

Compulsa VÍA PÚBLICA marzo –  
abril 2010 Resolución N° -SCS-  
2010

<u>EMPRESA</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>Cant.</u>	<u>Medida</u>	<u>Días</u>	<u>Desc.</u>	<u>Importe</u>	<u>Costo Unitario</u>
AD-POINT	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	40,00%	11,66	<b>2,33</b>
ATACAMA	Carteleras dobles	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	25,00%	15,8	<b>3,95</b>
GIROLA	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	45,00%	13,2	<b>2,42</b>
LAUSI VIA PUBLICA	Carteleras dobles	1	148X109 cm	3	55,00%	13,59	<b>2,03</b>
PATRICIA WINK S.R.L.	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	35,00%	13,03	<b>2,82</b>
SAENA	Carteleras dobles	1	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	45,00%	13,03	<b>2,39</b>
TOP PUBLICIDAD	Carteleras dobles	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Carteleras dobles	1	148x109 cm	3	40%	12,45	<b>2,49</b>

**EMPRESA GANADORA: LAUSI**

<u>EMPRESA</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>Cant.</u>	<u>Medida</u>	<u>Días</u>	<u>Desc.</u>	<u>Importe</u>	<u>Costo Unitario</u>
AD-POINT	Séxtuples	1	440x220 cm	14	58,00%	1170	<b>35,1</b>
ATACAMA	Séxtuples	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Séxtuples	1	440x220 cm	14	20,00%	1100,4	<b>47,60</b>
GIROLA	Séxtuples	1	440x220 cm	14	45,00%	1288	<b>50,60</b>
LAUSI VIA PUBLICA	Séxtuples	1	440x220 cm	14	52,00%	1040,06	<b>35,66</b>
PATRICIA WINK S.R.L.	Séxtuples	1	440x220 cm	14	35,00%	1040	<b>48,29</b>
SAENA	Séxtuples	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Séxtuples	1	440x220 cm	14	40,00%	1040	<b>44,57</b>
TOP PUBLICIDAD	Séxtuples	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Séxtuples	1	440x220 cm	14	45,00%	1040	<b>40,86</b>

**EMPRESA GANADORA: AD-POINT**

<u>EMPRESA</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>Cant.</u>	<u>Medida</u>	<u>Días</u>	<u>Desc.</u>	<u>Importe</u>	<u>Costo Unitario</u>
AD-POINT	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	28,00%	2142,85	110,2
ATACAMA	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	30,00%	1540	77
GIROLA	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	40,00%	1800	77,14
LAUSI VIA PUBLICA	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	30,00%	2300	115
PATRICIA WINK S.R.L.	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	30,00%	1950	97,5
SAENA	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	25,00%	1800	96,43
TOP PUBLICIDAD	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Gigantografías	1	7 x 3 mts	14	40,00%	1800	77,14
<b>EMPRESA GANADORA: EXCENTRICOS</b>							

<u>EMPRESA</u>	<u>PRODUCTO</u>	<u>Cant.</u>	<u>Medida</u>	<u>Días</u>	<u>Desc.</u>	<u>Importe</u>	<u>Costo Unitario</u>
AD-POINT	Gigantografías	1	7 x 7 mts	30	25,00%	21.428,60	535,71
ATACAMA	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Gigantografías	1	7 x 7 mts	30	30,00%	13929	325,01
GIROLA	Gigantografías	1	7 x 7 mts	30	30,00%	14000	326,66
LAUSI VIA PUBLICA	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
PATRICIA WINK S.R.L.	Gigantografías	1	7 x 7 mts	30	35,00%	23000	498,33
SAENA	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Gigantografías	1	7 x 7 mts	30	20,00%	18000	480,00
TOP PUBLICIDAD	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Gigantografías	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
<b>EMPRESA GANADORA: EXCENTRICOS</b>							

EMPRESA	PRODUCTO	Cant.	Medida	Días	Desc.	Importe	Costo Unitario
AD-POINT	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
ATACAMA	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
GIROLA	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
LAUSI VIA PUBLICA	Placas transiluminadas	1	65X95 cm	30	45,00%	1900	34,83
PATRICIA WINK S.R.L.	Placas transiluminadas	1	60X90 cm	30	35,00%	2050	44,42
SAENA	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Placas transiluminadas	1	65X95 cm	30	44,00%	1800	33,6
TOP PUBLICIDAD	Placas transiluminadas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Placas transiluminadas	1	65X95 cm	30	25,00%	1466	36,67
<b>EMPRESA GANADORA: TATA COMUNICACIÓN</b>							

EMPRESA	PRODUCTO	Cant.	Medida	Días	Desc.	Importe	Costo Unitario
AD-POINT	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
ATACAMA	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
EXCENTRICOS	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
GIROLA	Max2	1	148 x 210	7	60,00%	140	8,00
LAUSI VIA PUBLICA	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
PATRICIA WINK S.R.L.	Max2	1	148 x 220	7	35,00%	160	14,86
SAENA	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
TATA COMUNICACIÓN	Max2	1	148 x 220	7	40,00%	140	12,00
TOP PUBLICIDAD	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
VIA CART	Max2	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)
<b>EMPRESA GANADORA: GIROLA</b>							

(\*\*): no otorgo descuento según lo solicitado

\* El importe unitario se obtiene del resultado de la división del importe por la cantidad de material, los días de salida y el descuento.