

**COMPULSA radio septiembre - octubre 2009 Resolución N° -SCS- 2009**

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora
<b>40 PRINCIPALES 105.5</b>																				
40 Principales de 6 a 13	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
40 Principales de 13 a 18	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
40 Principales de 18 a 21	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
40 Principales de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
40 Principales Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>AMADEUS 103.7</b>																				
Amadeus de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Amadeus de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Amadeus de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Amadeus de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Amadeus Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>AMERICA 1190</b>																				
América de 6 a 13	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
América de 13 a 18	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
América de 18 a 21	(**)	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
América de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
América Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>ASPEN CLASSIC 102.3</b>																				
Aspen de 6 a 13	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	Universo TV
Aspen de 13 a 18	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	Universo TV
Aspen de 18 a 21	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	Universo TV
Aspen de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	Universo TV
Aspen Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	Universo TV

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora	
<b>BELGRANO 950</b>																					
Belgrano de 6 a 13	45,00%	45,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - Agencia Integral
Belgrano de 13 a 18	45,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Belgrano de 18 a 21	45,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Belgrano de 21 a 06	45,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Belgrano Rotativo	45,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>BLUE 100.7</b>																					
Blue de 6 a 13	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Blue de 13 a 18	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Blue de 18 a 21	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Blue de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Blue de Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
<b>CADENA 3 99.1</b>																					
Cadena 3 de 6 a 13	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Cadena 3 de 13 a 18	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Cadena 3 de 18 a 21	40,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Rodalbe- Agencia Integral
Cadena 3 de 21 a 06	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Cadena 3 Rotativo	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
<b>CADENA ECO 1530</b>																					
Cadena Eco de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Cadena Eco de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Cadena Eco de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Cadena Eco de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Cadena Eco Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora
<b>BELGRANO 950</b>																				
Belgrano de 6 a 13	30,00%	45,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Agencia Integral</b>
Belgrano de 13 a 18	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio</b>
Belgrano de 18 a 21	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio</b>
Belgrano de 21 a 06	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio</b>
Belgrano Rotativo	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio</b>
<b>BLUE 100.7</b>																				
Blue de 6 a 13	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio - GDI</b>
Blue de 13 a 18	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio - GDI</b>
Blue de 18 a 21	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio - GDI</b>
Blue de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio - GDI</b>
Blue de Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio - GDI</b>
<b>CADENA 3 99.1</b>																				
Cadena 3 de 6 a 13	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Agencia Integral</b>
Cadena 3 de 13 a 18	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Agencia Integral</b>
Cadena 3 de 18 a 21	40,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Rodalbe- Agencia Integral</b>
Cadena 3 de 21 a 06	8,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Agencia Integral</b>
Cadena 3 Rotativo	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Agencia Integral</b>
<b>CADENA ECO 1530</b>																				
Cadena Eco de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Saena</b>
Cadena Eco de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Saena</b>
Cadena Eco de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Saena</b>
Cadena Eco de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Saena</b>
Cadena Eco Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Saena</b>

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora	
<b>CLASICA NACIONAL 96.7</b>																					
Clasica Nacional de 6 a 13	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clasica Nacional de 13 a 18	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clasica Nacional de 18 a 21	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clasica Nacional de 21 a 06	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Clasica Nacional Rotativo	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>CONTINENTAL 590</b>																					
Continental de 6 a 13	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Continental de 13 a 18	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Continental de 18 a 21	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Continental de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Continental Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>Continental Urbana - FM 104.3</b>																					
FM 104,3 de 6 a 13	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
FM 104,3 de 13 a 18	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
FM 104,3 de 18 a 21	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
FM 104,3 de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
FM 104,3 Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>DEL PLATA 1030</b>																					
Del Plata de 6 a 13	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Del Plata de 13 a 18	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Del Plata de 18 a 21	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Del Plata de 21 a 06	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Del Plata de Rotativo	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora	
<b>EL MUNDO 1070</b>																					
El Mundo de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Comunicaciones Auditadas
El Mundo de De 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Comunicaciones Auditadas
El Mundo de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Comunicaciones Auditadas
El Mundo de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Comunicaciones Auditadas
El Mundo Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Comunicaciones Auditadas
<b>GLOBAL STATION</b>																					
Global Station de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Global Station de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Global Station de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Global Station de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Global Station Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>IDENTIDAD 92,1</b>																					
Identidad de 6 a 13	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Identidad de 13 a 18	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Identidad de 18 a 21	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Identidad de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Identidad Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>KABUL 107.9</b>																					
Kabul de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Kabul de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Kabul de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Kabul de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar

Kabul Rotativo      (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    (\*\*)    Sin Cotizar

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora
<b>LA 100 99.9</b>																				
La 100 de 6 a 13	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La 100 de 13 a 18	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La 100 de 18 a 21	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La 100 de 21 a 06	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La 100 Rotativo	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>LA CIENTO UNO 101.1</b>																				
La ciento uno de 6 a 13	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La ciento uno de 13 a 18	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La ciento uno de 18 a 21	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La ciento uno de 21 a 06	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La ciento uno Rotativo	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>LA ISLA 89.9</b>																				
La Isla de 6 a 13	60,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Isla de 13 a 18	60,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Isla de 18 a 21	60,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Isla de 21 a 06	60,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Isla Rotativo	60,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>LA MAREA</b>																				
La Marea de 6 a 13	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Marea de 13 a 18	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Marea de 18 a 21	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Marea de 21 a 06	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Marea Rotativo	60,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora
<b>LA RED 910</b>																				
La Red de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	51,00%	(**)	Universo TV
La Red de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	51,00%	(**)	Universo TV
La Red de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	51,00%	(**)	Universo TV
La Red de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	51,00%	(**)	Universo TV
La Red Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	51,00%	(**)	Universo TV
<b>LA RED 910</b>																				
La Cornisa Radio 16 a 18 hs	55,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		(**)	(**)	(**)	(**)		51,00%	(**)	La Cornisa Producciones
<b>MEGA 98.3</b>																				
Mega de 6 a 13	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mega de 13 a 18	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mega de 18 a 21	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mega de 21 a 06	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mega Rotativo	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>METRO 95.1</b>																				
Metro de 6 a 13	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Metro de 13 a 18	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Metro de 18 a 21	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Metro de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Metro de Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
<b>MILLENIUM 106.7</b>																				
Milenium de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Espacio Publicitario
Milenium de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Espacio Publicitario
Milenium de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Espacio Publicitario
Milenium de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Espacio Publicitario

Milenium Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,50%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Espacio Publicitario
-------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------------------

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora	
<b>MITRE 790</b>																					
Mitre de 6 a 13	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mitre de 13 a 18	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mitre de 18 a 21	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mitre de 21 a 06	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mitre Rotativo	50,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>NACIONAL</b>																					
Nacional de 6 a 13	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Nacional de 13 a 18	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Nacional de 18 a 21	50,00%	35,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Nacional de 21 a 06	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Nacional Rotativo	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>PALERMO 94.7</b>																					
Palermo de 6 a 13	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Palermo de 13 a 18	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Palermo de 18 a 21	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Palermo de 21 a 06	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Palermo Rotativo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>POP 101,5</b>																					
Pop de 6 a 13	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pop de 13 a 18	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pop de 18 a 21	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pop de 21 a 06	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pop Rotativo	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIOS - RADIOS	Medio	AI	ALB	CE	CM	CO	CRI	EP	GDI	IG	ME	NY	PRA	RDT	SAE	SE	TM	UTV	XE	Empresa Ganadora
<b>RADIO 10</b>																				
Radio 10 de 6 a 13	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Radio 10 de 13 a 18	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Radio 10 de 18 a 21	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Radio 10 de 21 a 06	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Radio 10 Rotativo	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
<b>RADIO DISNEY 94,3</b>																				
Radio Disney de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	36,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Radio Disney de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	36,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Radio Disney de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	36,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Radio Disney de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	36,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Radio Disney Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	36,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
<b>RADIO UNO</b>																				
Radio Uno de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Radio Uno de 13 a 18	85,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Radio Uno de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Radio Uno de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Radio Uno Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>RADIO UNO</b>																				
El exprimidor (6a10/18a20)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Eurocomunicaciones
<b>RIVADAVIA</b>																				
Rivadavia de 6 a 13	85,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Rivadavia de 13 a 18	85,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Rivadavia de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Rivadavia de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar

Rivadavia Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>MEDIOS - RADIOS</b>	<b>Medio</b>	<b>AI</b>	<b>ALB</b>	<b>CE</b>	<b>CM</b>	<b>CO</b>	<b>CRI</b>	<b>EP</b>	<b>GDI</b>	<b>IG</b>	<b>ME</b>	<b>NY</b>	<b>PRA</b>	<b>RDT</b>	<b>SAE</b>	<b>SE</b>	<b>TM</b>	<b>UTV</b>	<b>XE</b>	<b>Empresa Ganadora</b>	
<b>RIVADAVIA</b>																					
Riv. La oral deport L/V 19 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>ROCK Y POP 95.9</b>																					
Rock y Pop de 6 a 13	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Rock y Pop de 13 a 18	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Rock y Pop de 18 a 21	40,00%	25,00%	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Rock y Pop de 21 a 06	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
Rock y Pop Rotativo	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	25,00%	(**)	(**)	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio - GDI
<b>SPLENDID 990</b>																					
Splendid de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Splendid de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Splendid de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Splendid de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Splendid Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
<b>UNIV. DE BELGRANO</b>																					
Univ de Belgrano de 6 a 13	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Univ de Belgrano de 13 a 18	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Univ de Belgrano de 18 a 21	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Univ de Belgrano de 21 a 06	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Univ de Belgrano Rotativo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
<b>VALE 97.5</b>																					
Vale de 6 a 13	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Vale de 13 a 18	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Vale de 18 a 21	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Vale de 21 a 06	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

Vale Rotativo	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	<b>Medio</b>
---------------	--------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------------

( \* ): Empresa que otorga descuento unicamente a este segmento horario y/o programación

( \*\* ): No otorgo descuento según lo solicitado

**(AI) AGENCIA INTEGRAL**

**(ALB) ALBI**

**(CE) CENTRAL MEDIA SA**

**(CM) CONCEPT MEDIA**

**(CO) COMUNICACIONES AUDITADAS**

**(CRI) CRISA**

**(EP) ESPACIOS PUBLICITARIOS**

**(GDI) GENERACION DE IDEAS**

**(IG) IGNIS**

**(ME) MEDIASTRATEGY**

**(NY) NAYA**

**(PRA) PRÁXIS**

**(RDT) REALE DALLA TORRE**

**(SAE) SAENA**

**(SE) SENTIDOS**

**(TM) TEAM MEDIA**

**(UTV) UNIVERSO TV**

**(XE) XE SALUD**

