

Anexo Disposición 17-DGPLM- 2008												
COMPULSA JULIO-AGOSTO 2008												
GRAFICA												
MEDIO	MEDIO	(AN)	(S)	(NA)	(MED)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	Empresa
<b>Ambito Financiero</b>												
Ambito Financiero Impar	(**)	10,00%	10,00%	(**)	15,00%	8,00%	(**)	10,00%	5,00%	(**)	(**)	<b>MEDIASTRATEGY</b>
Ambito Financiero Par	(**)	10,00%	10,00%	(**)	15,00%	8,00%	(**)	10,00%	5,00%	(**)	(**)	<b>MEDIASTRATEGY</b>
<b>Argentisches Tageblatt</b>												
Argentisches Tageblatt Cpo del Diario	15,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	10,00%	<b>MEDIO/AGENCIA INTEGRAL</b>
Argentisches Tageblatt Suplemento	15,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	10,00%	<b>MEDIO/AGENCIA INTEGRAL</b>
<b>Buenos Aire Herald</b>	23,50%	10,00%	(**)	(**)	10,00%	8,00%	(**)	23,50%	10,00%	(**)	10,00%	<b>MEDIO/AGENCIA INTEGRAL</b>
<b>Clarín</b>												
Cuerpo del diario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Licitaciones							12,00%	10,00%				
Revista Pymes Pag color	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Revista Pymes 1/2 Pag color	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Revista Viva	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Suplemento Económico	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	11,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Suplemento Espectáculos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Suplemento SI	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Suplemento Deportivo/Secc Deportiva							15,00%	10,00%				<b>SENTIDOS</b>
Solicitadas							12,00%	10,00%				<b>SENTIDOS</b>
Insert y especiales		(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>AGENCIA INTEGRAL</b>
Revista Ñ	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Revista Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Revista Shop & Co							15,00%	10,00%				<b>SENTIDOS</b>
<b>Crónica(M)</b>	34,97%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	10,00%	(**)	5,00%	<b>MEDIO</b>
<b>DIARIO LA U</b>	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>NO SE RECIBIO RESPUESTA</b>
<b>El Cronista</b>	19,25%	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	10,00%	(**)	5,00%	<b>MEDIO</b>
<b>El Economista</b>	15,00%	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	5,00%	<b>MEDIO</b>
<b>El Pais</b>	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	5,00%	<b>MEDIO</b>
<b>INFOBAE</b>	38,25%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	9,00%	(**)	10,00%	10,00%	(**)	8,00%	<b>MEDIO</b>
<b>La Razón</b>												
La Razón Cpo del Diario	25,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	8,00%	(**)	19,00%	(**)	(**)	10,00%	<b>MEDIO</b>
Licitaciones	25,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	19,00%	(**)	(**)	10,00%	<b>MEDIO</b>
Suplementos Color	25,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	19,00%	(**)	(**)	10,00%	<b>MEDIO</b>
Guia del Fin de Semana	62,50%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	(**)	(**)	19,00%	(**)	(**)	10,00%	<b>MEDIO</b>
<b>La Nación</b>												
Cuerpo del diario	(***)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>
Suplementos/ Insert	(***)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	<b>SENTIDOS</b>

Anexo Disposición 17-DGPLM- 2008												
COMPULSA JULIO-AGOSTO 2008												
GRAFICA												
MEDIO	MEDIO	(AN)	(S)	(NA)	(MED)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	Empresa
Revista				(**)	(**)	(**)	15,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	SENTIDOS
La Prensa	33,50%	10,00%	(**)	(**)	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	10,00%	(**)	5,00%	MEDIO
Ole												
Cuerpo del diario	(**)	(**)	7,00%	(**)	10,00%	9,00%	12,00%	10,00%	(**)	(**)	5,00%	SENTIDOS
Suplementos	(**)	(**)	7,00%	(**)	10,00%	9,00%	15,00%	10,00%	(**)	(**)	5,00%	SENTIDOS
Pagina 12	(**)	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	8,00%		10,00%	10,00%	15,00%	8,00%	CRISA
Perfil												
Cuerpo del diario	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	5,00%	MEDIO
Suplemento	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	5,00%	MEDIO
Popular	20,00%	10,00%	10,00%	(**)	10,00%	8,00%	(**)	10,00%	10,00%	(**)	5,00%	MEDIO
<b>Revistas</b>												
Billiken	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Brando	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Buenos Ideas	(**)	15,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Caras	69,70%	30,00%	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Casi Angeles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Cinemania	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Clubs & Countries	28,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Como estar bien	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Cosmopolitan	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Debate	58,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Decoracion Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
El Grafico	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Fortuna	78,00%	30,00%	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	45,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Ftv Magazine	(**)	(**)		(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Gabo	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Gente	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Hombre	80,00%	30,00%	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Jardin de Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	28,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
La Valijita	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Living	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Look	66,00%	30,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Lugares	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Luz	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Maxim	(**)	30,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL

Anexo Disposición 17-DGPLM- 2008												
COMPULSA JULIO-AGOSTO 2008												
GRAFICA												
MEDIO	MEDIO	(AN)	(S)	(NA)	(MED)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	Empresa
Mercado	50,00%	30,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Mia	76,40%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Muy interesante	(**)	25,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	34,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Noticias	71,90%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Papparazzi	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Para Teens	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Para Ti Mamá	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Patito Feo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
PC Magazine	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Pronto	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Revista Newsweek	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	NO SE RECIBIO RESPUESTA
Rolling Stone	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Rumbos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,95%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Saber vivir	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Semanario	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Ser Padres hoy	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Siete Dias	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	NO SE RECIBIO RESPUESTA
Super Campo	54,00%	20,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO
Uno mismo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Vanidades	(**)	30,00%	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	45,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Veintitres	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	NO SE RECIBIO RESPUESTA
Vivir Mejor	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	AGENCIA INTEGRAL
Weekend	64,00%	30,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	MEDIO

(**): no se recibio respuesta
(***): no responde a la forma de pago
(****): no responde a la forma de cotizacion solicitada
(AN): ANUNCIAR
(S) SGP
(NA): NAYA
(MED): MEDIASTRATEGY
(IG): IGNIS
(SE): SENTIDOS
(CO) COMUNICACIONES AUDITADAS

