

## B. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN LOS PRIMEROS CINCO MESES DE 2011

La presente sección, elaborada por el Observatorio de Comercio Internacional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, conformado por el CEDEM (DGEyC - Ministerio de Hacienda) y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas (Ministerio de Desarrollo Económico)<sup>1</sup>, analiza el comportamiento de las ventas externas de la Ciudad a partir de la información de exportaciones por origen provincial suministrada por el INDEC para los primeros cinco meses del año 2011 (últimos datos disponibles al término de esta publicación)<sup>2</sup>.

En primer lugar, se exponen brevemente los principales resultados de la dinámica de las exportaciones porteñas entre enero y mayo, considerando su composición por rubros, principales capítulos y productos, al tiempo que se presenta un análisis comparativo entre el desempeño de los envíos al exterior nacionales y locales.

A continuación, se elabora con mayor profundidad la *performance* de los principales rubros de exportación de la Ciudad, *Manufacturas de origen industrial* (MOI) y *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA), su evolución desde la salida del régimen de convertibilidad, y sus diferencias y similitudes con los pares argentinos.

Luego, se estudia la base exportadora del distrito desagregada por capítulos y partidas de exportación (a 4 dígitos según el Nomenclador

Común del MERCOSUR), complementando el análisis con un detalle de los compradores más importantes de cada uno de los productos considerados.

Seguidamente, se focaliza en el destino geográfico de las exportaciones porteñas, considerando la demanda externa agregada por continentes, por zonas económicas y por países. Se exponen características distintivas de los destinos según se trate de producción MOI o MOA y se amplía la sistematización de los países líderes examinando cómo se conforma la canasta exportadora hacia ellos.

Para finalizar, es importante mencionar que la información por origen provincial suministrada por el INDEC (insumo de esta sección) es de carácter provisorio y por ello susceptible de sufrir modificaciones posteriores. La metodología propia de estimación de la base no permite la comparación entre períodos sucesivos, salvo que se trate de registros anuales, motivo por el cual la información es contrastada únicamente en forma interanual. Se omiten entonces análisis y/o inferencias de tendencia entre distintos parciales.

### PRINCIPALES RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES MÁS IMPORTANTES

Durante los primeros cinco meses de 2011, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires

<sup>1</sup> Ambos Ministerios pertenecientes al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>2</sup> En esta sección se presenta únicamente la información de las exportaciones de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires, al no disponer, aún, de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles ni servicios. Se reconocen así, las limitaciones del presente análisis al subestimar el valor real de las exportaciones porteñas, su impacto en la economía local y su incidencia a nivel nacional.

acumularon un valor de USD 170,1M<sup>3</sup>, revirtiendo la tendencia negativa de los dos últimos registros anuales (2009 y 2010)<sup>4</sup>. Así, entre enero y mayo, las ventas externas locales fueron 15,6% más elevadas que las alcanzadas en el mismo período un año atrás (USD 147M), retomando la senda de crecimiento iniciada tras la salida de la convertibilidad hasta 2008. Comparativamente, en iguales meses de este año, los envíos argentinos al exterior totalizaron USD 31.255M, equivalente a un alza interanual de 21,4%<sup>5</sup>. Vale recordar que a nivel nacional, contrariamente a los comentado para el distrito porteño, las exportaciones ya habían culminado el año 2010 en expansión, luego de una fuerte contracción en 2009<sup>6</sup>, logrando una más temprana recuperación que las pares de la Ciudad tras la crisis económica y financiera iniciada a fines de 2008.

Las mayores dificultades que encontró la Ciudad de Buenos Aires para recobrar la tenencia expansiva de sus exportaciones luego de la crisis mundial se explican, entre otros factores, por las limitaciones estructurales y persistentes de la estructura exportadora del distrito, caracterizada por un escaso tamaño, la magra orientación exportadora de las firmas (históricamente orientadas hacia el mercado interno), la alta concentración del monto total comercializado en un grupo de grandes empresas exportadoras (sobre todo en el entorno de las manufacturas de origen agropecuario) y la relativamente baja diversificación en productos y destinos, entre otras.

La buena recuperación de las exportaciones porteñas en el último período se vio favorecida por la excelente dinámica de algunos de los principales capítulos, a pesar del comportamiento dispar de aquellos que tradicionalmente han ocupado las posiciones líderes en la base exportadora local (según valor de ventas). Así, hasta el quinto mes de 2011, *Productos farmacéuticos; Pielés, (excepto peletería)* y

*cueros; y Carnes y despojos comestibles* (motores fundamentales del dinamismo de las ventas en la post convertibilidad, manteniéndose siempre dentro de los primeros exportados) no tuvieron un desempeño destacado en este parcial. De hecho, los dos primeros casi no registraron cambios respecto del valor de bienes colocado en los mercados extranjeros un año atrás, mientras que el tercero percibió 15% menos de ingresos por exportación que en iguales meses de 2010.

En particular, los capítulos que sobresalen por su contribución a la buena *performance* de las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires hasta el quinto mes fueron: la MOA *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, y las MOI *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, ubicados en el cuarto, quinto y séptimo lugar, por valor comercializado, respectivamente.

En relación al comportamiento de los principales rubros de exportación del distrito, *Manufacturas de origen industrial* (MOI) y *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA), es para destacar la dinámica de crecimiento de este último, luego de un cierre de 2010 en franca contracción. De hecho, hasta mayo de 2011, el ritmo de expansión de las compras externas de bienes de origen agropecuario superó por más de 9pp el alcanzado por la colocación de MOI en el exterior (22% vs. 13%). En términos de contribución a la variación, sin embargo, fue *Manufacturas de origen industrial*, por su mayor peso en la estructura exportadora, el rubro que más traccionó la suba del total, explicando el 56,3%. El resto del aporte quedó en manos del desempeño de las MOA porteñas, dado que no se registró peso significativo de *Productos primarios y Combustible y energía*, por el escaso volumen comercializado de esos rubros desde la Ciudad.

<sup>3</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones de INDEC.

<sup>4</sup> Mientras que en 2009 la demanda externa de manufacturas porteñas disminuyó interanualmente 15%, en los doce meses siguientes el ajuste fue muy leve (-0,7%).

<sup>5</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones de INDEC.

<sup>6</sup> En 2009, las exportaciones argentinas (USD 55.750M) disminuyeron, en términos interanuales, 20%, constituyéndose en el primer registro anual negativo para las ventas nacionales al exterior desde 2002.

Los resultados que arroja el análisis de los principales indicadores de participación de los envíos locales al exterior, en términos de capítulos y productos<sup>7</sup> líderes, se relevan, *a priori*, dispares. Así, mientras que los primeros cinco capítulos en ventas perdieron peso respecto del alcanzado en el acumulado a mayo del año anterior (de 61,5% a 58,9%)<sup>8</sup>, en el segmento ampliado a los diez más significativos, la participación en ambos parciales se mantuvo prácticamente sin cambios, teniendo en cuenta una fracción de 77,3% hasta el quinto mes de 2010 *versus* un registro de 77,6% en 2011 (Gráfico B-1).

De la misma forma, desagregando el análisis a cuatro dígitos, las seis partidas más exportadas en los cinco meses disminuyeron su participación en el total 1,7pp en un año, de 58,3% a 56,6%. Por el lado de las veinticinco principales, no obstante, la tendencia fue contraria, teniendo en cuenta una mayor representación en el presente año (85,8%) que en el mismo período de 2010<sup>9</sup>. Entre las partidas más vendidas se destacan: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 33,1M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 19,1M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 16,7M); *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 13,7M); *Despojos comestibles de animales* (USD 8,7M); y *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente* (USD 5M).

Lo recién expresado, en cuanto a participaciones relativas de los productos que conforman las ventas externas locales, estaría confirmando una tendencia esbozada anteriormente: en la apertura de las operaciones comerciales de 2011, los capítulos y partidas tradicionalmente líderes de la base exportadora de la Ciudad no se destacaron por su *performance*, evidenciando un desempeño

relativamente menos dinámico que el resto. Así, el comportamiento expansivo de los envíos al exterior desde la región estuvo traccionado por la mayor colocación en el extranjero de productos que, mirando la evolución de los últimos años, se ubican en una segunda categoría por valor comercializado.

Complementariamente, desde una perspectiva del origen de la demanda, se observa un conjunto reducido de países que absorben gran parte de las manufacturas porteñas destinadas a los mercados externos. En particular, en los primeros cinco meses de este año, los seis destinos más significativos dieron cuenta de 60% de las exportaciones locales, contra una participación de 57,7% un año atrás. Si se consideran los primeros diez, la brecha casi se duplica (4,5pp) a favor de un peso superior en 2011 (73% *versus* 68,5%), dejando entrever la buena recuperación de los países analizados como destino de los bienes porteños entre enero y mayo<sup>10</sup>. De hecho, los diez mercados con mayor absorción tuvieron desempeños positivos, destacándose en las primeras posiciones por valor de compras Alemania, Hong Kong, Brasil, Uruguay, Chile y Paraguay. En el mismo período de 2010, el ordenamiento presentaba iguales países, aunque con un cambio de posición: Brasil, en segundo lugar, desplazaba al único destino asiático de este subconjunto al siguiente.

<sup>7</sup> De aquí en adelante, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

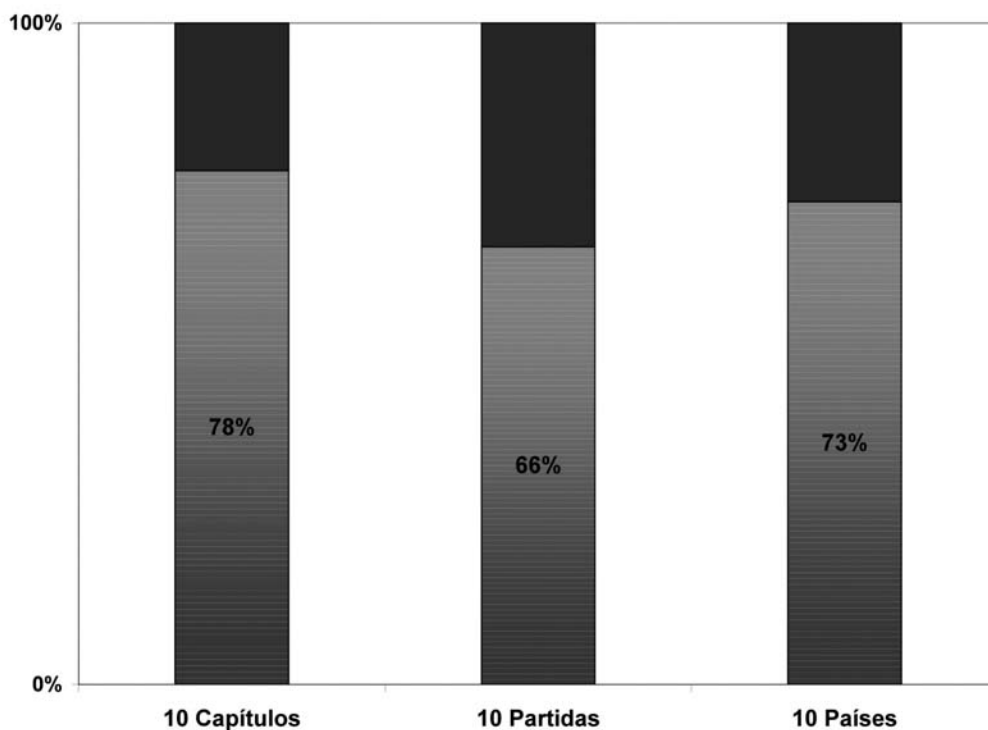
<sup>8</sup> Para calcular cómo varía el peso de los capítulos líderes en el total se comparó la participación conjunta de los más importantes del acumulado a mayo de 2011 contra la participación conjunta de los más importantes de iguales meses de 2010, se tratase o no de los mismos capítulos. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo de la sección.

<sup>9</sup> Para calcular cómo varía el peso de las partidas más importantes en el total se comparó la participación conjunta de las más importantes del acumulado a mayo de 2011 contra la participación conjunta de las más importantes de iguales meses de 2010, se tratase o no de las mismas partidas. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo de la sección.

<sup>10</sup> Para calcular cómo varía el peso de los países más significativos en el total se comparó la participación conjunta de los más importantes del acumulado a mayo de 2011 contra la participación conjunta de los más importantes de iguales meses de 2010, se tratase o no de los mismos países. Esta metodología es válida para todas las comparaciones de esta índole que se presentan a lo largo de la sección.

### GRÁFICO B-1

#### DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS PRIMEROS DIEZ CAPÍTULO, PARTIDAS Y PAÍSES EN LAS EXPORTACIONES TOTALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO DE 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Como se mencionó con anterioridad, en el parcial estudiado, las exportaciones argentinas continuaron la tendencia alcista ya evidenciada durante los doce meses de 2010, culminando el acumulado de 2011 con una suba, en términos interanuales, de 21,4%. Así, el ritmo de crecimiento del agregado nacional fue 6pp más elevado que el par de la Ciudad, lo cual actuó en detrimento de la estructuralmente escasa incidencia del distrito porteño en la *performance* exportadora del país. Tomando en cuenta la evolución reciente de estos indicadores, debe mencionarse que, en los 2000s, la participación de los envíos locales al exterior en el total nacional no alcanzó 1% (siendo el valor máximo de 0,9% el primer año de la década para ir luego disminuyendo hasta un mínimo de 0,55% en 2010). Hacia atrás,

considerando el período comprendido entre 1993 y 1999, el peso promedio de las exportaciones porteñas en las argentinas se situó en 1,3 puntos porcentuales, lo cual evidencia la pérdida de significación del distrito en la actualidad. En particular, hasta mayo, la demanda externa de bienes producidos en el ámbito de la Ciudad explicó apenas 0,5% de las ventas nacionales al exterior<sup>11</sup>.

Asimismo, si bien la Ciudad de Buenos Aires es uno de los polos manufactureros más importantes del territorio nacional<sup>12</sup>, su producción industrial se caracteriza, históricamente, por una fuerte orientación hacia el mercado interno, lo que debilita aún más el escaso perfil exportador del distrito. En este marco deben analizarse los datos

<sup>11</sup> En línea con la predominancia de *Manufacturas de origen industrial* en la estructura exportadora local, se observa que la participación de las MOI porteñas en las nacionales más que duplicó el peso del total, situándose en 1,1%.

<sup>12</sup> Como indicador de su relevancia en el ámbito nacional, se menciona que la actividad manufacturera porteña explicó alrededor de 14% del valor agregado generado por la industria de todo el país en 2009.

plasmados en el Cuadro B-1, que muestran un coeficiente de exportaciones (cociente entre el valor exportado y el Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires) que desde la salida del régimen de paridad cambiaría no superó en promedio 0,3%, estimándose en 0,1% para el último año del que se dispone de información (2009). De igual manera, la magra

orientación exportadora del sector local productor de bienes –fundamentalmente PyME– se ve reflejada en la escasa participación de sus exportaciones en el valor agregado del sector manufacturero, que para el período de 1999 a 2003 se situó, en promedio, cercana a 3%, disminuyendo a 1,6% en la post-convertibilidad.

#### CUADRO B-1

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), VARIACIÓN INTERANUAL (%), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (%). AÑOS 1993/2010**

AÑO	EXPORTACIONES MILLONES USD (FOB)	VAR. INTERANUAL (%)	PARTICIPACIÓN EN PBG (%)	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINAS (%)
1993	189,7		0,4	1,4
1994	306,9	61,8	0,5	1,9
1995	260,8	-15,0	0,4	1,2
1996	255,9	-1,9	0,4	1,1
1997	307,0	20,0	0,5	1,2
1998	296,2	-3,5	0,4	1,1
1999	252,3	-14,8	0,4	1,1
2000	235,9	-6,5	0,4	0,9
2001	209,5	-11,2	0,3	0,8
2002	178,1	-15,0	0,3	0,7
2003	190,7	7,1	0,2	0,6
2004	239,9	25,8	0,3	0,7
2005	271,3	13,1	0,2	0,7
2006	327,1	20,6	0,2	0,7
2007	360,8	10,3	0,2	0,6
2008	443,5	22,9	0,2	0,6
2009	377,5*	-14,9	0,1	0,7
2010	374,8 <sup>e</sup>	-0,7	s/d	0,6

\* Dato provisorio.

<sup>e</sup> Dato estimado.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Para completar el análisis hasta aquí desarrollado, se propone indagar en la dinámica del sector manufacturero de la Ciudad a través del Estimador Industrial Mensual (EIM)<sup>13</sup>. Según el último dato disponible, entre enero y octubre de 2010, la actividad industrial local registró un alza en los ingresos fabriles a precios corrientes<sup>14</sup> de 25,1% (a precios constantes la suba se situó en 12,4%), que contrasta con la tendencia de las

exportaciones locales de bienes manufacturados en 2010 (-1%). A su vez, mientras que en los doce meses de 2009 la producción de manufacturas locales se expandía a un ritmo de 5%, las ventas externas de bienes industriales se contraían 15%. Lo aquí expuesto permite inferir indirectamente que el desempeño de las industrias porteñas en esos años se sustentó principalmente en la expansión de la demanda

<sup>13</sup> Se considera el EIM de octubre de 2001 como base 100.

<sup>14</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

interna, con relativa autonomía respecto de las compras desde el exterior.

## COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

En los primeros cinco meses de 2011, el desempeño de las exportaciones de bienes de la Ciudad estuvo determinado por la buena dinámica de los dos rubros más importantes. En ese sentido, tanto *Manufacturas de origen industrial* (MOI) como *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) elevaron sus ventas al exterior respecto de lo acontecido en igual período del año anterior. Como ya se anticipó, sobresale el crecimiento de los envíos al exterior de manufacturas de origen agropecuario (USD 55,8M), incrementándose 21,9%, luego de un pobre comportamiento en 2010 (-17%). Por el lado de los bienes de origen industrial demandados desde el extranjero, se destaca la continuidad de la tendencia en alza del último registro anual, alcanzando un valor de USD 114,2M hasta mayo, equivalente a una suba interanual de 12,8% (Cuadro B-2).

En particular, al considerar la evolución de los dos rubros analizados desde el actual patrón productivo, se distingue un mayor dinamismo de las ventas externas de MOA, liderando la senda expansiva de las exportaciones del distrito entre 2003 y 2008. De hecho, mientras que las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario crecieron 3,4 veces, las ventas externas de MOI menos que se duplicaron<sup>15</sup>. De todas formas, la importancia de estas últimas descansa en ser mayoría de pequeñas y medianas empresas (y en número creciente), con fuerte presencia de capital nacional, muy importantes en términos de generación de empleo y con estructuras exportadoras más sofisticadas (orientadas a segmentos de mayor valor agregado e intensidad tecnológica)<sup>16</sup>. Por el contrario, en la conformación de las ventas externas de MOA prevalecen pocas firmas, principalmente de mediana y gran escala, muchas de ellas de capitales internacionales, al tiempo que se caracterizan por una menor diversificación en materia de productos<sup>17</sup>.

### CUADRO B-2

**EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), VARIACIÓN INTERANUAL (%), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL PAÍS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

GRANDES RUBROS	2010		2011		VAR. INTERANUAL 2011/2010 (%)	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINAS (%)
	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
Productos primarios	0,0	0,0	0,1	0,0	86,3	0,0
MOA	45,8	31,1	55,8	32,8	21,9	0,5
MOI	101,2	68,9	114,2	67,2	12,8	1,1
Combustible y energía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Monto Total</b>	<b>147,0</b>	<b>100,0</b>	<b>170,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>	<b>0,5</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

En tanto, referido a la composición de las ventas porteñas al exterior en los meses en estudio, se desprende que la totalidad corresponde a la exportación de manufacturas, de las cuales 67,2% fueron de origen industrial y 32,8% de origen agropecuario. No se registró participación

significativa de *Productos primarios* ni de *Combustible y energía* en el período, siendo que el primero alcanzó un valor comercializado apenas superior a USD 69.000 y el segundo no acumuló exportaciones hasta mayo<sup>18</sup>. Comparativamente, respecto de la conformación

<sup>15</sup> Contrariamente, en el ámbito nacional, las MOI superaron en desempeño a las MOA, acumulando un crecimiento de 174% (contra una suba de 139% para las segundas).

<sup>16</sup> Como contrapartida, las firmas de este segmento encuentran mayores dificultades para mantener sus clientes en el extranjero.

<sup>17</sup> Del análisis de la evolución del índice Herfindahl-Hirschman (HH) (medida de concentración de un mercado) para las exportaciones de manufacturas de la Ciudad por rubros entre 1993 y 2010, se observa que, mientras que las MOI evidenciaron baja concentración por partidas y destinos en reiteradas oportunidades, el índice HH para las MOA fluctuó mayormente entre niveles de concentración media y alta, sobre todo por producto. Para más información, véase el apartado "Diversificación exportadora de la Ciudad", en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* 32, CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (Ministerio de Hacienda GCBA), Mayo 2011.

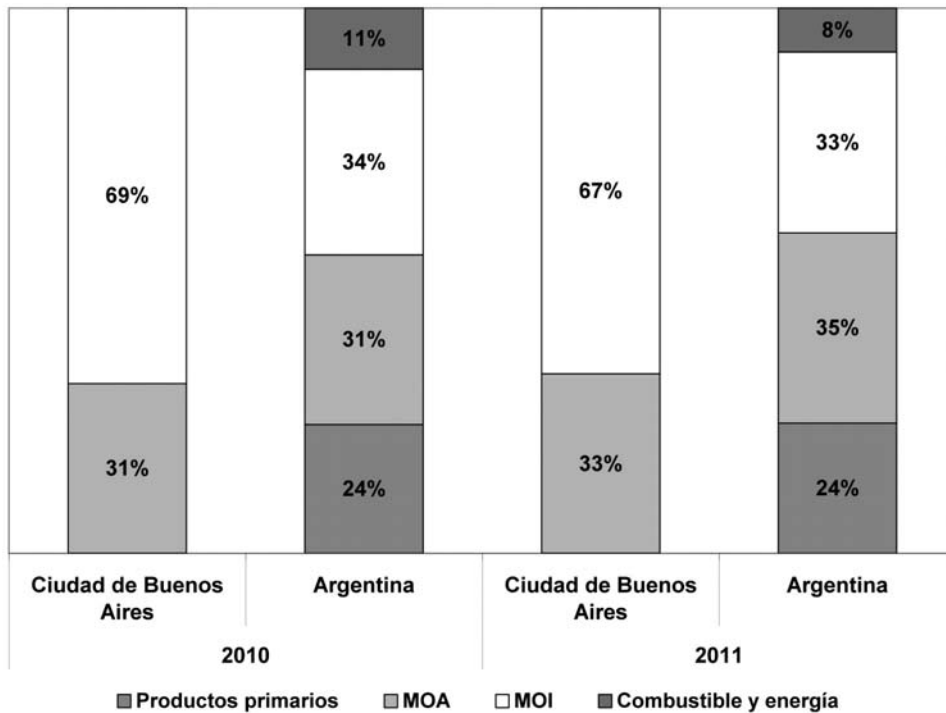
<sup>18</sup> El último registro de exportaciones de *Combustible y energía* fue en 2008.

de la base exportadora hasta el quinto mes de 2010, las MOA ganaron peso en igual magnitud a la pérdida de participación de las MOI (1,7pp).

Claramente, la estructura exportadora de la Ciudad difiere del patrón de especialización a nivel nacional, la primera centrada únicamente en la provisión de bienes manufacturados y la segunda con una significativa presencia de ramas productoras de bienes primarios y de combustibles y energía. De hecho, como se expresa en el Gráfico B-2, más de 3 de cada 10 dólares ingresados al país en concepto de exportaciones entre enero y mayo fueron explicados por las ventas conjuntas de *Productos primarios* y *Combustible y energía*. Este último fue, a nivel país, el único rubro que mostró una tendencia contractiva respecto del desempeño en igual parcial de año anterior, variando, en términos interanuales, -12,9%.

Al igual que lo comentado para el distrito porteño, en el ámbito nacional, *Manufacturas de origen agropecuario* alcanzó la suba más importante de los cinco meses, creciendo interanualmente 36,2%. Le siguieron las dinámicas de *Productos primarios* y de *Manufacturas de origen industrial*, en ese orden, con alzas respectivas de 22,7% y 18,3%. El comportamiento diferenciado de los grandes rubros nacionales determinó cambios en la composición de la base exportadora argentina respecto del acumulado de 2010. Así, mientras que *Manufacturas de origen agropecuario* y *Productos primarios* aumentaron su participación en el total en 3,8pp y 0,3pp, las pérdidas de peso de *Combustible y energía* y *Manufacturas de origen industrial* rondaron 3,2pp y 0,97pp respectivamente.

**GRÁFICO B-2**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. ACUMULADO A MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**



Nota: Los datos nacionales de 2010 son provisorios y los de 2011 son estimados.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

## DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

Los Cuadros B-3 y B-4 presentan la dinámica de los principales quince capítulos arancelarios y de las veinticinco partidas líderes exportadas por la Ciudad de Buenos Aires hasta el quinto mes de 2011.

En particular, el subconjunto de los quince capítulos más vendidos al exterior en el período alcanzó ingresos por USD 150,3M, equivalente a una tasa de variación interanual positiva (18,1%) superior a la del agregado porteño. De esta forma, su participación en el total exportado por el distrito (88,4%) se incrementó 1,8 puntos porcentuales respecto del peso alcanzado en el acumulado de 2010.

Respondiendo al patrón exportador de la Ciudad, al interior de este segmento se observa un predominio de las exportaciones de *Manufacturas de origen industrial*, concentrando nueve capítulos entre los quince más demandados. De este origen son, a su vez, los dos capítulos más comercializados entre enero y mayo, *Productos químicos orgánicos* (USD 38,1M) y *Productos farmacéuticos* (USD 21,1M), que en conjunto explicaron casi 35% de la absorción externa total. Completando los cuatro capítulos más importantes del ordenamiento de 2011, se presentan las MOA *Pieles (excepto peletería) y cueros* (USD 17,5M) y *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (USD 13,8M).

En general, dado el contexto de recuperación de las exportaciones porteñas de bienes manufacturados, los capítulos más vendidos del año presentaron dinámicas de crecimiento de distinta magnitud. De los quince más significativos, solo la MOA *Carnes y despojos comestibles* mostró un desempeño negativo, en un marco de contracción de las ventas al exterior de carnes a nivel nacional<sup>19</sup>. Se menciona, a su vez, la casi nula variación de las compras externas del segundo capítulo más importante de la base exportadora local, *Productos*

*farmacéuticos*<sup>20</sup>. Comparativamente, el acumulado de los primeros cinco meses de 2010 presentaba el mismo peso relativo MOI/MOA que en 2011, aunque con dos modificaciones: *Diversos productos de origen animal* y *Filamentos sintéticos o artificiales*, presentes el pasado año, fueron reemplazados por *Productos de molinería* y *Manufacturas de cuero y talabartería*, en este parcial.

En lo que respecta a los mejores desempeños del período, se destacan las subas de *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (sus exportaciones casi se triplicaron); *Productos de molinería* (123,5%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (89,9%); *Aceites esenciales y resinoideas, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (57,9%); *Productos diversos de la industria química* (46,4%) y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* (46%). El primero y tercero fueron a su vez, los dos capítulos que más contribuyeron al crecimiento de los envíos externos porteños hasta mayo, por su importante dinamismo.

El capítulo con el mayor registro de exportaciones de los primeros cinco meses del año fue *Productos químicos orgánicos* (USD 38,1M), el cual aumentó interanualmente su colocación en el extranjero 6,1% y mantuvo el lugar del ranking de un año atrás. En 2010, la demanda externa del capítulo había crecido significativamente, lo cual indica una desaceleración en el inicio de las transacciones de 2011. El peso de las ventas de sus productos en el total exportado por la Ciudad hasta mayo ascendió a 22,4%, contra una participación de 24,4% un año antes. *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* fue la partida que concentró las mayores compras del capítulo (87%), destinada exclusivamente a Alemania.

<sup>19</sup> Las exportaciones argentinas de carne de res, tanto refrigerada como congelada, mantienen la dinámica de contracción, en gran parte por las restricciones impuestas a los embarques, con el objetivo de fortalecer el abastecimiento interno y evitar una disparada de los precios. No obstante esta finalidad, desde principios de 2010, la caída de la oferta ganadera se tradujo en una fuerte escalada de los precios al consumidor.

<sup>20</sup> Mientras que la tendencia en baja de la MOA se había iniciado ya en 2009, *Productos farmacéuticos* mantuvo un desempeño expansivo ese año, para contraerse durante las operaciones comerciales de 2010.

**CUADRO B-3**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPÍTULOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%), PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS (%) Y NÚMERO DE DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2010			2011			PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO		
1	29	Productos químicos orgánicos	35,9	24,4	38,1	22,4	6,1	Homomas, naturales o reproducidas por síntesis (86,8%)	Alemania (100%)	10
2	30	Productos farmacéuticos	21,1	14,3	21,1	12,4	0,2	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (90,7%)	Panamá (21,2%), Brasil (8,7%), México (8,4%) Uruguay (6,8%) y Chile (6,2%)	35
3	41	Pieles (excepto peletería) y cueros	17,3	11,8	17,5	10,3	1,2	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino, sin otra preparación (95,6%)	Hong Kong (58,2%) e India (14,4%)	14
4	23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	4,9	3,4	13,8	8,1	178,6	Salvados, moyuelos y demás residuos incluso en pellets (99,7%)	Arabia Saudita (45,8%), Uruguay (18,4%) y España (14,6%)	7
5	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes	5,1	3,5	9,7	5,7	89,9	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (33,3%) Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar (29,6%) Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados (21,5%)	Ecuador (34,5%) y Venezuela (30,5%)	15
6	2	Carnes y despojos comestibles	10,3	7,0	8,7	5,1	-15,0	Despojos comestibles de animales (100%)	Hong Kong (38%), Congo (16,5%) y Gabón (11,4%)	12
7	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	5,9	4,0	8,6	5,0	46,0	Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (28,2%) Bombas para líquidos (25,1%) Artículos de grifería y órganos similares (20,1%)	Brasil (39,2%), México (20,1%) y Uruguay (14,2%)	11
8	49	Productos editoriales de industrias gráficas	4,9	3,4	5,0	3,0	2,2	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (55,6%) Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad (24%) Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas (18,3%)	Brasil (53,8%) y México (15%) Estados Unidos (45,7%) y Brasi (24,8%)	17 113
					5,0	3,0	2,2	Venezuela (88,9%) Uruguay (57,3%) y Perú (10,3%)	Venezuela (88,9%) Uruguay (57,3%) y Perú (10,3%)	14 16
								México (25,5%), España (14,2%), Bolivia (10,6%), Paraguay (9,5%), Uruguay (8,9%) y Venezuela (8,4%)	México (25,5%), España (14,2%), Bolivia (10,6%), Paraguay (9,5%), Uruguay (8,9%) y Venezuela (8,4%)	18

(continúa)

**CUADRO B-3 (CONTINUACIÓN)**  
**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPÍTULO (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%), PRINCIPALES PARTIDAS CON SUS DESTINOS (%) Y NÚMERO DE DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2010			2011			PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
			MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VARIACIÓN INTERANUAL (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO		
9	16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	4,3	2,9	13,5	4,9	2,9	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (100%)	Hong Kong (98,1%)	4
10	38	Productos diversos de la industria química	3,2	2,2	46,4	4,7	2,8	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química, ncp (91,9%)	Uruguay (60,4%) y Paraguay (38%)	7
11	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	4,0	2,8	14,5	4,6	2,7	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón (62,4%) Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas (29,4%)	México (50,1%) y Brasil (43,1%) Paraguay (27,6%), Ecuador (27,4%) y Bolivia (26,4%)	12 8
12	11	Productos de molinería	1,7	1,1	123,5	3,7	2,2	Harina de trigo o de morcajo (100%)	Brasil (100%)	1
13	21	Diversas preparaciones alimenticias	2,7	1,8	37,0	3,7	2,2	Preparaciones alimenticias ncp (94,6%)	Uruguay (57,2%) y Paraguay (28,4%)	8
14	33	Aceites esenciales y resinosos, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	2,1	1,4	57,9	3,4	2,0	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas (75,2%)	Paraguay (40,1%), Uruguay (38,2%) y Brasil (21,7%)	3
15	42	Manufacturas de cuero y talabartería	2,5	1,7	17,4	3,0	1,7	Artículos de talabartería o guamionería (69,6%)	Estados Unidos (45,7%) y Brasil (24,8%)	13
<b>Total 15 capítulos</b>			<b>127,4</b>	<b>86,6</b>	<b>18,1</b>	<b>150,3</b>	<b>88,4</b>			
<b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b>			<b>147,0</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>	<b>170,1</b>	<b>100,0</b>			

Nota: El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación del acumulado a mayo de 2011. Esto implica que no coincide exactamente con los 15 más significativos del mismo período de 2010. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de los primeros cinco meses de 2010 así como la participación conjunta corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

El segundo capítulo en importancia dentro de la estructura exportadora del distrito e igualando la posición alcanzada un año atrás, fue *Productos farmacéuticos* (USD 21,1M y 12,4% del total). Luego de un ajuste negativo de 20 puntos porcentuales en 2010, la casi nula variación de sus envíos al exterior hasta mayo deja entrever un principio de recuperación en el inicio del comercio de este año. Sin embargo, dado el contexto de expansión de las exportaciones locales, la relativa estabilidad de las ventas del capítulo (variación interanual positiva de 0,2%) explican la pérdida de participación en el total (de 14,3% a 12,4%). La partida más significativa del parcial fue *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos*, explicando 90,7% de las compras externas totales. De los 35 países demandantes, los más importantes fueron los americanos Panamá (21%), Brasil (9%), México (8%), Uruguay (7%) y Chile (6%).

Tercera en relevancia por valor comercializado y manteniendo el lugar ocupado en el acumulado al quinto mes del año anterior se ubicó la MOA *Pieles (excepto peletería) y cueros*, cuyas exportaciones totalizaron USD 17,5M. Tras un muy buen desempeño de sus ventas al exterior en 2010, el capítulo cerró el período en estudio en leve expansión (alza de 1,2% en términos interanuales). Las compras de *Pieles y cueros* desde el extranjero perdieron representatividad, de 11,8% hasta mayo del año pasado a 10,3% luego de doce meses. Gran parte de los envíos externos del capítulo se concentró en la partida *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino* (95,6%), comercializada en 14 países, siendo Hong Kong (58,2%) e India (14,4%) los de mayor absorción.

*Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* fue el cuarto capítulo más exportado por la Ciudad de Buenos Aires entre enero y mayo, avanzando tres casilleros respecto del ordenamiento anterior, producto del crecimiento

más acentuado de los quince líderes. Las exportaciones del capítulo totalizaron USD 13,8M, contra un valor de USD 4,9M un año atrás, y aumentaron su peso en el agregado local 4,7pp (de 3,4% a 8,1%). Vale destacar que el excelente desempeño del capítulo en el inicio de 2011 acontece luego de un comportamiento relativamente estable en 2010. Casi la totalidad de sus ventas externas hasta el quinto mes correspondió a la partida *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets*, con una absorción mayoritaria por parte de Arabia Saudita (45,8%), Uruguay (18,4%) y España (14,6%), distribuyendo el resto únicamente en 4 destinos.

En la quinta posición del ranking de 2011 aparece la MOI *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (5,7% del total), mejorando un lugar respecto del acumulado de los cinco primeros meses del año anterior. Las exportaciones del capítulo crecieron fuertemente en términos interanuales, de USD 5,1M a USD 9,7M, elevando su peso en las ventas porteñas al exterior 2,2 puntos porcentuales. La excelente *performance* en materia de inserción internacional en el inicio de las operaciones de este año consolida el importante dinamismo que mostraron sus envíos externos en 2010. *Transformadores y convertidores eléctricos, y bobinas* concentró un tercio de las compras del capítulo y fue colocada en 15 mercados, de los cuales se destacan Ecuador y Venezuela (35% y 31% respectivamente). La segunda partida más significativa fue *Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas* (29,6% del total), atomizada en 35 países, siendo los más importantes Estados Unidos (39%), Japón (10%) y Suiza (9%); seguida de *Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados* (21,5% del total), concentrando fuertemente su distribución en Perú (90%), y el resto en otros 6 mercados.

La MOA *Carnes y despojos comestibles*, único capítulo entre los quince líderes en contraer sus ventas externas en el acumulado al quinto mes de 2011, se ubicó en el sexto lugar del ordenamiento en estudio. La mala *performance* de sus exportaciones continúa la tendencia negativa iniciada en 2009 y continuada en 2010, finalizando este parcial con una tasa de variación de -15%. El capítulo, motor del dinamismo de los envíos porteños en la postconvertibilidad, retrocedió dos casilleros respecto de igual período del año anterior, disminuyendo su participación casi 2pp (de 7% a 5,1%). En particular, el pobre desempeño de *Carnes y despojos comestibles* estuvo determinado por la dinámica de una sola partida, *Despojos comestibles de animales*, la cual explicó la totalidad de la demanda del capítulo. Fueron 12 los mercados compradores, destacándose como los más significativos Hong Kong (38%), Congo (16,5%) y Gabón (11,4%).

El séptimo capítulo más relevante para la estructura exportadora de la Ciudad hasta mayo de 2011, y muy cerca del registro anterior por valor de ventas, fue la MOI *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*. No obstante el muy buen desempeño de sus envíos externos (USD 8,6M), creciendo interanualmente 46%, el capítulo no logró mantener el quinto lugar alcanzado un año atrás. Las compras externas de sus productos aumentaron moderadamente su peso en la demanda agregada total en relación a la participación de iguales meses de 2010 (5% versus 4%). Entre las partidas más significativas hasta el quinto mes deben mencionarse *Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas* (28,2%), distribuida mayormente hacia Brasil, México y Uruguay (demandas respectivas de 39%, 20% y 14%); *Bombas para líquidos* (25,1%), colocada principalmente en Brasil (54%); y *Artículos de grifería y órganos similares* (20,1%), cuyos principales compradores fueron Estados Unidos (46%) y nuevamente Brasil (25%).

A continuación, igualando el octavo lugar alcanzado en el mismo parcial de 2010, aparece *Productos editoriales de industrias gráficas*. Las exportaciones del capítulo, por valor de USD 5M, fueron apenas 2,2% más elevadas que el registro en igual período del año anterior, explicando 3% del total (contra una fracción de 3,4% doce meses antes). El capítulo había sufrido una merma en sus ingresos por ventas al exterior en 2010, lo cual destaca el principio de recuperación en la apertura comercial de 2011. Gran parte de su absorción externa en este parcial correspondió a la partida *Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías*, la cual representó 55,6% del total y fue distribuida en únicamente 14 mercados, con una fuerte concentración en Venezuela (89%). *Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad*, en la segunda posición, superó en valor comercializado a *Libros, folletos e impresos similares* (en la tercera), dando cuenta cada una de fracciones de 24% y 18,3%. Los mercados de destino de ambos productos totalizaron 16 y 18 respectivamente, destacándose la demanda desde Uruguay en el caso de *Diarios y publicaciones* (57,3%), mientras que de los compradores de *Libros* sobresalen los hispanohablantes México (26%), España (14%) y Bolivia (11%), entre otros.

*Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc*, con ventas externas por valor de USD 4,9M y un peso en el total de 2,9%, alcanzó el noveno lugar entre los capítulos más exportados hasta mayo de 2011. Respecto de su importancia en el ranking de un año atrás, no mostró cambios, aunque en este parcial se ubicó muy cerca, por valor exportado, de la posición anterior. Las exportaciones del capítulo, que habían cerrado el 2010 con una importante retracción, lograron recuperarse y finalizar los cinco primeros meses en expansión, acumulando una suba interanual de 13,5%. La partida que explica la totalidad de la colocación externa del capítulo, *Las demás preparaciones y conservas*

de carne, despojos o sangre, de buen comportamiento, estuvo fuertemente concentrada en Hong Kong (98%).

Por último, completando los diez capítulos más comercializados por la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado de los primeros cinco meses de 2011, se ubica *Productos diversos de la industria química* (2,8% del total), mejorando su *performance* un lugar. Las ventas del capítulo a los mercados externos (USD 4,7M) evidenciaron una muy buena dinámica al continuar con la tendencia positiva de 2010, elevándose, en términos interanuales, 46,4%. La partida *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química, ncp*, explicó gran parte de la demanda desde el exterior hasta mayo, procedente mayormente desde Uruguay (60,4%) y Paraguay (38%).

Para complementar el análisis antes presentado, se propone considerar una mayor desagregación de las exportaciones porteñas, utilizando una apertura a 4 dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR. Puede observarse, de esta forma, que los cinco productos más vendidos por el distrito en 2011 permitieron un ingreso de divisas de USD 91,3M, equivalente al 53,7% del flujo total percibido. Comparativamente, entre enero y mayo de 2010, este segmento había explicado más de 55% de las ventas externa totales (gracias a un valor acumulado de USD 80M). Por el contrario, en el caso ampliado de las veinticinco partidas más demandadas, se verificó una mayor participación en el parcial de 2011 (fracción de 85,5%) que la par de iguales meses de 2010 (84,9%), producto de ventas acumuladas respectivas de USD 145,4M y USD 124,9M. Estos comportamiento dispares se explican teniendo en cuenta que los productos líderes mostraron un desempeño menos dinámico que el conjunto ampliado<sup>21</sup>. En lo que respecta al número absoluto de partidas distribuidas por la Ciudad de Buenos Aires hacia los mercados externos hasta el quinto

mes, no se registró variación significativa que merezca ser explicitada.

En el ordenamiento de 2011, las partidas más vendidas al exterior por el distrito porteño fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 33,1M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 19,1M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 16,7M); *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 13,7M); y *Despojos comestibles de animales* (USD 8,7M). Los datos disponibles para el ranking de iguales meses de 2010 indican que se trató de los mismos cinco productos, con un único cambio de posición: *Despojos comestibles* superó en ventas a *Salvados, moyuelos y demás residuos* y lo desplazó al quinto lugar. Considerando que las partidas analizadas concentran el mayor valor de las exportaciones de los capítulos de los que son parte (participaciones respectivas entre 86% y 100% en este período), se verificaron dinámicas muy similares entre ambos.

Para finalizar este apartado, es de interés mencionar que las dos partidas que lograron ingresar en el segmento de las veinticinco más importantes hasta mayo de 2011 fueron: *Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas y Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados*. Por el contrario, las que abandonaron el ranking de los primeros cinco meses fueron: *Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte de materia textil, papel, cartón u otras materias* y *Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas*.

<sup>21</sup> Es así que, de limitar el análisis a las tres partidas más vendidas por la Ciudad hasta mayo, se observa una casi nula variación respecto del valor de sus exportaciones conjuntas en igual parcial de 2010.

**CUADRO B-4****EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PARTIDAS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2010		2011		VAR. INTERANUAL (%)
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	
1	2937	31,1	21,1	33,1	19,4	6,5
2	3004	19,0	12,9	19,1	11,3	0,5
3	4104	17,2	11,7	16,7	9,8	-2,8
4	2302	4,9	3,3	13,7	8,1	179,3
5	206	8,8	6,0	8,7	5,1	-0,9
6	2933					
	de nitrógeno exclusivamente	4,8	3,2	5,0	2,9	3,9
7	1602	4,3	2,9	4,9	2,9	13,5
8	3824					
	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, ncp	2,8	1,9	4,3	2,5	54,9
9	1101	1,7	1,1	3,7	2,2	123,5
10	2106	2,5	1,7	3,5	2,0	40,5
11	8504					
	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	2,5	1,7	3,2	1,9	28,5
12	4819					
	Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa	1,8	1,2	2,9	1,7	57,7
13	8523					
	Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar	1,3	0,9	2,9	1,7	127,7
14	4911					
	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	2,9	2,0	2,8	1,6	-3,4
15	3302					
	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas	1,6	1,1	2,5	1,5	56,4
16	8438					
	Máquinas y aparatos, ncp, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	0,8	0,6	2,4	1,4	197,6
17	8413					
	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1,9	1,3	2,1	1,3	15,3
18	8537					
	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados, para control o distribución de electricidad	0,1	0,1	2,1	1,2	1,9 <sup>a</sup>
19	4201					
	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales	1,9	1,3	2,1	1,2	7,8
20	3006	1,7	1,2	1,9	1,1	7,2
21	5402					
	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	2,2	1,5	1,8	1,1	-15,0

(continúa)

**CUADRO B-4 (CONTINUACIÓN)**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES PARTIDAS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	2010		2011		VAR. INTERANUAL (%)
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	
22	8481 Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	1,7	1,2	1,7	1,0	0,5
23	504 Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	3,1	2,1	1,7	1,0	-45,0
24	4821 Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas	2,0	1,4	1,4	0,8	-33,3
25	6307 Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir	1,2	0,8	1,2	0,7	5,3
<b>Total 25 principales productos</b>		<b>124,9</b>	<b>84,9</b>	<b>145,4</b>	<b>85,5</b>	<b>16,4</b>
<b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b>		<b>147,0</b>	<b>100,0</b>	<b>170,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>

<sup>a</sup> En valor absoluto.

Nota: El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación del acumulado a mayo de 2011. Esto implica que no coinciden exactamente con las 25 más significativas del mismo período de 2010. La suma de exportaciones de los 25 principales productos de los primeros cinco meses de 2010 así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

## DESTINO DE LAS VENTAS AL EXTERIOR

En el siguiente apartado se propone indagar acerca del destino geográfico de las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires haciendo mención a tres dimensiones complementarias: las exportaciones locales agregadas según continente, zona económica y país de destino.

En primer término, respecto de la conformación de la demanda agregada porteña, se vislumbra un universo de 83 países compradores en los primeros cinco meses de 2011, lo cual equivale a 6 destinos menos que en igual parcial un año atrás. Por origen, sobresalen los mercados asiáticos (25 países), seguidos de los americanos

y europeos (totalizando 22 países en ambos casos), y los de África (12 países), para completar con un destino de Oceanía. Comparativamente, en relación a la composición en 2010, solo Asia ganó compradores (3 mercados), siendo que África, Europa y América perdieron destinos (5, 3 y 1 países respectivamente). Una tendencia verificable de la base exportadora de la Ciudad tras la salida del régimen de paridad cambiaria es la progresiva ampliación de la cantidad de mercados, coincidiendo con la pérdida de peso relativo de los más tradicionales, como Brasil, Alemania y Estados Unidos. Lo anterior deviene de la aparición de nuevos compradores para los cuales la producción manufacturera porteña resultaba, hasta el momento, poco competitiva en términos

de precios. En los años 2000s, el récord anual se registró en 2007 (135 países), tras haber alcanzado el mínimo en 2002 (71 países).

El análisis según continente muestra que América se mantuvo como el principal receptor de bienes locales, con una demanda conjunta de USD 82M. En este período, sus compras a la Ciudad se elevaron significativamente, a un ritmo muy superior a la tasa de expansión del agregado porteño (26,3%). De esta forma, el peso de la región en el total aumentó 4 puntos porcentuales en doce meses, de 44,2% en el acumulado a mayo de 2010 a 48,2% en el par de 2011. Comparativamente, los países americanos demandaron 44% más de producción de MOA y 23,3% más de MOI que el valor de un año atrás. Para recordar, en 2010 las ventas externas hacia América habían registrado una dinámica levemente alcista, luego de un 2009 de franca contracción.

Un repaso por las distintas regiones económicas al interior del continente americano muestra el muy buen desempeño de todos los bloques involucrados, distinguiendo en primer lugar, la suba de las exportaciones dirigidas hacia el MERCOSUR, que, en términos interanuales, alcanzó 28,6% (Cuadro B-5). Así, se consolida la buena recuperación ya evidenciada en los doce meses de 2010, tras el impacto negativo de la crisis económica y financiera en 2009. La demanda de bienes porteños desde el NAFTA, por su parte, fue muy superior a la acumulada hasta el quinto mes del año anterior (alza interanual de 56,3%), mientras que los envíos hacia el Mercado Común Centroamericano (MCCA) también se incrementaron, a un ritmo elevado (23%)<sup>22</sup>. Aun cuando se percibe un comportamiento relativamente menos dinámico por parte de los países del Resto de América que el mencionado para las anteriores regiones, se destaca la tendencia en alza de las ventas locales allí comercializadas, luego de la caída en 2010<sup>23</sup>. Es para destacar que este segmento es el segundo más importante del continente por valor de compras, después de los socios del MERCOSUR.

En contraste, si bien se observa una *performance* positiva en el caso de las exportaciones dirigidas hacia Europa, el ritmo de expansión se situó en apenas 2,7%. Así, las ventas externas hacia los mercados europeos acumularon un valor conjunto de USD 45,7M, equivalente a una tasa de representatividad de 26,9%. Comparativamente, en igual período un año atrás, el peso del continente había superado 30%. Es importante recordar, sin embargo, que en los doce meses de 2010, el valor de manufacturas porteñas demandadas desde esa procedencia mostró un desempeño en baja. Contrariamente a lo acontecido con el comportamiento de América, entre enero y mayo los países europeos disminuyeron las compras de bienes de origen agropecuario (-6,4%), al tiempo que aumentaron su absorción de MOI (4%).

En relación a la composición de las exportaciones porteñas por zona económica, la Unión Europea conservó el liderazgo, acumulando una demanda total de USD 45,1M. Este valor fue apenas USD 2,2M más elevado que el registro un año atrás, lo cual representa una alza en su nivel de absorción de alrededor de 5%, en términos interanuales. La producción de bienes industriales destinada a esa región había culminado el 2010 con una muy leve contracción, lo cual indica un mejoramiento en las transacciones comerciales con los países miembros en los cinco meses de 2011. El peso del bloque europeo en el agregado local, no obstante, disminuyó respecto del parcial anterior (de 29,2% a 26,5%). Diferenciando por rubros de exportación, las MOA locales allí dirigidas crecieron a un ritmo más elevado que el de las MOI (12,6% vs. 4,1%).

Por su parte, el muy buen comportamiento del MERCOSUR en los meses en estudio no le alcanzó para constituirse en la región más importante, quedando relegada al segundo lugar entre los bloques económicos más significativos. El valor de los bienes porteños demandado por los socios totalizó USD 41M y fue 28,6% más elevado que el alcanzado hasta el mismo mes del año anterior. De

<sup>22</sup> Esta zona, sin embargo, reviste una escasa incidencia para la Ciudad por la baja participación de las exportaciones allí dirigidas en el total.

<sup>23</sup> Ese año, el ingreso de divisas desde el NAFTA por la compra de bienes porteños también evidenció un tendencia contractiva respecto de 2009.

esta forma, el peso de la región en los envíos totales al exterior se elevó 2,4pp respecto del mismo período de 2010, situándose en 24,1%. Asimismo, la mitad de las divisas ingresadas a la Ciudad desde América correspondió a miembros de este bloque. Cabe recordar que las exportaciones locales a los países del MERCOSUR ya habían evidenciado un desempeño expansivo en 2010. Al igual que lo comentado para el continente en su conjunto, las compras de MOA desde la región sudamericana se mostraron muy dinámicas (suba interanual de 58%), superando el crecimiento de las pares de origen industrial (20,5%).

En tercer lugar aparece el NAFTA, bloque que absorbió USD 11M en manufacturas de la Ciudad,

muy superior al valor demandado en el acumulado al quinto mes del año anterior. Las exportaciones locales allí comercializadas crecieron, en términos interanuales, 56,3%, y representaron 6,5% del agregado total hasta mayo (contra un peso de 4,8% doce meses antes). Cabe recordar que la región había mostrado un ajuste negativo en el último registro anual disponible (2010). Para completar, se menciona el desempeño de las ventas externas dirigidas al resto de los países de América (17,1% del total), las cuales alcanzaron un valor de USD 29M, equivalente a una suba interanual de 15,1%. Como ya se anticipó, el comportamiento, aunque expansivo, fue relativamente menos dinámico que el del resto de las zonas al interior de América.

#### CUADRO B-5

**EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

CONTINENTES Y ZONAS ECONÓMICAS	2010		2011		VAR. INTERANUAL (%)
	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	
<b>América</b>	<b>64,9</b>	<b>44,2</b>	<b>82,0</b>	<b>48,2</b>	<b>26,3</b>
MERCOSUR	31,9	21,7	41,0	24,1	28,6
NAFTA	7,0	4,8	11,0	6,5	56,3
MCCA	0,8	0,5	1,0	0,6	23,2
Resto de América	25,2	17,2	29,0	17,1	15,1
<b>Europa</b>	<b>44,6</b>	<b>30,3</b>	<b>45,7</b>	<b>26,9</b>	<b>2,7</b>
Unión Europea	42,9	29,2	45,1	26,5	5,1
Resto de Europa	1,6	1,1	0,6	0,4	-60,6
<b>Asia</b>	<b>28,7</b>	<b>19,5</b>	<b>34,7</b>	<b>20,4</b>	<b>20,9</b>
ASEAN	2,1	1,4	0,9	0,5	-56,4
Resto de Asia	26,7	18,1	33,8	19,9	26,9
<b>África</b>	<b>8,4</b>	<b>5,7</b>	<b>7,1</b>	<b>4,2</b>	<b>-15,0</b>
SACU	0,6	0,4	0,1	0,2	-49,3
Resto de África	18,7	4,9	17,9	0,0	-90,0
<b>Oceanía</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,6</b>
<b>Monto total exportado</b>	<b>147,0</b>	<b>100,0</b>	<b>170,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Continuando con el ordenamiento según continente, Asia (tercero en importancia con 20,4% del total) mantuvo la tendencia alcista de 2010, aunque acentuando significativamente el ritmo de crecimiento. Las compras asiáticas de manufacturas producidas en el ámbito de la Ciudad alcanzaron un valor de USD 34,7M, 20,9% más elevado que en el mismo período del año anterior. La *performance* de las exportaciones allí direccionadas estuvo determinada por el comportamiento expansivo del mercado más significativo, Hong Kong (52% del total), acompañado del excelente desempeño de los envíos porteños hacia Arabia Saudita. Este destino pasó de absorber poco más de USD 780.000 hasta mayo de 2010 a USD 6,4M luego de doce meses. Asimismo, vale destacar la recuperación de China (en tercer lugar), el cual luego de continuos ajustes en sus niveles de compras, culminó el parcial en estudio en franca expansión<sup>24</sup>.

Para finalizar resta analizar la dinámica de las ventas externas hacia África y Oceanía, en el caso de estas últimas con una contribución poco significativa para la Ciudad por su baja participación en el agregado (0,3% del total). En línea con lo acontecido entre enero y diciembre de 2010, la colocación de bienes porteños hacia ambas regiones alcanzó valores inferiores a los acumulados un año antes; por el lado del primero, la demanda de manufacturas totalizó USD 7,1M (4,2% del total), registrando una tasa de variación de -15% y en el caso del segundo (compras inferiores a USD 443.200), la disminución rondó 3,6%.

En una revisión del destino de la producción manufacturera de la Ciudad por rubros de exportación en los primeros cinco meses de este año, vale destacar la fuerte concentración de la demanda externa de *Manufacturas de origen industrial* desde países americanos. Este segmento explicó más de 6 de cada 10 dólares ingresados al distrito en concepto de exportaciones, dejando en evidencia la gran importancia que reviste para las

MOI porteñas el intercambio comercial intra-continente. Más aun, si se consideran los compradores de Europa, el peso conjunto de ambos ascendió a 95,6%. En oposición, las manufacturas de origen agropecuario se comercializaron mayormente en Asia, desde donde provino 55% de las compras totales de MOA hasta el quinto mes, seguido de la absorción desde los mercados de América, dando cuenta de otro 23%. África, por su parte, superó en compras al conjunto de países europeos, los cuales explicaron menos de 10% de la producción de *Manufacturas de origen agropecuario* del parcial de 2011<sup>25</sup>.

En tanto, por zonas económicas, las MOI de la Ciudad se concentraron mayormente en países miembros de la Unión Europea, cuyas compras participaron con un 35%, seguidas por las procedentes desde los socios del MERCOSUR, con una fracción de 26,4%. El resto de los países del continente americano se ubicaron como los terceros receptores de manufacturas de origen industrial, con un peso apenas 2,4pp más bajo que el del principal bloque sudamericano. La producción de bienes de origen agropecuario exportada, en contraposición a la par industrial, sí tuvo como los destinos más relevantes a los países del MERCOSUR, superando ampliamente a los mercados del principal bloque europeo (absorciones respectivas de 19,4% y 9,4%). Si bien ambas regiones aumentaron su nivel de compras de MOA respecto de lo acontecido en igual período de 2010, el ritmo de expansión de la región de América fue muy significativo y superior al del par de Europa.

Para completar, en lo referido a los países más importantes para las ventas al exterior de origen industrial, es claro el predominio de Alemania (absorbiendo más de 30% del total de MOI), de los miembros del MERCOSUR, Brasil, Uruguay y Paraguay (compras conjunta de 26,4%) y de Chile (5,8%). Por el contrario, poco menos de un tercio de las MOA exportadas en el período fue colocado en Japón (32,1%), dejando el segundo lugar en

<sup>24</sup> Comparativamente, los mercados asiáticos que son destino de las ventas externas de la Ciudad se caracterizan por demandas con niveles de variabilidad muy elevados.

<sup>25</sup> Hay que tener en cuenta que casi la totalidad de la demanda desde mercados africanos hasta mayo correspondió a capítulos de origen MOA (94% del total), con poca incidencia como destinos de las MOI. Por el contrario, poco más de 96% de las exportaciones porteñas hacia Oceanía fue de origen industrial.

manos de Arabia Saudita, cuya demanda representó 11% del total. Le siguieron los americanos Uruguay y Brasil, recibiendo ambos poco más de 17%.

En otro orden, de los datos plasmados en el Cuadro B-6 puede observarse que un conjunto reducido de países explicó gran parte de la demanda externa de bienes locales en los cinco meses analizados. Así, el flujo de ingresos desde los veinte mercados líderes (USD 152,5M) representó 89,7% de las exportaciones totales, contra un peso 4,7pp más bajo en el mismo período de 2010. Esto se explica porque en el parcial en estudio, las ventas porteñas allí colocadas se incrementaron a un ritmo más elevado que el del agregado, producto de una tasa de variación interanual de 22%.

Teniendo en cuenta que la Ciudad de Buenos Aires concentra la mayor parte de sus operaciones comerciales en mercados de América, se destaca un predominio de países de este origen dentro del segmento de los más importantes. En particular, en el período considerado, el peso de los americanos dentro de los veinte líderes alcanzó 60% (12 países). El segundo lugar en importancia quedó en manos de los destinos asiáticos (4 países), seguido de los europeos (3 países), para completar con un comprador africano. Comparativamente, en el acumulado de 2010, los países de América y de Europa contabilizaban igual número de destinos, África uno más y Asia uno menos.

Asimismo, buena parte de los compradores de América de este conjunto (9 países) aumentó su nivel de absorción de manufacturas porteñas respecto del registro un año atrás; destacándose por sus buenos desempeños, México, Perú, Uruguay y Estados Unidos (todos ellos con subas superiores a 51% y hasta 64%). Contrariamente, los dos destinos de este origen con ajustes negativos, Bolivia y Panamá, acumularon retrocesos entre 4% y 10%, y junto con España e India

contabilizaron un total de cuatro países con *performance* negativas entre enero y mayo.

Entre los destinos más dinámicos de los veinte primeros, sobresalen con los incrementos más significativos países no tradicionales como Arabia Saudita, China y México. En el caso de Arabia Saudita, su excelente comportamiento le permitió escalar fuertemente en el ranking (luego de ocupar el puesto número 30 en igual parcial del año anterior). Comparativamente, respecto del acumulado al quinto mes de 2010, el listado de 2011 presentó tres modificaciones: Arabia Saudita, China y Colombia reemplazaron a Japón, Angola y Republica Dominicana.

Entre enero y mayo de 2011, el principal demandante de producción local exportada fue Alemania, manteniendo el lugar alcanzado en el ordenamiento del año pasado<sup>26</sup>. Las ventas externas allí direccionadas, por valor de USD 35,4M, fueron 11,6% superiores al registro del mismo período doce meses antes, lo cual indica una continuidad de la dinámica expansiva de 2010. Sin embargo, considerando que el ritmo de crecimiento fue menor al alcanzado por las exportaciones en su conjunto, el mercado redujo levemente su participación en el total respecto del peso del año anterior (de 21,6% a 20,8%). Respondiendo a la tendencia verificada desde la salida de la paridad cambiaria a favor de una mayor concentración de las compras germanas en una sola partida, *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* representó casi 93,5% de la absorción total hasta el quinto mes. Otras 42 partidas conformaron la canasta exportada hacia Alemania, 5 más que un año atrás.

El segundo destino más significativo para las exportaciones de la Ciudad fue Hong Kong, mejorando una posición respecto del acumulado de 2010 (y desplazando al principal socio del MERCOSUR a la siguiente). El comportamiento expansivo de los envíos locales al país asiático (USD 18,2M), los cuales se elevaron

<sup>26</sup> Cabe recordar que hasta 2006, Brasil ocupaba la primera posición como destino de las exportaciones de la Ciudad, perdiéndola en 2007 a manos de Alemania. A partir de ese año y para todos los períodos de los que se dispone de información, el país germano ocupó el primer lugar.

interanualmente 18,3%, mantiene la tendencia ya evidenciada en el último registro anual. Es así que el peso de ese mercado como demandante de bienes porteños se mantuvo casi sin cambios respecto de igual período un año atrás, alcanzando 10,7%. En línea con la escasa diversificación y la alta concentración que estructuralmente presenta la oferta exportadora porteña captada por destinos de Asia, casi la totalidad de las compras desde Hong Kong (que sólo abarcaron 14 productos), fue explicada por únicamente tres partidas (todas de origen MOA): *Cueros y pieles sin otra preparación* (53,4%), *Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre* (26,3%) y *Despojos comestibles de animales* (18,2%).

El tercer lugar de la base exportadora del distrito quedó manos de Brasil, absorbiendo un valor de bienes manufacturados de USD 17,4M. A pesar de su desempeño positivo, el mercado perdió un casillero respecto del parcial al quinto mes del año anterior. Tras un 2010 de franca expansión (alza interanual de 26%), los envíos porteños hacia el principal socio sudamericano atenuaron el ritmo de crecimiento, elevándose poco más de 12%. El país vecino dio cuenta de una fracción apenas superior al 10% de las divisas totales ingresadas a la Ciudad en materia de exportaciones (levemente inferior a la representatividad de un año atrás). Respecto de la conformación de la canasta exportada hacia ese mercado, se verificó una fuerte disminución de la cantidad de productos (34% menos, sobre un total de 109 partidas hasta mayo de 2010), destacándose como los más vendidos: *Harina de trigo o de morcajo* (21,3%), *Hilados de filamentos sintéticos* (10,5%), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (9,6%) y *Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel* (7,1%)

Uruguay, cuarto en importancia por captación de producción local hasta el quinto mes (USD 16,5M), mantuvo la tendencia positiva de los anteriores analizados, aunque superándolos ampliamente en

dinamismo. Así, sus compras al distrito porteño fueron 53,3% más elevadas que el registro del acumulado de 2010, explicando 9,7% de la demanda externa total (contra un peso de 7,3% doce meses antes). Comparativamente (no obstante el excelente desempeño), el mercado mantuvo la posición del ranking anterior. Las ventas externas de la Ciudad hacia el país limítrofe se encuentran estructuralmente atomizadas en muchas partidas, totalizando 199 en el período de análisis (similar a la cantidad de un año atrás). En particular, las más comercializadas en 2011 fueron: *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp* (15,8%), *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (15,3%), *Preparaciones alimenticias ncp* (12,1%) y *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (7,9%).

El quinto mercado más significativo para las exportaciones del distrito porteño fue Chile, igualando la posición del ordenamiento de un año atrás y evidenciando un muy buen comportamiento (luego de una *performance* relativamente estable en 2010). De hecho, los envíos locales allí dirigidos acumularon USD 7,4M, equivalente a una tasa de variación interanual de 27,7%. La participación de los bienes de la Ciudad demandados por Chile en el total alcanzó 4,4%, luego de una fracción de 3,9% en los primeros cinco meses del año anterior. Fueron 133 los productos absorbidos por el país trasandino hasta el quinto mes (7% menos que la cantidad de un año antes), aunque destacándose: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (15,9%), *Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado* (9,4%), *Artículos de confitería sin cacao* (7,9%), *Hilos, cables, y demás conductores aislados para electricidad* (5,6%), *Baúles, maletas, maletines* (4,8%) y *Preparaciones de belleza* (4,6%).

El sexto comprador de bienes industriales producidos en el ámbito de la Ciudad hasta mayo de este año fue otro país americano, Paraguay,

muy cerca del registro de ventas del casillero anterior. De hecho, las exportaciones porteñas distribuidas hacia el miembro del MERCOSUR acumularon USD 7,1M y explicaron 4,2% del total. La buena dinámica de sus compras a la región (alza interanual de 26,5%) le permitió mantener el lugar del ranking de un año antes. No obstante, el destino suavizó su ritmo de crecimiento respecto del alcanzando entre enero y diciembre de 2010. Tal como sucede con la mayoría de los mercados del sur de América, la demanda desde Paraguay se presenta naturalmente diversificada, totalizando 129 productos en este parcial (10 menos que en el par de 2010). Entre las partidas más significativas se destacan *Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp* (22,9%), *Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas* (14,2%), *Preparaciones alimenticias ncp* (13,8%) y *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (10,8%).

Por su parte, Arabia Saudita, escalando un total de 23 posiciones respecto del ranking al quinto mes de 2010 y registrando la suba más acentuada de los veinte líderes, se ubicó como el séptimo destino más importante. El país asiático acumuló compras al distrito por USD 6,4M, valor USD 5,6M más elevado que el registro de un año atrás, cuando solo había absorbido manufacturas por menos de USD 785.000. El extraordinario desempeño mostrado en este período le permitió aumentar su peso en las exportaciones totales 3,3pp en doce meses (de 0,5% a 3,8%). Solo 5 productos conformaron la oferta local captada por este mercado, aunque fuertemente concentrada en una sola partida: *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets*, explicando más de 98% de la demanda total.

En el octavo lugar por absorción de bienes manufacturados y mejorando dos respecto de su *performance* en el acumulado de 2010, aparece otro destino americano de gran dinamismo, México. Luego de una importante expansión en el

último registro anual disponible, el país centroamericano culminó el parcial de 2011 con una suba aún más significativa (63,7%). De esta forma, el comportamiento alcista le permitió elevar su participación en las compras externas totales 1pp, situándose en 3,3%. Las exportaciones porteñas allí comercializadas (USD 5,7M), estables en términos de diversificación, se distribuyeron en un total de 53 productos, aunque muy concentradas en los primeros dos: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (28,5%) y *Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel* (25,6%).

A continuación se ubicó Estados Unidos (3% del total), noveno demandante de bienes a la Ciudad, aumentando fuertemente su nivel de absorción respecto del registro de los primeros cinco meses del año anterior. El excelente desempeño de las ventas locales hacia el destino norteamericano (USD 5,2M) queda plasmado en un ritmo de expansión que superó, en términos interanuales, 51%, consolidando así la tendencia positiva de 2010. Las partidas más demandadas desde ese mercado (62 totales y 13 menos que un año atrás) fueron: *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente* (38,8%), *Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar* (21,5%) y *Artículos de grifería y órganos similares* (15,2%).

Completando los diez destinos más significativos para la base exportadora de la Ciudad en el período comprendido entre enero y mayo de este año se ubicó Venezuela. Tras un pobre comportamiento en 2010, se destaca la buena recuperación de las ventas externas porteñas hacia ese país (USD 5M), las cuales se elevaron interanualmente 25,4%. No obstante la dinámica de crecimiento (y aunque cerca de la posición anterior según valor de compras), el destino perdió un lugar en relación al ranking de doce meses atrás. Considerando que la canasta exportada de 2011 estuvo conformada por una cantidad de productos 58% más baja que la par

de 2010, las manufacturas locales demandadas por Venezuela perdieron fuertemente en diversificación. *Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (50,2%), Transformadores eléctricos, convertidores*

*eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (19,8%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (17,9%)* concentraron gran parte de las compras desde ese país.

#### CUADRO B-6

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%) Y PRINCIPALES PARTIDAS POR DESTINO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	MERCADOS	2010		2011		VAR. INTERANUAL (%)	PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
1	Alemania	31,7	21,6	35,4	20,8	11,6	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (93,5%)
2	Hong Kong	15,4	10,5	18,2	10,7	18,3	Cueros y pieles sin otra preparación (53,4%), Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (26,3%) y Despojos comestibles de animales (18,2%)
3	Brasil	15,5	10,5	17,4	10,2	12,4	Harina de trigo o de morcajo (21,3%), Hilados de filamentos sintéticos (10,5%), Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (9,6%) y Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel (7,1%)
4	Uruguay	10,8	7,3	16,5	9,7	53,3	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp (15,8%), Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (15,3%), Preparaciones alimenticias ncp (12,1%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (7,9%)
5	Chile	5,8	3,9	7,4	4,4	27,7	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (15,9%), Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado (9,4%), Artículos de confitería sin cacao (7,9%), Hilos, cables, y demás conductores aislados para electricidad (5,6%), Baúles, maletas, maletines (4,8%) y Preparaciones de belleza (4,6%)
6	Paraguay	5,6	3,8	7,1	4,2	26,5	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; ncp (22,9%), Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incluidas las disoluciones alcohólicas (14,2%), Preparaciones alimenticias ncp (13,8%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (10,8%)
7	Arabia Saudita	0,8	0,5	6,4	3,8	5,6 <sup>a</sup>	Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (98,3%)
8	México	3,5	2,3	5,7	3,3	63,7	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (28,5%) y Cajas, sacos, bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel (25,6%)
9	Estados Unidos	3,4	2,3	5,2	3,0	51,2	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente (38,8%), Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar (21,5%) y Artículos de grifería y órganos similares (15,2%)

(continúa)

**CUADRO B-6 (CONTINUACIÓN)**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES DESTINOS (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES), DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL, VARIACIÓN INTERANUAL (%) Y PRINCIPALES PARTIDAS POR DESTINO (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO MAYO. AÑOS 2010 Y 2011**

ORDEN	MERCADOS	2010		2011		VAR. INTERANUAL (%)	PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
		MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	MILLONES USD (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)		
10	Venezuela	4,0	2,7	5,0	2,9	25,4	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (50,2%), Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (19,8%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (17,9%)
11	Panamá	4,6	3,1	4,4	2,6	-4,5	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (92,4%)
12	Perú	2,5	1,7	3,9	2,3	58,7	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados (47,8%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (18,9%)
13	Reino Unido	3,2	2,2	3,6	2,1	11,9	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente (58,1%) y Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (32,3%)
14	España	4,0	2,7	2,9	1,7	-26,2	Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en <i>pellets</i> (68,4%)
15	Ecuador	2,9	1,9	2,9	1,7	2,0	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (38%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (23,3%)
16	China	1,5	1,0	2,6	1,5	68,0	Cueros y pieles sin otra preparación (62,7%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (36,7%)
17	India	2,7	1,8	2,5	1,5	-6,5	Cueros y pieles sin otra preparación (96,9%)
18	Zaire	2,0	1,4	2,1	1,2	3,0	Despojos comestibles de animales (70%) y Tripas, vejigas y estómagos de animales (30%)
19	Bolivia	2,0	1,4	1,8	1,1	-10,5	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (24,5%), Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas (19,6%) y Accesorios de tubería (9,9%)
20	Colombia	1,2	0,8	1,6	0,9	29,9	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (17,1%), Preparaciones y artículos farmacéuticos (14,5%), Los demás artículos confeccionados (9,4%) y Preparaciones de belleza (8,2%)
<b>Los 20 países líderes</b>		<b>125,0</b>	<b>85,0</b>	<b>152,5</b>	<b>89,7</b>	<b>22,0</b>	
<b>Otros destinos</b>		<b>22,0</b>	<b>15,0</b>	<b>17,6</b>	<b>10,3</b>	<b>-20,0</b>	
<b>Total exportado</b>		<b>147,0</b>	<b>100,0</b>	<b>170,1</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>	

<sup>a</sup> En valor absoluto.

Nota: El ordenamiento de los países más importantes está dado por la situación del acumulado a mayo de 2011. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos del mismo período de 2010. La suma de exportaciones de los 20 principales países de los primeros cinco meses de 2010 así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

## LA BASE EXPORTADORA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN EL CONTEXTO NACIONAL

Como se mencionó en los anteriores apartados, la Ciudad de Buenos Aires no se caracteriza por presentar un fuerte perfil exportador (en términos de bienes), con una baja relevancia de sus ventas externas en la economía local (medida a través del cociente exportaciones/PBG, entre otros indicadores) como también en las exportaciones argentinas. De hecho, en los cinco meses iniciales de 2011, la colocación externa de bienes porteños solo representó 0,5% del total nacional<sup>27</sup>. Ahora bien, considerando el patrón de especialización productivo de la Ciudad, con significativa presencia de empresas de las ramas textil, químicas y las asociadas a las industrias culturales, entre otros sectores productivos, se puede esperar una mayor importancia del distrito en cuanto proveedor de bienes exportables asociados a estos subsectores.

A raíz de lo antes expuesto, se propone profundizar en la participación de las exportaciones locales en el total nacional desagregando el análisis por capítulos de exportación, de forma de contextualizar el tamaño de la base de la Ciudad por principales ramas de manufacturas. Así, como se observa en el Cuadro B-7, excepto *Plástico y sus manufacturas*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (ambos con pesos de 0,3%) y *Productos diversos de la industria química* (0,5%), los restantes capítulos del grupo analizado superaron en representatividad a la media general. Para determinados productos, más aun, el peso fue muy superior, indicando en estos casos una significativa relevancia de la producción industrial del conjunto de firmas locales en el desempeño exportador del país.

En particular, en el inicio de las operaciones comerciales de 2011, se destacan por su importancia en las exportaciones argentinas, las ventas externas de *Manufacturas de cuero y talabartería*; *Diversos artículos textiles confeccionados*; *Productos químicos orgánicos*; y *Productos editoriales de industrias gráficas*. Todos ellos superaron en peso el 15% del total comercializado de esos rubros desde la Argentina, destacándose especialmente el comportamiento de la producción local de manufacturas de cuero y talabartería, explicando más de 2 de cada 10 dólares ingresados al país en concepto de exportaciones de ese rubro. Vale destacar que los sectores mencionados se caracterizan por una elevada presencia de empresas de pequeña y mediana escala productiva. En un segundo conjunto de capítulos con participaciones entre 5% y 7% ya se hacen presentes algunos de origen agropecuario, como *Diversos productos de origen animal y Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc*, junto a otros de origen MOI como *Productos farmacéuticos y Prendas y accesorios de vestir*, de punto.

<sup>27</sup> Los factores que explican la casi nula incidencia de las exportaciones del distrito en las argentinas se han ido mencionando a lo largo de la presente sección. Las mismas devienen del escaso tamaño de la base exportadora porteña, en simultáneo a la relativamente magra orientación del conjunto de firmas locales hacia los mercados externos. Ambos factores entendidos en un contexto más general caracterizado por naturalezas disímiles de sus estructuras productiva y exportadora, en tanto la economía de la Ciudad está basada mayormente en actividades comerciales y de servicios, mientras que a nivel nacional predominan las ramas productoras de bienes primarios y de combustibles y energía.

**CUADRO B-7**

**EXPORTACIONES POR PRINCIPALES CAPÍTULO Y PAÍSES DE DESTINO (MONTO FOB EN MILLONES DE DÓLARES),  
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL Y PARTICIPACIÓN EN TOTAL PAÍS (%). CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA.  
ACUMULADO MAYO DE 2011**

ORDEN	CAPÍTULO	MILLONES USD (FOB)		PARTICIPACIÓN CIUDAD EN TOTAL PAÍS (%)	MERCADOS	MILLONES USD (FOB)		PARTICIPACIÓN CIUDAD EN TOTAL PAÍS (%)
		CIUDAD	TOTAL PAÍS			CIUDAD	TOTAL PAÍS	
1	29 Productos químicos orgánicos	38,1	226,2	16,8	Alemania	35,4	940,9	3,8
2	30 Productos farmacéuticos	21,1	291,6	7,2	Hong Kong	18,2	142,1	12,8
3	41 Pielés (excepto peletería) y cueros	17,5	398,4	4,4	Brasil	17,4	6.662,8	0,3
4	23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	13,8	4.352,5	0,3	Uruguay	16,5	842,2	2,0
5	85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes	9,7	205,0	4,7	Chile	7,4	1.710,4	1,4
6	2 Carnes y despojos comestibles	8,7	779,1	1,1	Paraguay	7,1	526,5	1,4
7	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	8,6	715,8	1,2	Arabia Saudita	6,4	269,5	2,4
8	49 Productos editoriales de industrias gráficas	5	32,2	15,7	México	5,7	371,7	1,5
9	16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	4,9	94,5	5,2	Estados Unidos	5,2	1.518,9	0,3
10	38 Productos diversos de la industria química	4,7	969,4	0,5	Venezuela	5,0	595,3	0,8
11	48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	4,6	191,0	2,4	Panamá	4,4	56,0	7,8
12	11 Productos de molinería	3,7	290,4	1,3	Perú	3,9	738,0	0,5
13	21 Diversas preparaciones alimenticias	3,7	84,1	4,4	Reino Unido	3,6	299,2	1,2
14	33 Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	3,4	270,3	1,2	España	2,9	1.014,0	0,3
15	42 Manufacturas de cuero y talabartería	3	14,0	21,2	Ecuador	2,9	170,0	1,7
16	39 Plástico y sus manufacturas	2,1	626,2	0,3	China	2,6	1.452,6	0,2
17	54 Filamentos sintéticos o artificiales	1,8	43,2	4,3	India	2,5	410,0	0,6
18	5 Diversos productos de origen animal	1,7	26,9	6,3	Zaire	2,1	17,6	11,7
19	61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	1,6	23,7	6,7	Bolivia	1,8	321,1	0,6
20	63 Diversos artículos textiles confeccionados	1,2	5,9	20,9	Colombia	1,6	707,5	0,2
<b>Total 20 capítulos</b>		<b>158,9</b>	<b>9.640,5</b>	<b>1,6</b>	<b>Total 20 mercados</b>	<b>152,5</b>	<b>18.766,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Total Exportaciones</b>		<b>170,1</b>	<b>31.255,4</b>	<b>0,5</b>	<b>Total Exportaciones</b>	<b>170,1</b>	<b>31.255,4</b>	<b>0,5</b>

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de los datos de INDEC.

Los datos que se presentan a continuación complementan el análisis anterior, aunque cambiando el foco de estudio hacia el destino geográfico de las ventas externas entre enero y mayo de 2011. Tal como se observa, y a diferencia de los resultados mencionados para los principales productos, el distrito porteño muestra baja incidencia en los envíos nacionales hacia los distintos mercados compradores, para la mayoría de los considerados. De hecho, totalizaron seis los destinos para los cuales el peso de la Ciudad en el total país se ubicó por debajo del promedio general. Estos casos coinciden en su mayoría con los países más importantes para las exportaciones argentinas, como ser Brasil, Estados Unidos, China y España, ubicados en la primera, tercera, cuarta y sexta posición del ranking nacional, respectivamente.

Teniendo en cuenta solo aquellos mercados en donde la participación de las manufacturas locales en las nacionales superó la media (0,5%), en más de 64% la fracción no alcanzó 2%. Se destacan en esta categoría los destinos americanos (de esta procedencia fueron 7 de 9 totales) como Uruguay, Chile, Paraguay, entre otros. A continuación, en un tercer subconjunto caracterizado por pesos entre 2% y 5%, se encuentra únicamente a Arabia Saudita (quien, como se mencionó en un apartado anterior, mostró un extraordinario desempeño en 2011) y Alemania (primer comprador de producción local y en la séptima posición por relevancia en el ámbito nacional). Para culminar, resta mencionar la situación de los restantes tres países, los cuales sí sobresalen por ser destinatarios de bienes de la Ciudad en una magnitud significativa, listados por importancia de la siguiente forma: Hong Kong (12,8%), Zaire (11,7%) y Panamá (7,8%). El análisis anterior permite concluir que las exportaciones de la Ciudad adquieren mayor relevancia en aquellos mercados menos tradicionales para la producción nacional<sup>28</sup>.

## SÍNTESIS

- En los primeros cinco meses de 2011, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires (USD 170M) mostraron una dinámica expansiva, creciendo, en términos interanuales, casi 16%. Cabe recordar que el distrito venía transitando un período de ajuste iniciado tras la crisis económica internacional, que determinó variaciones negativas en 2009 y 2010 (de 15% y 1% respectivamente).
- La producción de manufacturas explicó casi la totalidad de la demanda externa del acumulado y se repartió un 67,2% para las de origen industrial (MOI) y un 32,8% para las de origen agropecuario (MOA). No hubo aporte significativo de *Productos primarios* ni de *Combustible y energía*.
- En línea con la tendencia de las ventas externas del distrito, las exportaciones argentinas mostraron un comportamiento positivo, acumulando una suba de 21% respecto del valor comercializado un año atrás. El país ya había culminado el 2010 en alza (a diferencia de lo acontecido en el ámbito local), tras un derrumbe significativo en 2009. Entre enero y mayo, la participación de los envíos al exterior desde la Ciudad en el total país se mantuvo en valores poco significativos (0,5%).
- Tanto *Manufacturas de origen industrial* como *Manufacturas de origen agropecuario* aumentaron sus exportaciones respecto del mismo parcial de 2010, aunque a un ritmo más acentuado en el caso de las MOA. En términos de contribución, sin embargo, el mayor peso de las MOI en el agregado determinó un aporte superior a la variación (56,3% vs. 43,7%).

<sup>28</sup> De hecho, Hong Kong, Zaire y Panamá se ubicaron, respectivamente, en las posiciones 45, 83 y 53 del ordenamiento de los destinos más relevantes para las exportaciones argentinas hasta mayo, los cuales totalizaron 183.

- La colocación en el extranjero de bienes de origen industrial totalizó USD 114M, casi 13% más elevada que el registro de ventas de los primeros cinco meses de 2010. Por su parte, la demanda externa de bienes de origen agropecuario alcanzó un valor de USD 56M, elevándose interanualmente 22%.
- El buen desempeño de las exportaciones locales hasta el quinto mes estuvo traccionado por las mayores ventas externas de productos ubicados en una segunda categoría, por valor comercializado. No sobresale así el comportamiento de los líderes, en general menos dinámicos que el resto.
- El subconjunto de los quince capítulos más exportados del período (USD 150M) representó 88,4% del total, elevando su participación 1,8pp respecto del registro un año atrás. Entre los capítulos más demandados del acumulado de 2011 se destacan: *Productos químicos orgánicos* (USD 38M); *Productos farmacéuticos* (USD 21M); y *Pieles, excepto peletería y cueros* (USD 18M), que en conjunto explicaron 45% del total de la Ciudad.
- Los capítulos que evidenciaron los crecimientos interanuales más importantes entre los quince más vendidos fueron: *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales* (aumentó sus exportaciones 2,8 veces); *Productos de molinería* (123,5%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (89,9%); y *Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (57,9%).
- Comparativamente, el ordenamiento al quinto mes de 2010 presentaba el mismo peso relativo por cantidad de MOI/MOA que este año (9 productos MOI y 6 productos MOA), aunque con dos cambios: *Diversos productos de origen animal* y *Filamentos sintéticos o artificiales*, presentes el pasado año, fueron reemplazados por *Productos de molinería* y *Manufacturas de cuero y talabartería*, en este parcial.
- Desagregando el análisis por producto, la participación de las veinticinco partidas más exportadas (apertura a 4 dígitos) entre enero y mayo alcanzó 85,5% (apenas superior a la fracción de 2010, 84,9%). Las cinco primeras en ventas fueron: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (USD 33,1M); *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (USD 19,1M); *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (USD 16,7M); *Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets* (USD 13,7M); y *Despojos comestibles de animales* (USD 8,7M).
- En relación al destino geográfico de las exportaciones porteñas, América se mantuvo como el principal receptor del período, demandando 48% de agregado, equivalente a USD 82M. La producción industrial allí colocada se elevó 26,3%, superando el ritmo de expansión del total. En particular, los envíos hacia los países del MERCOSUR (USD 41M) lograron un muy buen desempeño, creciendo interanualmente 29%. El peso de la región en el total (24,1%) aumentó 2,4pp respecto de lo acontecido doce meses antes.
- Por bloques económicos, sobresale el rol de la Unión Europea, superando en valor de compras al par sudamericano. Así, las ventas externas hacia los mercados miembros acumularon USD 45M y explicaron 26,5% del total (contra un peso de 29,2% un año atrás). Las compras conjuntas desde los socios europeos se incrementaron, en términos interanuales, 5,1%.
- Considerando los países de destino, las exportaciones locales dirigidas a los veinte líderes totalizaron USD 153M, lo cual representó una suba interanual 6,4pp superior a la del agregado (22%). Así, la participación de este subconjunto aumentó de 85% a 89,7% en doce meses. Se destaca un predominio de destinos americanos (12 países), de los cuales la gran mayoría (10 países) incrementó su absorción de bienes porteños hasta mayo.

- Los países con las mayores compras de producción local en los primeros cinco meses de 2011 fueron: Alemania (USD 35,4M y 21% del total), Hong Kong (USD 18,2M y 11% del total), Brasil (USD 17,4M y 10% del total), Uruguay (USD 16,5M y 10% del total) y Chile (USD 7,4M y 4% del total). Todos ellos evidenciaron dinámicas de crecimiento en el acumulado en estudio, destacándose Uruguay y Chile con las subas más importantes (53% y 28%). En oposición, los mercados con las retracciones más acentuadas del período fueron España (-26%) y Bolivia (-11%).
- En síntesis, luego de un período muy dinámico para las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, que comprendió entre 2003 y 2008, la crisis financiera y económica vivenciada desde fines de ese año, actuó en detrimento del volumen de transacciones internacionales,

debido a la puesta en marcha de medidas para proteger las industrias locales y los sectores productores de bienes primarios en distintos países. Esto determinó que en 2009, tanto en el ámbito local como en el nacional, se registrara un menor ingreso de divisas por exportación que en el año anterior. En 2010, mientras que las compras externas de manufacturas porteñas se mantuvieron en baja (leve), muchas de las exportaciones provinciales y el agregado nacional revirtieron la tendencia contractiva, recuperando buena parte de sus ventas al exterior, según los últimos datos anuales disponibles. En los primeros seis meses de 2011, se destaca la buena recuperación de las exportaciones de la Ciudad (tras sucesivos períodos de ajuste), de la mano de la fuerte dinámica de las compras de MOA procedentes desde Asia y de los mayores envíos de MOI hacia los países americanos.