



# Compulsa de precios GRÁFICA

## Bimestre noviembre – diciembre 2010

Medios	MEDIO	AI	ALBI	AME	GEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora
<b>Ámbito Financiero</b>																						
Pág. Impar	23,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pág. Par	23,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Especiales	23,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Argentisches Tageblatt</b>																						
Cpo del Diario	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>BAE</b>																						
Cuerpo del diario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
<b>Buenos Aires Herald</b>																						
Cuerpo principal	23,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clarín	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
<b>Crónica(M)</b>																						
Cuerpo principal	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Suplementos	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Diario la U	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
El Argentino	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>El Cronista</b>																						
Cuerpo principal	19,25%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	19,25%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Economista	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El País	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
La Nación	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos



Medios	MEDIO	AI	ALBI	AME	CEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora	
<b>La Prensa</b>																							
Cuerpo principal	33,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	33,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>La Razón</b>																							
Cuerpo del Diario	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Licitaciones	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Suplemento Argentina Turística	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Guía del fin de semana	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Suplementos Color	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
<b>Miradas al Sur</b>	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
<b>Ole</b>																							
Cuerpo principal	(**)	10,00%	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplementos	(**)	10,00%	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
<b>Pagina 12</b>	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Perfil</b>																							
Cuerpo del diario	40,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento	40,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Popular</b>	20,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Tiempo Argentino</b>	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

Revistas	MEDIO	AI	ALBI	AME	CEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora	
<b>100% Lucha</b>	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
<b>Agenda Internacional</b>	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
<b>Apertura</b>	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Bank</b>	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
<b>Billiken</b>	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Brando</b>	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	11,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	GDI
<b>Buenas Ideas</b>	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio



Medios	MEDIO	AI	ALBI	AME	CEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora
Caras	69,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Casi Ángeles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clubs & Countries	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Como estar bien	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Cosmopolitan	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Debate	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
El Gourmet	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
El Grafico	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
El Parlamentario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Elle	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Estética	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Fortuna	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ftv Magazine	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Gabo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Genios	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Gente	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Historia	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Hombre	80,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Information Technology	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Inrockuptibles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	3,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Jardín	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Jardín de Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
La Mano	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	G. de Ideas
Latinsports	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Valijita	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Le Monde Diplomatique	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Living	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	11,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	G. de Ideas



Medios	MEDIO	AI	ALBI	AME	CEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora
Look	66,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Lugares	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	11,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	G. de Ideas
Luna Teen	70,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Luz	70,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mañana Profesional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Mercado	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mi Bebé	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mía	75,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias	71,90%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias Urbanas	17,12%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ñ	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
OH-LA-LA	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	G. de Ideas
Papparazzi	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Parabrisas	43,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Teens	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti Deco	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti Mamá	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Patito Feo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Plan D	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Pop Star	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pronto	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revista Comunas	77,77%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revista Pymes	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Rolling Stone	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	19,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	18,00%	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	G. de Ideas
Saber Vivir	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Semanario	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio



Medios	MEDIO	AI	ALBI	AME	CEN	CON	CRI	CAU	EP	GDI	ME	NAYA	PRA	RDT	SAE	SEN	TME	UTV	XES	XEP	ZMS	Empresa Ganadora	
Ser Padres hoy	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Siete Días	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Sophia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Super Campo	54,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Hombre	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Mujer	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Teatro Colón	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Única	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Uno mismo	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Vanidades	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Veintitrés	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Vivir Mejor	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Weekend	64,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

Referencias:

(\*\*) No cotiza

AI AGENCIA INTEGRAL SA  
 ALBI ALBI SRL  
 AME ATILIO ALBERTO MESA  
 CEN CENTRAL MEDIA SA  
 CON CONCEPT MEDIA S.A.  
 CRI COLANERI REPRESENTACIONES INTERNACIONALES S.A.  
 CAU COMUNICACIONES AUDITADAS S.A.  
 EP ESPACIOS PUBLICITARIOS SA  
 GDI GENERACION DE IDEAS S.A.  
 ME MEDIA STRATEGY S.A.

NAYA NAYA COMUNICACIONES S.A.  
 PRA PRAXIS SRL  
 RDT REALE DALLA TORRE CONSULTORES  
 SAE SAENA COMUNICACIÓN SA  
 SEN SENTIDOS SRL  
 TME TEAM MEDIA  
 UTV UNIVERSO TV SOCIEDAD ANÓNIMA  
 XES XE SALUD SOCIEDAD ANÓNIMA (PLANET NETWORK)  
 XEP XES PLANET SRL  
 ZMS ZMS SOCIEDAD ANÓNIMA

