1) EN EL PARQUE: .... EN ENTORNO: ..... 2) VIVE EN BARRIO: .....

3) CONOCE NOMBRE: ..... CONOCE UBICACIÓN: ..... CONOCE N y U: .....

4) HOMBRE / MUJER 5) EDAD: 13 a 17 / 18-29 / 30-49 / 50-64 / 65 ó +

---

6) USUARIO / NO USUARIO Porque .....

.....

7) ¿ACTIVIDADES QUE REALIZA? A- Correr o Caminar B- Acortar Camino  
C- Pasea perro D- Reunirse (con amigos, vecinos, etc) E- Llevar niños a jugar  
F- Ir de picnic G- Hacer Deportes H- Ciclismo I-Otros .....

---

8) FRECUENCIA: Una vez por semana / Más de una vez / Menos de una vez

9) DÍAS PREFERIDOS: En fin de semana / Días de semana / Le da lo mismo

---

10) El Gobierno de la Ciudad tiene planeado hacer inversiones para mejorar el parque Indoamericano. En caso de que *mejore* la situación del Parque, ¿QUÉ ACTIVIDADES

REALIZARÍA? .....

.....

---

11) ¿QUÉ SIGNIFICA PARA UD. UN PARQUE PÚBLICO? .....

.....

---

12) Existen numerosas asociaciones barriales interesadas X el parque Indoamericano.

¿CONOCE ALGUNA ASOCIACIÓN VINCULADA CON EL P. INDOAMERICANO?

NO - SÍ ¿cuál? .....

---

13) ¿QUIERE DEJAR SUS DATOS (TELÉFONO O E-MAIL) PARA QUE LO INVITEMOS A PARTICIPAR? .....