

Anexo Disposición 17-DGPLM- 2008			
<b>COMPULSA JULIO-AGOSTO 2008</b>			
<b><u>Empresa</u></b>	<b><u>Cinesemana 30''</u></b>	<b><u>Descuento</u></b>	<b><u>Costo Unitario Cinesemana</u></b>
Media Baires Cine	\$1584	30%	\$1108,80.-
Filmsuez	\$1980	40%	\$1188,00.-
Cinema Advertising	\$1980	40%	\$1188,00.-
<b>EMPRESA GANADORA: Media Baires Cine S.R.L.</b>			
<b><u>Empresa</u></b>	<b><u>Cinesemana 45''</u></b>	<b><u>Descuento</u></b>	<b><u>Costo Unitario Cinesemana</u></b>
Media Baires Cine	\$2376	30%	\$1663,20.-
Filmsuez	\$2970	40%	\$1782,00.-
Cinema Advertising	\$2970	40%	\$1782,00.-
<b>EMPRESA GANADORA: Media Baires Cine S.R.L.</b>			
(*) Estas tarifas no incluyen I.V.A			
(**) Cinesemana: unidad de medida comercial que representa la emisión del comercial o spot durante una semana de jueves a miércoles en una sala de cine determinada en todas sus funciones			