

Septiembre 2011

# La Responsabilidad Social en tiempos modernos

por *Ana Muro*<sup>1</sup>

Los movimientos socio-políticos y económicos son los que, en los últimos años, han dado lugar a la dinámica de la responsabilidad social. Pasada la ola de la RSE como acción filantrópica, al entendimiento del concepto como promoción social y luego hacia un modelo de gestión anclado en la estrategia de las organizaciones, hoy surge una nueva transición generada por los grandes problemas que afligen a la sociedad (movimientos migratorios, refugiados ambientales, crecimiento poblacional y aumento geométrico de las clases medias en países emergentes, pobreza, pestes, disturbios sociales por reclamos laborales y educativos, entre otros).

Una masa crítica de organizaciones de todos los sectores está cambiando su percepción sobre el concepto de responsabilidad social, desarrollando acciones orientadas a generar oportunidades en pos del desarrollo. Esto ocurre dado que en los países en vías de desarrollo existe una importante correlación entre beneficios y desarrollo de largo plazo. Algunos autores hablan de la tercera generación de la RSE, mientras que otros la llaman la RSE 2.0.

Bjorn Stigson (2010)<sup>2</sup>, presidente del WBCSD, menciona que la responsabilidad social desde la perspectiva del sector privado, se encuentra en un punto de inflexión, donde su gestión diaria tiene una gran oportunidad de promover el cambio social. Su rol está siendo desafiado para generar ese cambio. Esto implica para los líderes corporativos poder gestionar los negocios del futuro atendiendo las necesidades del planeta y generando resultados exitosos en el plano del desarrollo humano. Ello trae aparejado una serie de ajustes y transformaciones orientadas a mejorar la calidad de vida, resolver los desafíos de este mundo futuro y actuar de manera conjunta y no aislada entre los actores.

En este sentido, ningún actor de la sociedad gestiona los desafíos actuales por sí mismos. Es por ello que cabe mencionar el rol de los gobiernos como actor clave en la generación de un contexto de reglas, incentivos y alianzas público-privadas, para encontrar colectivamente soluciones a la pobreza, la inequidad, la contaminación, donde las habilidades de ambos sectores se combinan y potencian. Un ejemplo, es la creciente aceptación desde el sector privado en interpelar el compromiso asumido por los gobiernos nacionales respecto de los *Objetivos de Desarrollo del Milenio* (ODM)<sup>3</sup>.

Sin lugar a duda, las organizaciones de la sociedad civil también tienen un importante rol en esta ecuación de entender, evolucionar y adecuarse, junto al resto de los actores sociales, al devenir de un concepto de responsabilidad social aggiornato a los desafíos de generar valor a largo plazo.

El concepto de responsabilidad social está en un punto de inflexión y se transforma. La tendencia es innovar en el desarrollo de: los programas de gobierno, los modelos de negocios y las acciones de la sociedad civil, desafiando las formas convencionales vigentes, combinando nuevas habilidades y reconociendo diferentes aliados en la travesía. En definitiva, se trata de poder observar los desafíos que hoy nos presenta el desarrollo, desde una mirada que conlleve, por un lado, el compromiso social con un impulso estratégico y con reglas e incentivos claros y, por el otro, la dinámica empresarial. Esta perspectiva dará lugar a la sostenibilidad de cada organización en el nuevo paradigma que plantea la sustentabilidad.

---

<sup>1</sup> Coordinadora del área de Responsabilidad Social Corporativa y Negocios Inclusivos en el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS).

<sup>2</sup> Stigson, Bjorn, A tipping Point? WBCSD, Executive Member Update, August 2010.

<sup>3</sup> Iniciativa de carácter global que se crea en el 2000 a partir de la Declaración del Milenio en las Naciones Unidas, [www.undp.org.ar/odm.html](http://www.undp.org.ar/odm.html)