

Compulsa medios gráficos noviembre – diciembre 2009 Resolución N° -SCS- 2009

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Ámbito Financiero																
Ámbito Financiero Impar	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ámbito Financiero Par	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Especiales	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Argentisches Tageblatt																
A. Tageblatt Cpo del Diario	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
A. Tageblatt Suplemento	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
BAE																
Cuerpo del diario	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Buenos Aires Herald																
Cuerpo principal	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Agencia Integral
Clarín																
Cuerpo del diario	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Licitaciones	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Revista Viva	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Clarín Económico	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento Espectáculos	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento SI	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento Autos	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento Mujer	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento Viajes y Turismo	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplemento Rural	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Clarín (continuación)																
Suplemento Buena Vida	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Suplemento Deportivo	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Diario Arquitectura	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Sección Educacion	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Sección Deportiva	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Sección Policía	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Sección Juegos	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Suplementos Ollas y Sartenes	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Solicitadas	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Edictos	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Suplemento Next	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Revista Shop & Co	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Crítica	23,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Crónica(M)																
Cuerpo principal	34,98%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Suplementos	34,98%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Diario la U	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
El Argentino	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
El Cronista																
Cuerpo principal	19,25%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Suplementos	19,25%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
El Economista	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
El País	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
La Razón																
La Razón Cuerpo del Diario	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Licitaciones	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento Argentina Turística	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Guía del fin de semana	62,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos Color	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Nación																
Cuerpo del diario	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Espectáculos	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Moda y Belleza	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. LN Cines	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Deportivo	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Deportes Extremos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin Cotizar
Sup. Enfoques	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Campo	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Turismo	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Comercio Exterior	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Transporte y Logística	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Cultura	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Salud	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Inmuebles comerciales	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Tecnología	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Countries	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Comunidad	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. Al volante	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Sup. economía y negocios	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Revista LN	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
La Prensa																
Cuerpo principal	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Miradas al Sur	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ole																
Cuerpo principal	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplementos	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Pagina 12	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Crisa
Perfil																
Cuerpo del diario	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Popular	20,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revistas																
100% Lucha	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
ADN Cultura	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Agenda Internacional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Apertura	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Automotor	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Bank	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Billiken	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Brando	(**)	(**)	(**)	11,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Buenas Ideas	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Caras	69,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Caras Moda y Belleza	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)		Saena
Casa	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Casi Ángeles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Cinemanía	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Clubs & Countries	35,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Como estar bien	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Comunas del País	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Cosmopolitan	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Debate	58,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Decoración Para Ti	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
DNI	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
El Gourmet	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)		Saena
El Grafico	40,00%	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Elle	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Estética	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Fortuna	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Fox Sports	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Ftv Magazine	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Gabo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Genios	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Gente	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Historia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Hombre	80,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Information Technology	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Inrockuptibles	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)		Generación de Ideas
Jardín	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Jardín de Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Jardinería	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
La Mano	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	(**)	(**)	(**)		Generación de Ideas
La Valijita	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Le Monde Diplomatique	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Living	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Look	66,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Lugares	(**)	(**)	(**)	11,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)		Generación de Ideas
Luna Teen	61,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Luz	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Mañana Profesional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Maxim	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Mercado	50,00%	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Mi Bebé	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Mía	76,40%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Muy interesante	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Noticias	71,90%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Noticias Urbanas	17,12%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
NYM	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Ñ	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
OH-LA-LA	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)		Generación de Ideas
Papparazzi	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Parabrisas	43,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Para Teens	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Para Ti Mamá	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Parlamentario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Patito Feo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
PC Magazine	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Plan DECO	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)		Saena
Pop Star	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Pronto	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Revista Pymes	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sentidos
Reto	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Rolling Stone	(**)	(**)	(**)	16,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	18,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)		Saena
Rumbos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Rural	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)		Saena

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Saber vivir	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Semana	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Semanario	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Ser Padres hoy	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Siete Días	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Sophia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Super Campo	54,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Teatro Colón	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Única	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Uno mismo	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Vanidades	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Veintitrés	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Sin cotizar
Vivir Mejor	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio
Weekend	64,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)		Medio

(*): Empresa que otorga descuento únicamente a este segmento horario y/o programación

(**): No otorgo descuento según lo solicitado

(***) : Enero-Feb no se edita

Referencias:

(AI) AGENCIA INTEGRAL
(ALB) ALBI
(CM) CONCEPT MEDIA
(CO) COM. AUDITADAS
(CRI) CRISA
(EP) ESPACIOS PUBLICITARIOS
(GDI) GENERACION DE IDEAS
(IG) IGNIS
(ME) MEDIASTRATEGY
(NY) NAYA
(PRA) PRÁXIS
(RDT) REALE DALLA TORRE
(SAE) SAENA COMUNICACIÓN S.A.
(SE) SENTIDOS
(TM) TEAM MEDIA
(UTV) UNIVERSO TV
(XE) XE SALUD