

Compulsa GRÁFICA mayo - junio 2010 Resolución N° -SCS- 2009

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Ámbito Financiero																
Ámbito Financiero Impar	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ámbito Financiero Par	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	23,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Especiales	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Argentisches Tageblatt																
A. Tageblatt Cpo del Diario	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
A. Tageblatt Suplemento	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
BAE																
Cuerpo del diario	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Buenos Aires Herald																
Cuerpo principal	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Clarín	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Crítica	23,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Crónica(M)																
Cuerpo principal	23,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	AI
Diario la U	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Argentino	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Cronista																
Cuerpo principal	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Economista	15,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El País	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
La Nación	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
La Prensa																
Cuerpo principal	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos	33,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
La Razón																
La Razón Cuerpo del Diario	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Licitaciones	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento Argentina Turística	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Guía del fin de semana	62,50%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplementos Color	25,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Miradas al Sur	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Ole																
Cuerpo principal	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Suplementos	(**)	(**)	(**)	10,50%	10,00%	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Pagina 12	(**)	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	CRISA
Perfil																
Cuerpo del diario	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Suplemento	40,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Popular	20,00%	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revistas																
100% Lucha	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
ADN Cultura	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Agenda Internacional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Apertura	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Automotor	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Bank	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Billiken	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Brando	(**)	(**)	(**)	11,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Buenas Ideas	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Caras	69,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Casi Ángeles	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Cinemanía	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Clubs & Countries	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Como estar bien	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Cosmopolitan	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Debate	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Decoración Para Ti	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
DNI	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
El Gourmet	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
El Grafico	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
El Parlamentario	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Elle	45,80%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Estética	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Fortuna	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Fox Sports	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Ftv Magazine	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Gabo	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Genios	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Gente	30,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Historia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Hombre	80,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Information Technology	19,25%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Inrockuptibles	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	3,00%	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Jardín	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Jardín de Genios	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
La Mano	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	12,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
La Valijita	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Le Monde Diplomatique	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Living	(**)	(**)	(**)	10,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Look	66,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Lugares	(**)	(**)	(**)	11,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas
Luna Teen	70,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Luz	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mañana Profesional	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Maxim	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mercado	50,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mi Bebé	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Mía	75,70%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Muy interesante	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias	71,90%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Noticias Urbanas	17,12%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
NYM	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Ñ	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
OH-LA-LA	(**)	(**)	(**)	9,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	35,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Generación de Ideas

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Papparazzi	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Parabrisas	43,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Teens	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Para Ti Mamá	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Patito Feo	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
PC Magazine	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Plan DECO	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Pop Star	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Pronto	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Revista Casa	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Revista Comunas	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Revista Pymes	(**)	(**)	(**)	6,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sentidos
Reto	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Rolling Stone	(**)	(**)	(**)	16,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	5,00%	18,00%	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	Saena
Rumbos	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Rural	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Saber Vivir	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Semana	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Semanario	78,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Ser Padres hoy	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Siete Días	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Sophia	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar

MEDIO	MEDIO	(ME)	(IG)	(SE)	(AI)	(CO)	(CRI)	(PNT)	(ALB)	(SAE)	(GDI)	(CM)	(RDT)	(PRA)	(EP)	Empresa Ganadora
Super Campo	54,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Hombre	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Tendencia Mujer	40,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Teatro Colón	15,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Única	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Uno mismo	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Vanidades	20,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Veintitrés	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Sin cotizar
Vivir Mejor	25,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio
Weekend	64,00%	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	(**)	Medio

(*): Empresa que otorga descuento únicamente a este segmento horario y/o programación

(**): No otorgo descuento según lo solicitado

(**): Enero-Feb no se edita

(AI) AGENCIA INTEGRAL

(ALB) ALBI

(CM) CONCEPT MEDIA

(CO) COM. AUDITADAS

(CRI) CRISA

(EP) ESPACIOS PUBLICITARIOS

(GDI) GENERACION DE IDEAS

(IG) IGNIS

(ME) MEDIASTRATEGY

(NY) NAYA

(PRA) PRÁXIS

(RDT) REALE DALLA TORRE

(SAE) SAENA COMUNICACIÓN S.A.

(SE) SENTIDOS

(TM) TEAM MEDIA

(UTV) UNIVERSO TV

(XE) XE SALUD