



| Grafica | MEDIO | AI | ALBI | CEN | GDI | SAE | SEN | Empresa Ganadora | Descuento % |
|-------------------------------|--------|--------|------|-----|-----|-----|-----|------------------|-------------|
| Ámbito Financiero | | | | | | | | | |
| Pág. Impar | 23,50% | | | | | | | EDITORIAL AMFIN | |
| Pág. Par | 23,50% | | | | | | | EDITORIAL AMFIN | |
| Suplementos | 23,50% | | | | | | | EDITORIAL AMFIN | |
| Especiales | 23,50% | | | | | | | EDITORIAL AMFIN | |
| Argentisches Tageblatt | | | | | | | | | |
| Cpo del Diario | 15,00% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| Suplemento | 15,00% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| BAE | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Suplementos | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Buenos Aires Herald | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | | | | | | | | DESIERTO | |
| Suplementos | | | | | | | | DESIERTO | |
| Crónica (M) | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 23,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Suplementos | 23,00% | | | | | | | MEDIO | |
| El Cronista | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 19,25% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| Suplementos | 19,25% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| La Prensa | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 33,50% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| Suplementos | 33,50% | 10,00% | | | | | | MEDIO | |



| La Razón | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------|--------|-------|--|--|--|--|--------|----------|--|
| Cuerpo del Diario | 25,00% | | | | | | | | MEDIO | |
| Licitaciones | 50,00% | | | | | | | | MEDIO | |
| Suplemento Argentina Turística | 25,00% | | | | | | | | MEDIO | |
| Guía del fin de semana | | | | | | | | | DESIERTO | |
| Suplementos Color | 25,00% | | | | | | | | MEDIO | |
| Ole | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | | 10,00% | 5,00% | | | | | 20,00% | SENTIDOS | |
| Suplementos | | 10,00% | 5,00% | | | | | 20,00% | SENTIDOS | |
| Perfil | | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | 40,00% | 10,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Suplemento | 40,00% | 10,00% | | | | | | | MEDIO | |



| | | | | | | | | |
|----------------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|---------------------|--|
| Clarín | | | 5,00% | | | 6,00% | SENTIDOS | |
| El Argentino | 15,00% | | | | | | MEDIO | |
| El Economista | 15,00% | 10,00% | | | | | MEDIO | |
| El País | | | 5,00% | | | 14,00% | SENTIDOS | |
| Diario la U | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| La Nación | | | 5,00% | 13,00% | | 14,00% | SENTIDOS | |
| Miradas al Sur | | | | | | | DESIERTO | |
| Pagina 12 | | | | | | | DESIERTO | |
| Popular | 20,00% | | | | | | MEDIO | |
| Tiempo Argentino | 30,00% | | | | | | MEDIO | |
| 100% Lucha | | | | | | | DESIERTO | |
| Agenda Internacional | 45,21% | | | | | | MEDIO | |
| Apertura | 19,25% | | | | 20,00% | | MEDIO | |
| Bank | | | | | | | DESIERTO | |
| Billiken | 20,00% | | | | | | MEDIO | |
| Brando | | | 5,00% | 14,00% | | 11,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Buenas Ideas | 25,00% | | | | | | MEDIO | |
| Caras | 69,70% | | | | | | MEDIO | |
| Casí Ángeles | 20,00% | | | | | | MEDIO | |
| Clubs & Countries | | | | | | | DESIERTO | |
| Como estar bien | 25,00% | | | | | | MEDIO | |
| Cosmopolitan | 15,00% | | | | | | MEDIO | |
| Debate | | | | | | | DESIERTO | |
| El Gourmet | | | | | 30,00% | | SAENA | |
| El Grafico | 40,00% | | | | | | MEDIO | |
| El Parlamentario | | | | | | | DESIERTO | |
| Elle | | | | | | | DESIERTO | |



Bimestre Mayo – Junio 2011

| | | | | | | | | |
|------------------------|--------|--|-------|--------|-------|--------|---------------------|--|
| Estética | 25,00% | | | | | | MEDIO | |
| Fortuna | 78,00% | | | | | | MEDIO | |
| Ftv Magazine | | | | | | | DESIERTO | |
| Gabo | | | | | | | DESIERTO | |
| Genios | | | 5,00% | | | 6,00% | SENTIDOS | |
| Gente | 30,00% | | | | | | MEDIO | |
| Historia | 10,00% | | | | | | MEDIO | |
| Hombre | 80,00% | | | | | | MEDIO | |
| Information Technology | 19,25% | | | | | | MEDIO | |
| Inrockuptibles | | | | 10,00% | 3,00% | | GENERACION DE IDEAS | |
| Jardín | | | 5,00% | 16,00% | | 14,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Jardín de Genios | | | | | | | DESIERTO | |
| La Mano | | | 5,00% | 12,00% | | 6,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Latinsports | | | | | | | DESIERTO | |
| La Valijita | 20,00% | | | | | | MEDIO | |
| Le Monde Diplomatique | 25,00% | | | | | | MEDIO | |
| Living | | | 5,00% | 15,00% | | 10,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Look | 66,00% | | | | | | MEDIO | |
| Lugares | | | 5,00% | 14,00% | | 11,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Luna Teen | 70,00% | | | | | | MEDIO | |
| Luz | 70,00% | | | | | | MEDIO | |
| Mañana Profesional | | | | | | | DESIERTO | |
| Mercado | | | | | | | DESIERTO | |
| Mi Bebé | 25,00% | | | | | | MEDIO | |
| Mía | 75,70% | | | | | | MEDIO | |
| Noticias | 71,90% | | | | | | MEDIO | |
| Noticias Urbanas | 17,12% | | | | | | MEDIO | |
| Ñ | | | 5,00% | | | 6,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| OH-LA-LA | | | 5,00% | 15,00% | | 11,00% | GENERACION DE IDEAS | |
| Papparazzi | 20,00% | | | | | | DESIERTO | |



Bimestre Mayo – Junio 2011

| | | | | | | | | | |
|------------------|--------|--|-------|--|--------|--------|--------|----------|--|
| Parabrisas | 43,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Para Teens | 20,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Para Tí | 20,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Para Tí Deco | 20,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Para Tí Mamá | 20,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Patito Feo | 20,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Plan D | | | | | | | | DESIERTO | |
| Pop Star | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Pronto | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Revista Comunas | 50,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Revista Pymes | | | 5,00% | | | | 6,00% | SENTIDOS | |
| Rolling Stone | | | 5,00% | | 14,00% | 20,00% | 18,00% | SAENA | |
| Saber Vivir | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Semanario | 78,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Ser Padres hoy | 15,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Siete Días | | | | | | | | DESIERTO | |
| Sophia | | | 5,00% | | | | 20,00% | SENTIDOS | |
| Super Campo | 54,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Tendencia Hombre | 40,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Tendencia Mujer | 40,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Teatro Colón | 31,15% | | | | | | | DESIERTO | |
| Única | | | | | | | | DESIERTO | |
| Uno mismo | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Vanidades | 15,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Veintitrés | | | | | | | | DESIERTO | |
| Vivir Mejor | 25,00% | | | | | | | MEDIO | |
| Weekend | 64,00% | | | | | | | MEDIO | |