

Anexo Resolución SecPyD 2008				
COMPULSA Enero-Febrero 2008				
MEDIOS	Dto medio	NAYA	MEDIASTRATEGY	EMPRESA
AMADEUS				
AMADEUS L a D de 6 a 24 hs	61,00%	10,00%	(**)	MEDIO
AMADEUS Resto programación	61,00%	(**)	(**)	MEDIO
AMERICA AM 1190				
AMERICA L a D 6 a 24 hs	53,00%	52,00%	50,00%	MEDIO
AMERICA Resto programación	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
ASPEN FM 102,3				
ASPEN L a D 6 a 20 hs	53,00%	52,00%	50,00%	MEDIO
ASPEN Resto programación	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
BUENOS AIRES AM 1350	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
CLASICA NACIONAL 96,7				
CLASICA NACIONAL L/D 6 a 24 hs	(**)	35,00%	50,00%	MEDIASTRATEGY
CLASICA NACIONAL Resto de la Programacion	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
COLONIA AM 550	(**)	50,00%	50,00%	NAYA/MEDIASTRATEGY
CONTINENTAL AM 590	40,00%	35,00%	15,00%	MEDIO
DEL PLATA AM 1030				
Del plata L/V 6 a 20 hs	55,00%	53,00%	(**)	MEDIO
Del plata Resto	55,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM 100				
FM 100 de 09 a 13 HS	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
FM 100 Lu a vi 6.00 a 09	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
FM 100 resto de la programación	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
FM 101.1				
FM 101.1 de 6 A 13 - 18 a 20 hs	50,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM 101.1 Resto de la programación	50,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM BLUE 100,7				
FM BLUE L/D 6 a 20 hs	66,00%	65,00%	(**)	MEDIO
FM 40 PRINCIPALES 105,5 (HIT)				
FM 40 PRINCIPALES La Cornisa de 6 a 9 hs.	40,00%	35,00%	(**)	MEDIO
FM 40 PRINCIPALES Lu a Dom s/c sector horario	40,00%	35,00%	(**)	MEDIO
FM MEGA 98,3				
FM MEGA 98,3 LU a Vi de 06 a 24 hs	61,00%	50,00%	50,00%	MEDIO
FM MEGA 98,3 resto prog.	61,00%	(**)	50,00%	MEDIO
FM METRO 95,1				
FM Metro Lu a Do de 6 a 20 hs	53,00%	52,00%	(**)	MEDIO
FM MILLENIUM				
FM MILLENIUM L/D 6:30 a 24 hs	50,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM MILLENIUM resto de la programación	50,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM PALERMO	20,00%	(**)	(**)	MEDIO
FM X 4 104.3	30,00%	(**)	(**)	MEDIO
FOLCLORICA				
FOLCLORICA L/D 6 a 24 hs	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
FOLCLORICA Resto de la Programacion	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
KABUL 107,9				
Lu a Dom de 7 a 17 Hs	60,00%	(**)	(**)	MEDIO
Lu a Dom de 17 a 1 Hs	60,00%	(**)	(**)	MEDIO
Lu a Dom de 1 a 5 Hs	60,00%	(**)	(**)	MEDIO
KRB 92,6	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
LA ISLA	60,00%	50,00%	50,00%	MEDIO
LA RED				
La Red Lu a Vi de 6 a 21 hs	51,00%	(**)	50,00%	MEDIO
La Red Resto programación	51,00%	(**)	50,00%	MEDIO
LIBERTAD	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
MAGICA 93.5	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
MITRE				
Mitre 09 a 13 HS	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
Mitre Lu a vi 5.30 a 09	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
Mitre resto de la programación	50,25%	50,00%	50,00%	MEDIO
NACIONAL				
NACIONAL L/D 6 a 24 hs	(**)	35,00%	50,00%	MEDIASTRATEGY

Anexo Resolución SecPyD 2008				
COMPULSA Enero-Febrero 2008				
MEDIOS	Dto medio	NAYA	MEDIASTRATEGY	EMPRESA
NACIONAL Resto de la Programacion	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO 10				
Radio 10 L/D de 6 a 24 hs	61,00%	50,00%	50,00%	MEDIO
Radio 10 resto prog.	61,00%	(**)	50,00%	MEDIO
RADIO ALFA 106.3				
RADIO ALFA 106.3 de 7:30 a 12 hs	(**)	(**)	40,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO ALFA 106.3 de 19 a 22 hs	(**)	(**)	40,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO ALFA 106.3 de 23 a 24 hs	(**)	(**)	40,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO ALFA 106.3 Resto programación	(**)	(**)	40,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO BELGRANO AM 950				
Lu a Vi de 6 a 13 Hs	(**)	65,00%	(**)	NAYA
RADIO DISNEY 94,3				
FM Radio Disney 94,3 L/D de 6 a 13 - 14 a 18 - 19 a 21 hs	(**)	60,00%	37,00%	NAYA
FM Radio Disney 94,3 Resto prog.	(**)	(**)	37,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO PANDA				
	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
RADIO POP 101,5				
RADIO POP 101,5 de 6 a 24 hs.	61,00%	50,00%	(**)	MEDIO
RADIO UNO				
Radio Uno Lu a Vi de 10 a 22 hs.	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
Radio Uno Resto de la programacion	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
RIVADAVIA				
RIVADAVIA de 5,00 a 22 hs	(**)	(**)	56,00%	MEDIASTRATEGY
RIVADAVIA Resto de programación	(**)	(**)	56,00%	MEDIASTRATEGY
ROCK Y POP				
ROCK Y POP L/D 6 a 24 hs	(**)	50,00%	50,00%	NAYA/MEDIASTRATEGY
ROCK Y POP Resto programacion	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY
SPLENDID				
	(**)	(**)	50,00%	MEDIASTRATEGY

(**): no se recibio respuesta

(**): no responde a la forma de pago