

Compulsa GRÁFICA marzo - abril 2010 Resolución N° -SCS- 2009

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Ámbito Financiero																
Ámbito Financiero Impar	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ámbito Financiero Par	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Especiales	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Argentisches Tageblatt																
A. Tageblatt Cpo del Diario	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
A. Tageblatt Suplemento	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
BAE																
Cuerpo del diario	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Buenos Aires Herald																
Cuerpo principal	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clarín	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Crítica	23,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Crónica(M)																
Cuerpo principal	34,98%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	34,98%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Diario la U	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Argentino	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Cronista																
Cuerpo principal	19,25%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Economista	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El País	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Nación	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
La Prensa																
Cuerpo principal	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Razón																
La Razón Cuerpo del Diario	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Licitaciones	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento Argentina Turística	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Guía del fin de semana	62,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos Color	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Miradas al Sur	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ole																
Cuerpo principal	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplementos	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Página 12	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Crisa
Perfil																
Cuerpo del diario	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Popular	20,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revistas																
100% Lucha	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
ADN Cultura	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Agenda Internacional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Apertura	23,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Automotor	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Bank	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Billiken	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Brando	(**)	(**)	(**)	11,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Buenas Ideas	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Caras	69,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Casi Ángeles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Cinemanía	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Clubs & Countries	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Como estar bien	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Cosmopolitan	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Debate	41,65%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Decoración Para Ti	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
DNI	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
El Gourmet	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
El Grafico	40,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Parlamentario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Elle	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Estética	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Fortuna	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Fox Sports	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Ftv Magazine	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Gabo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Genios	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Gente	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Historia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Hombre	80,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Information Technology	23,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Inrockuptibles	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	3,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Jardín	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Jardín de Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
La Mano	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
La Valijita	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Le Monde Diplomatique	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Living	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Look	66,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Lugares	(**)	(**)	(**)	11,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Luna Teen	70,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Luz	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mañana Profesional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Maxim	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mercado	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Mi Bebé	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Mía	75,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Muy interesante	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias	71,90%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias Urbanas	17,12%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
NYM	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Ñ	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
OH-LA-LA	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Papparazzi	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Parabrisas	43,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Teens	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti Mamá	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Patito Feo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
PC Magazine	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Plan DECO	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Pop Star	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Pronto	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Revista Casa	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Revista Comunas	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revista Pymes	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Reto	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Rolling Stone	(**)	(**)	(**)	16,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	18,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Rumbos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Rural	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Saber Vivir	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Semana	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Semanario	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ser Padres hoy	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Siete Días	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Sophia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Super Campo	54,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Hombre	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Mujer	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Teatro Colón	31,15%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Única	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Uno mismo	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Vanidades	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Veintitrés	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Vivir Mejor	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Weekend	64,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

(*): Empresa que otorga descuento únicamente a este segmento horario y/o programación

(**): No otorgo descuento según lo solicitado

(**): Enero-Feb no se edita

(AI) AGENCIA INTEGRAL

(ALB) ALBI

(CM) CONCEPT MEDIA

(CO) COM. AUDITADAS

(CRI) CRISA

(EP) ESPACIOS PUBLICITARIOS

(GDI) GENERACION DE IDEAS

(IG) IGNIS

(ME) MEDIASTRATEGY

(NY) NAYA

(PRA) PRÁXIS

(RDT) REALE DALLA TORRE

(SAE) SAENA COMUNICACIÓN S.A.

(SE) SENTIDOS

(TM) TEAM MEDIA

(UTV) UNIVERSO TV

(XE) XE SALUD