

COMPULSA GRÁFICA MARZO - ABRIL 2009 Resolución N° 951 -SCS- 2009

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|-------------------------------|--------|--------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----------------------|
| Ambito Financiero | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ambito Financiero Impar | 15,00% | 15,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio / Mediastrategy |
| Ambito Financiero Par | 15,00% | 15,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio / Mediastrategy |
| Suplementos | 15,00% | 15,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio / Mediastrategy |
| Especiales | 15,00% | 15,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio / Mediastrategy |
| Argentisches Tageblatt | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. Tageblatt Cpo del Diario | 15,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| A. Tageblatt Suplemento | 15,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| BAE | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | 25,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos | 25,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Buenos Aires Herald | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 23,50% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos | 23,50% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Clarín | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Licitaciones | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Revista Viva | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Económico | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Espectáculos | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento SI | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Auto | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Mujer | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Viajes y Turismo | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Rural | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Buena Vida | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|-------------------------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----------------|
| Clarín | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplemento Deportivo | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Diario Arquitectura | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Seccion Educacion | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sección Deportiva | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Solicitudes | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Edictos | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplemento Next | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Revista Shop & Co | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Crítica | 23,00% | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Crónica(M) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 34,97% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos | 34,97% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Diario la U | 10,00% | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| El Argentino | 30,00% | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| El Cronista | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 19,25% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos | 19,25% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| El Economista | 15,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| El Pais | 50,00% | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| La Razón | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Razón Cpo del Diario | 25,00% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Licitaciones | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos Color | 25,00% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|-----------------------------|--------|-------|------|-------|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----------------|
| La Nación | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Espectáculos | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Moda y Belleza | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. LN Cines | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Deportivo | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Deportes Extremos | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Enfoques | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Supl. Campo | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Turismo | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Comercio Exterior | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Transporte y Logística | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Inmuebles comerciales | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Tecnología | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. Countries | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Supl. Comunidad | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Supl. Al volante | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Sup. economía y negocios | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Revista LN | (**) | 5,00% | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| La Prensa | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | 33,50% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplementos | 33,50% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Miradas al Sur | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Ole | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo principal | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Suplementos | (**) | 5,00% | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Página 12 | (**) | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | 15,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | CRISA |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|----------------------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|--------|--------|------|-------|-------|----------------------------|
| Perfil | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cuerpo del diario | 40,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Suplemento | 40,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Popular | 20,00% | 5,00% | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Revistas | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100% Lucha | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| ADN Cultura | (**) | (**) | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Agenda Internacional | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Apertura | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | Saena |
| Automotor | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Bank | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Billiken | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Brando | (**) | (**) | (**) | 9,00% | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 35,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Buenas Ideas | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Caras | 69,70% | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Caras Moda y Belleza | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 50,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | Saena |
| Casa | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Casi Ángeles | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Cinemanía | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 35,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Clubs & Countries | 25,00% | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Como estar bien | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Comunas | 50,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Cosmopolitan | (**) | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Debate | 58,25% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Decoración Para Ti | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| DNI | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| El Gourmet | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 30,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | Saena |
| El Grafico | (**) | (**) | (**) | (**) | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|------------------------|--------|------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|--------|------|-------|-------|--------------------------|
| El Parlamentario | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Elle | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Estetica | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio / Agencia Integral |
| Fortuna | 78,00% | (**) | (**) | (**) | 45,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Fox Sports | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Ftv Magazine | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Gabo | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Genios | (**) | (**) | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Gente | (**) | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Historia | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Hombre | 80,00% | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Information Technology | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Inrockuptibles | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 10,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Jardin | (**) | (**) | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 35,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Jardin de Genios | (**) | (**) | (**) | (**) | 28,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Jardineria | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| La Mano | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 12,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| La Valijita | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Le Monde Diplomatique | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Living | (**) | (**) | (**) | 9,00% | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Look | 66,00% | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Lugares | (**) | (**) | (**) | 9,00% | 10,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | 35,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Luna Teen | 61,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Luz | 40,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Mañana Profesional | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Maxim | (**) | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Mercado | 50,00% | (**) | (**) | (**) | 30,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Mi Bebé | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|------------------|--------|------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|--------|--------|------|-------|-------|---------------------|
| Mía | 76,40% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Muy interesante | (**) | (**) | (**) | (**) | 34,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Noticias | 71,90% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Noticias Urbanas | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| NYM | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Ñ | (**) | (**) | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| OH-LA-LA | (**) | (**) | (**) | 9,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | 35,00% | (**) | (**) | (**) | Generación de ideas |
| Papparazzi | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Parabrisas | 43,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Para Teens | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Para Ti | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Para Ti Mamá | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Patito Feo | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| PC Magazine | (**) | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Plan D | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Pop Star | 20,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Pronto | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Revista Pymes | (**) | (**) | (**) | 6,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | 5,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sentidos |
| Reto | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Rolling Stone | (**) | (**) | (**) | 9,00% | 10,00% | (**) | (**) | (**) | 5,00% | 16,00% | 15,00% | (**) | (**) | (**) | Saena |
| Rumbos | (**) | (**) | (**) | (**) | 20,95% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Rural | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Saber vivir | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Semana | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Semanario | 78,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Ser Padres hoy | (**) | (**) | (**) | (**) | 15,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Siete Dias | 25,00% | (**) | (**) | (**) | 50,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Sophia | 15,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |

| MEDIO | MEDIO | (ME) | (IG) | (SE) | (AI) | (CO) | (CRI) | (PNT) | (ALB) | (SAE) | (GDI) | (CM) | (RDT) | (PRA) | Empresa |
|--------------|--------|------|------|------|--------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------------------|
| Super Campo | 54,00% | (**) | (**) | (**) | 30,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |
| Teatro Colón | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Única | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Sin cotizar |
| Uno mismo | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Vanidades | (**) | (**) | (**) | (**) | 45,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Veintitres | 39,00% | (**) | (**) | (**) | 50,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Vivir Mejor | 20,00% | (**) | (**) | (**) | 25,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Agencia Integral |
| Weekend | 64,00% | (**) | (**) | (**) | 40,00% | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | (**) | Medio |

(*): Empresa que otorga descuento unicamente a este segmento horario y/o programación

(**): No otorgo descuento según lo solicitado

(**):Enero-Feb no se edita

| |
|---------------------------------|
| (ME) MEDIASTRATEGY |
| (IG) IGNIS |
| (SE) SENTIDOS |
| (CO) COM. AUDITADAS |
| (AI) Agencia Integral S.A |
| (PNT) Planet Network Television |
| (CRI) CRISA |
| (ALB) ALBI |
| (SAE) SAENA COMUNICACIÓN S.A. |
| (CM) CONCEPT MEDIA |
| (GDI) GENERACION DE IDEAS |
| (RDT) REALE DALLA TORRE |
| (PARA) PRÁXIS |